

# construyendo **sueños**

Estrategias metodológicas para la prevención  
con jóvenes desde el empoderamiento  
y la participación social



Reflexiones a partir del proyecto “Toma las Riendas”  
y otras experiencias prácticas



Con la colaboración de:



## Elaborado por el equipo de “Toma las Rieandas”

Gema Rodríguez González  
Cristina Alonso Muñoz  
Axel Moreno Gálvez

**Edita** Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas  
C/ Alcalá, 164 - 28028 Madrid  
[www.psocialsalesianas.org](http://www.psocialsalesianas.org)  
[info@psocialsalesianas.org](mailto:info@psocialsalesianas.org)

**ISBN** 978-84-617-6279-8

**Depósito Legal** M-38750-2016

**Ilustraciones** Alberto Costa

**Diseño** Javier Carabaño

**Materiales complementarios** En la web [www.tomalasriendas.org](http://www.tomalasriendas.org) o en el siguiente código:



**Imprime** ARTIA comunicación S.L.  
C/ Andrés Mellado 31, local 1 PB  
28015 Madrid

**© de la edición** Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas  
Segunda edición: diciembre de 2017

Algunos derechos reservados: Licencia Creative Commons:  
Reconocimiento-Sin Obras Derivadas-No Comercial.

# índice

<b>0</b>	<b>Carta de presentación.....</b>	<b>pág. 5</b>
<b>1</b>	<b>Marco teórico.....</b>	<b>pág. 7</b>
	❖ Prevención de drogodependencias	
	❖ La intervención educativa con jóvenes en riesgo y conflicto social	
	❖ Participación y empoderamiento social	
<b>2</b>	<b>Recorrido del proyecto “Toma las Riendas”... </b>	<b>pág. 35</b>
<b>3</b>	<b>Reflexiones en torno a las claves.....</b>	<b>pág. 49</b>
	<b>metodológicas del proyecto</b>	
	<b>“Toma las Riendas”</b>	
<b>4</b>	<b>Otras iniciativas juveniles de prevención y.....</b>	<b>pág. 69</b>
	<b>participación social</b>	
	❖ Autobarrios San Cristóbal	
	❖ Callejeros barrieros	
	❖ Coctelera	
	❖ Itinerario de educación para la participación juvenil	
	❖ Liga cooperativa de baloncesto	
	❖ Oasis Merkatua: un juego para generar cambios sociales	
	❖ Tropical Bar	
<b>5</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>pág. 121</b>

pres

# presentación

El libro que tienes en tus manos es fruto de la reflexión sobre una práctica educativa que la Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas (en adelante CEPSS) ha estado experimentando durante 4 años. Esto es un dato importante, pues contextualiza su contenido, su forma y sobre todo su razón de ser. Es un libro para recoger una buena práctica, una experiencia, a nuestro entender de éxito, y, sobre todo un punto de partida para que esta metodología de trabajo, que hemos experimentado durante este tiempo, se pueda extender territorialmente, cuanto menos a través de las entidades que componen la CEPSS.

Esta experiencia de que hablamos, el proyecto “Toma las Rieendas”, surge como propuesta complementaria a la formación de profesionales, que sobre el tema de la prevención del consumo de drogas, la CEPSS estuvo desarrollando durante dos años. Un periodo tras el cual la Junta Directiva de la misma se planteó que para abordar esta problemática no era suficiente con tener buenos profesionales formados, sino que era importante y necesario llegar a los adolescentes y jóvenes, para convertirlos en agentes transformadores implicados en este proceso de prevención. Esta idea partía de algunas convicciones plenamente enraizadas en el sistema educativo salesiano, como son:

*Es importante trabajar en clave de prevención salesiana*, con la finalidad de evitar los problemas vinculados a determinadas actitudes de riesgo y, sobre todo, promover perspectivas de vida.

*La razón hace a los jóvenes corresponsables de la propia educación*, los jóvenes tienen la capacidad de entender los peligros de determinadas actitudes y también de valorar los pros y contras de las mismas, de situarse ante su realidad para ver sus puntos débiles y los elementos que pueden empujarlos hacia esas actitudes y con acompañamiento y orientación las formas de evitarlas.

*Confiar en el sentido de responsabilidad y en el entusiasmo juvenil*, los y las jóvenes si sienten que se confía en ellos, que se produce una cierta alianza educativa en la que el educador o educadora lo avisa de determinados riesgos, le propone posibilidades y oportunidades y le da libertad para elegir de forma sensata, son capaces de poner en marcha su vida de otra manera, e incluso de ser referentes para otros compañeros y compañeras suyos.

Estas claves educativas vinculadas a nuestra tradición pedagógica, llevadas a la realidad actual y complementadas con metodologías y estrategias propias de la educación social y de la participación social, es lo que ha dado pie a este proyecto del Toma las Riendas. Lo definimos como un proyecto de prevención de drogodependencias y promoción de hábitos saludables entre los jóvenes en situación de riesgo social, que permite formar a los jóvenes como agentes de prevención entre su grupo de iguales, y que contribuye además a reforzar las acciones de prevención que ya se están llevando a cabo en las plataformas sociales de donde provienen.

El proyecto cuenta con formación presencial de educadores y jóvenes y formación online, desde donde se trabaja todo un proceso de aprendizaje colectivo. Como meta final, se realizan actividades locales, donde jóvenes y educadores ponen en práctica todo lo aprendido, ofreciendo a otros el aprendizaje y posibilitando el aumento del grupo motor de cambio.

El proyecto es ante todo un proceso de generación de confianza del joven en sus capacidades y potencialidades para llevar su vida a delante, así como un acto de visibilizar sus capacidades para comprometerse con la sociedad, con sus compañeros y compañeras, para que también ellos tomen en sus manos las riendas de su vida.

6 Por otra parte, esta experiencia ha supuesto un empuje para que las entidades que forman parte de la CEPSS, continúen avanzando en la reflexión y puesta en práctica de metodologías e iniciativas que ayuden a los jóvenes a tomar las riendas de su vida, no únicamente desde situaciones de riesgo vinculadas al consumo de drogas, si no ante cualquier faceta de su vida, la búsqueda de trabajo, el continuar o no los estudios, implicarse socialmente o hacer opciones de vida creyente. Esperemos que este libro de pistas para avanzar en esta línea.

No quiero finalizar esta presentación sin dar las gracias a Axel y Cristina, personas no vinculadas a nuestras organizaciones que se han implicado profundamente en el proyecto. Y cómo no, a nuestro equipo técnico, especialmente a Gema, que ha sido el alma de éste proyecto acompañando a los educadores y jóvenes, animando a la participación, a ir siempre más allá y a generar cada año un producto nuevo que ha sido síntesis del trabajo realizado: video, tríptico y ahora el libro que tenéis entre manos. Gracias de todo corazón.

**Francisco Manuel Estellés**  
Presidente de la Coordinadora Estatal  
de Plataformas Sociales Salesianas

# marco teórico

1



## construyendo sueños

Pretende recoger las numerosas inquietudes y reflexiones surgidas en los múltiples espacios de encuentro y aprendizaje, entre educadores/as y chavales/as, que el proceso de “Toma las Rieandas” ha generado a lo largo de cuatro ediciones.

“Toma las Rieandas” nace tras la necesidad detectada por la Coordinadora Estatal de Plataformas Salesianas de incidir en la prevención de drogodependencias.

El perfil de destinatarios/as de los proyectos salesianos es el de jóvenes en riesgo y/o conflicto social. Por este motivo, la prevención toma un matiz especial, ya que muchos/as de estos/as jóvenes consumen drogas; algunos/as con un carácter más experimental y otros/as de manera más abusiva y habitual. Por tanto, los/as participantes presentan un mayor grado de vulnerabilidad frente a las drogodependencias que la población general. De este modo, el proyecto se engloba en un nivel de prevención selectiva.

La prevención de drogodependencias en el proyecto se realiza desde un modelo biopsicosocial. Se considera importante no centrar el proceso solo en las sustancias y el consumo, sino ampliar la visión de las drogodependencias e incidir en el fomento de los factores de protección y en la reducción de los factores de riesgo, tanto individuales como contextuales.

Desde esta perspectiva, el proceso se enmarca en la prevención de drogodependencias desde un enfoque de educación para la salud, centrado en la utilización de estrategias de empoderamiento personal.

Por ello, las actuaciones se relacionan con la vida diaria de los/as participantes. Así, se propone una intervención dirigida a desarrollar herramientas de capacitación y mejora de la competencia social favoreciendo destrezas y habilidades tanto individuales como sociales.

A su vez, “Toma las Rieandas” pretende generar un efecto agitador y motivador para la puesta en marcha de iniciativas saludables e inclusivas para y desde los/as jóvenes. Lo hace con la finalidad de que ellos/as, a través de su participación y de su implicación, sean partícipes de su propia vida y que se comprometan activamente con su realidad local y con su transformación.



# Prevención de drogodependencias

## 1. Drogodependencias

### ¿QUÉ ES UNA DROGA?

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), droga es: «Toda sustancia que, introducida en el organismo vivo, puede modificar una o más funciones de este, capaz de generar dependencia, caracterizada por la pulsión a tomar la sustancia de un modo continuado o periódico a fin de obtener sus efectos y, a veces, de evitar el malestar de su falta». También, según la OMS, «las sustancias psicoactivas, conocidas más comúnmente como drogas, son sustancias que, al ser tomadas, pueden modificar la conciencia, el estado de ánimo o los procesos de pensamiento de un individuo».

### CONCEPTOS BÁSICOS

**Dependencia:** Estado que aparece cuando la persona ha de consumir una sustancia para evitar un cuadro sintomático no deseado.

**Tolerancia:** Capacidad del organismo humano de admitir mayor cantidad de una sustancia en cada consumo para obtener los mismos efectos.

**Síndrome de abstinencia:** Cuadro sintomático de efectos producidos por la ausencia de una sustancia en el organismo, en el cual existe una dependencia física previa.

**Abuso:** Consumo de la sustancia en una cantidad o con una frecuencia que genera consecuencias negativas para el individuo.

**Drogodependencia:** «Estado de intoxicación periódica o crónica producida por el consumo repetido de una droga natural o sintetizada y caracterizado por: deseo dominante para continuar tomando la droga y obtenerla por cualquier medio; tendencia a incrementar la dosis; dependencia física y generalmente psíquica, con síndrome de abstinencia por retirada de la droga; y efectos nocivos para el individuo y para la sociedad» (OMS)

### DATOS DE LA ENCUESTA ESTUDES

Es importante conocer los datos del consumo de drogas en la población de edades comprendidas entre los 14 y 18 años en España. Por esta razón, se expone a continuación un resumen de los datos de la nueva encuesta *ESTUDES 2014/2015*. Esta se encuentra enmarcada en la serie de encuestas que vienen desarrollándose en España de forma bienal desde 1994 con el objetivo de conocer la situación y las tendencias del consumo de drogas entre los/as estudiantes de 14-18 años que cursan Enseñanza Secundaria. El tamaño de la muestra es de 37.486 estudian-

tes de entre 14 y 18 años, de 941 centros educativos públicos y privados y 1.858 aulas. En esta edición, la encuesta incluye el análisis de 18 sustancias psicoactivas.

**Consumo de tabaco:** El tabaco constituye, después del alcohol, la droga más consumida por los/as estudiantes de Secundaria en España. El 38,4% ha fumado alguna vez en su vida, el 31,4% en el último año y el 25,9% lo ha consumido en los últimos 30 días. Un 8,9% lo fuma a diario.

**Consumo de bebidas alcohólicas:** El alcohol es la sustancia psicoactiva cuyo consumo está más extendido entre los/as estudiantes de 14 a 18 años. El 78,9% lo ha probado alguna vez, el 76,8% lo ha consumido en los últimos 12 meses y el 68,2% en los últimos 30 días. En cuanto al consumo intensivo, destaca que el 1,7% de los jóvenes de 14 a 18 años ha consumido alcohol diariamente en los últimos 30 días (0,9% a los 14 años y 2,4% a los 17 años). Además, uno de cada tres escolares ha consumido alcohol en forma de atracón (*binge drinking*) en los últimos 30 días. Este patrón de consumo aumenta con la edad: a los 18 años este porcentaje se eleva al 50%.

**Consumo de hipnosedantes (benzodiazepinas y barbitúricos):** Según los datos recogidos en esta encuesta, un 16,1% de los/as estudiantes ha consumido tranquilizantes o pastillas para dormir (con o sin receta médica) alguna vez en la vida, el 10,8% lo ha hecho en el último año y el 6,2% en el último mes. Por otra parte, hay que señalar que el consumo de hipnosedantes continúa siendo fundamentalmente femenino: el porcentaje de mujeres que las ha consumido en el último año duplica el porcentaje de hombres consumidores (13,8 % frente a 7,7 %). Además, las diferencias aumentan con la edad.

10

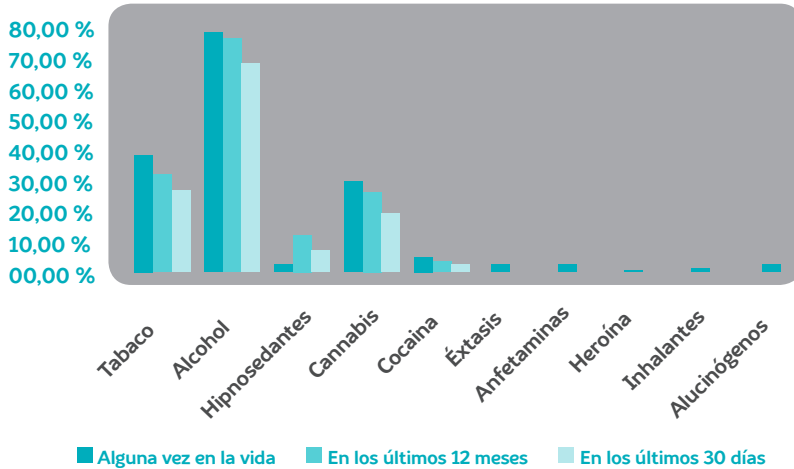
**Consumo de cannabis:** El cannabis se trata de la droga ilegal más consumida por los/as estudiantes de 14 a 18 años, con bastante diferencia sobre las demás. Según este documento, el 29,1% lo ha consumido alguna vez en la vida, el 25,4 % en el último año y el 18,6 % en los últimos 30 días. A su vez, el consumo problemático de cannabis está más extendido entre los varones y aumenta con la edad (7,9% de 14 años, 18,2% de 18 años).

**Consumo de cocaína:** La prevalencia de consumo de esta droga muestra una tendencia estable, con muy ligeras variaciones respecto a los consumos registrados en la encuesta anterior. El 3,5% de los encuestados ha consumido cocaína alguna vez en su vida, el 2,8% en los últimos 12 meses y el 1,8% en los últimos 30 días. En cuanto al género, los hombres la consumen en mayor proporción que las mujeres en todos los grupos de edad.

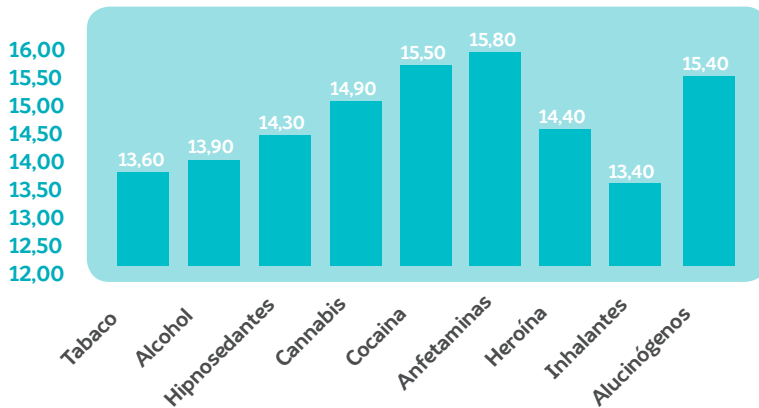
**Anfetaminas, alucinógenos, éxtasis y heroína:** El consumo de este tipo de sustancias continúa su tendencia descendente y se sitúa en los niveles más bajos de toda la serie histórica de alucinógenos, éxtasis, anfetaminas e inhalables volátiles, con prevalencia entre el 1,2% y el 0,6% para el consumo en los últimos 12 meses. El consumo de heroína en el último año apenas se produce en el 0,5% de los encuestados.

**Drogas emergentes:** En esta encuesta (2014-2015) se ha introducido por tercera vez un módulo específico sobre el consumo de las llamadas «sustancias emergentes» o «nuevas sustancias psicoactivas». Se trata de drogas que se venden por Internet y, por tanto, de gran accesibilidad. Según este estudio, el 4% de los escolares ha probado este tipo de sustancias alguna vez en la vida. Pero el 53,7% nunca ha oído hablar de ellas. La prevalencia de consumo para la frecuencia de alguna vez en la vida son las siguientes: Spice: 0,8%; ketamina: 0,7%; salvia: 0,7%; y mefedrona: 0,5%.

### DATOS DE CONSUMO EN JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS (ESTUDES 2014-2015)



### EDADES DE INICIO EN EL CONSUMO (ESTUDES 2012-2013)



### MODELO DEL PROCESO DE CAMBIO

**Etapa precontemplativa:** La persona no es consciente de que pudiera existir una situación problemática relacionada con el consumo de drogas. De este modo, normalmente no hay conciencia sobre la necesidad de cambio. Al respecto, en la mayoría de las ocasiones, si se produce algún cambio, suele ocurrir debido a una necesidad externa (por ejemplo, la presión familiar para dejar de consumir). Esto provoca que los cambios no se mantengan, ya que no existe una intención de cambio.

**Etapa contemplativa:** En este momento, la persona empieza a tomar conciencia sobre la situación y las razones que hacen que sea necesario el cambio. Así, comienza a plantearse dicho cambio, pero tiene dificultades para llevarlo a cabo y sin un compromiso firme.

**Etapa de decisión y acción:** En esta etapa, los individuos se encuentran preparadas para iniciar el cambio. De este modo, realizan acciones y llevan a la práctica decisiones que han sido capaces de tomar.

**Etapa de mantenimiento:** Aquí se sitúan las personas que han llegado a una etapa en la que creen, firmemente, en la necesidad de cambio. Llevan a la práctica acciones para ello y logran que se consoliden en el tiempo.

**Etapa de recaída:** Desde el principio, resulta importante contemplar la posibilidad de recaída. Sin embargo, es positivo ver la recaída como una etapa dentro del proceso de cambio, mediante la cual se puede aprender, salir fortalecido/a y realizar actuaciones para continuar y consolidar el cambio. Tras esta fase, las personas vuelven a ubicarse en la fase precontemplativa o contemplativa. Sin embargo, lo habitual es que reinicien de nuevo el proceso de cambio.

## 2. Prevención

---

12

«Prevenir es anticiparse, adelantarse, actuar para evitar que ocurra algo que no queremos que pase; en este caso, que se consuman drogas. Pero si ya se están tomando drogas, prevenir es evitar que el problema vaya a más y, en caso de existir alguna situación de dependencia, ayudar a la persona a recibir tratamiento para superarla y salir de ella» (*Plan Nacional Sobre Drogas -PNSD-, 2005*).

La prevención de drogodependencias se entiende como un proceso consciente, activo, planificado y encaminado al desarrollo de acciones para mejorar la calidad de vida de los/as participantes. Los programas de prevención de drogodependencias se ejecutan con la intención de lograr incidir en cuatro aspectos principales:

- Retrasar la edad de inicio del consumo de drogas.
- Educar a los individuos para que sean capaces de tener relaciones responsables con las drogas.
- Evitar o disminuir situaciones de abuso o dependencia de drogas.
- Reducir los factores de riesgo y fomentar los factores de protección relacionados con el consumo de drogas.

Por otra parte, la prevención de drogodependencias se engloba dentro del marco de educación para la salud y se plantea desde un enfoque del modelo biopsicosocial. De esta forma, se busca desarrollar hábitos y costumbres saludables en las personas y en las comunidades.

### NIVELES DE PREVENCIÓN

Se distinguen tres niveles de prevención en función de los destinatarios a los que está dirigida el programa o la actuación:

**Prevención universal:** Se dirige a toda la población que se desea prevenir; a la población en general. Así, se busca fomentar capacidades, clarificar valores, dotar de habilidades, etc.

**Prevención selectiva:** Se enfoca a personas que tienen una situación de mayor riesgo que el grupo anterior.

**Prevención indicada:** Se centra en grupos específicos de la comunidad que presentan consumos de drogas y además muestran problemas de comportamiento.

### PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

Los programas de prevención se pueden abordar de manera específica o inespecífica. La prevención inespecífica se lleva a cabo mediante programas generales de educación para la salud, de desarrollo de habilidades, de fomento de actitudes y actuaciones saludables... Por su parte, la prevención específica se realiza mediante acciones centradas en el ámbito de las drogodependencias de manera explícita y directa, incidiendo en los factores de riesgo y protección.

Los programas de prevención pueden englobarse en tres áreas según los ámbitos de actuación en los que se desarrollan:

**Ámbito familiar:** Se desarrollan acciones enfocadas a aumentar los factores de protección y reducir los factores de riesgo relacionados con el ámbito familiar. Se trabaja en torno a la comunicación en la familia, el clima afectivo, el establecimiento de normas y límites, estilo educativo, etc.

**Ámbito escolar:** La escuela es considerada un lugar privilegiado para poner en práctica acciones y estrategias preventivas. En los centros educativos, a través de ellos, se puede trabajar sobre toda la población infantil y juvenil de manera continuada, y se pueden desarrollar programas tanto específicos como inespecíficos adaptados al alumnado.

**Ámbito comunitario:** Este ámbito se entiende como un espacio de aprendizaje que posibilita la implicación de toda la sociedad. En él, se llevan a cabo estrategias de prevención desde la colaboración y la participación social, principalmente, con una metodología de educación no formal.

Para el buen desarrollo de los programas de prevención de drogodependencias se considera fundamental ejecutar experiencias que tengan en cuenta las bases teóricas que explican e interpretan las conductas relacionadas con el consumo de drogas. Además de las bases teóricas, resulta necesario conocer y desarrollar acciones «basadas en el evidencia»: programas en los que, más allá de las mencionadas bases teóricas, es posible demostrar, mediante la puesta en práctica, la efectividad de las actuaciones desarrolladas. También es relevante tener presentes los principios de prevención elaborados por el National Institute on Drug Abuse (NIDA) que se muestran en el cuadro.

Israel  
joven

“

Para mi Toma las Rendas significa como un paso hacia adelante porque me ha ayudado a tener las ideas claras, a hacer que luche por un sueño que yo quiera porque no todos los sueños se pueden cumplir si no luchamos. Gracias a Toma las Rendas he dado un paso en mi vida.

”

# Los principios de la prevención de drogodependencias (National Institute on Drug Abuse, NIDA)

**Principio 1:** Los programas de prevención deberán mejorar los factores de prevención y revertir o reducir los factores de riesgo.

**Principio 2:** Los programas de prevención deben dirigirse a todas las formas del abuso de drogas, por separado o en conjunto, incluyendo el consumo de drogas legales por menores, el uso de drogas ilegales, y el uso inapropiado de sustancias obtenidas legalmente, los medicamentos de prescripción, o aquellos que no necesitan prescripción.

**Principio 3:** Los programas de prevención deben dirigirse al tipo de problema concreto de abuso de drogas en la comunidad local, escoger los factores de riesgo que se pueden modificar, y fortalecer los factores de protección que se conocen.

**Principio 4:** Los programas de prevención deben ser diseñados para tratar riesgos específicos adecuados a las características de la población o de la audiencia (tales como la edad, el sexo y la cultura) para mejorar la eficacia del programa.

**Principio 5:** Los programas de prevención para las familias deben mejorar la compenetración y las relaciones familiares e incluir habilidades para ser mejores padres, entrenamiento para desarrollar, discutir y reforzar la política de la familia con relación al abuso de sustancias, e información y educación sobre drogas.

**Principio 6:** Se pueden diseñar programas de prevención para una intervención tan temprana como en los años preescolares, enfocados en factores de riesgo como el comportamiento agresivo, conducta social negativa o dificultades académicas.

**Principio 7:** Los programas de prevención para los niños de Primaria deben estar dirigidos a la mejora del aprendizaje académico y socio-emotivo para abordar factores de riesgo como la agresión temprana, el fracaso académico o el abandono escolar. La educación debe centrarse en las siguientes habilidades: auto-control, conciencia emocional, comunicación, solución de los problemas sociales y apoyo académico.

**Principio 8:** Los programas de prevención para los estudiantes de Secundaria e instituto deben aumentar la competencia académica y social con las siguientes habilidades: hábitos de estudio y apoyo académico, comunicación, relaciones con los compañeros, autoeficacia y reafirmación personal, habilidades para resistir las drogas, refuerzo de las actitudes anti-drogas y fortalecimiento del compromiso personal contra el abuso de las drogas.

**Principio 9:** Los programas de prevención dirigidos a la población en general, centrados en puntos de transición claves como la transición al instituto, pueden producir efectos beneficiosos incluso entre las familias y los niños que tienen un alto riesgo. Tales intervenciones no se dirigen a las poblaciones en riesgo en particular, y, por lo tanto, reducen el encasillamiento y promueven fortalecer los lazos con la escuela y con la comunidad.

**Principio 10:** Los programas de prevención comunitarios que combinan dos o más programas eficaces, como los basados en las familias y los basados en las escuelas, pueden ser más eficientes que un programa individual.

**Principio 11:** Los programas de prevención comunitarios dirigidos a la población en varios ámbitos (por ejemplo, en las escuelas, los clubes, las organizaciones religiosas y los medios de comunicación) resultan más eficaces cuando se presentan a través de mensajes contundentes en cada uno de los ámbitos de toda la comunidad.

**Principio 12:** Cuando las comunidades adaptan los programas a sus necesidades, sus normas comunitarias o diferentes exigencias culturales, deben mantener los elementos básicos de la intervención original basada en la investigación, que incluyen: la estructura (cómo está organizado y compuesto el programa), el contenido (la información, las habilidades y las estrategias del programa) y la introducción (cómo se adapta, implementa y evalúa).

**Principio 13:** Los programas de prevención deben realizarse a largo plazo y contar con intervenciones repetidas (es decir, programas de refuerzo) para fortalecer los objetivos iniciales de la prevención. Las investigaciones han demostrado que los beneficios de los programas de prevención en Secundaria disminuyen si no hay programas de seguimiento en el instituto.

**Principio 14:** Los programas de prevención deben incluir formación al profesorado para la gestión positiva de la clase, como la recompensa por la buena conducta del estudiante. Estas técnicas ayudan a fomentar la conducta positiva, el rendimiento escolar, la motivación académica y la formación de lazos estrechos con la escuela.

**Principio 15:** Los programas de prevención son más eficaces cuando emplean técnicas interactivas, como discusiones entre grupos de la misma edad jugando a desempeñar el papel de padres y madres. Esto permite una participación activa en el aprendizaje sobre el abuso de drogas y en el refuerzo de habilidades.

**Principio 16:** Los programas de prevención con bases científicas pueden ser eficientes también desde una perspectiva económica. Tanto investigaciones anteriores como la más reciente demuestran que, por cada dólar invertido en prevención, se pueden ahorrar hasta 10 dólares en tratamientos para el abuso del alcohol u otras sustancias.

### 3. Factores de riesgo y de protección

---

El consumo de drogas tiene un origen multicausal, asociado a distintos factores. Son diversas las variables que inciden en el consumo problemático de una droga. De este modo, se entiende que la prevención tiene que partir de un modelo multidimensional donde tanto la sustancia como sus características, la persona y sus peculiaridades y el contexto micro y macro social juegan papeles relevantes.

Por tanto, partiendo de ese modelo multidimensional, existen «condiciones» que influyen de manera significativa en los procesos relacionados con el consumo de drogas. Estas «condiciones» se han llamado factores de riesgo y factores de protección.

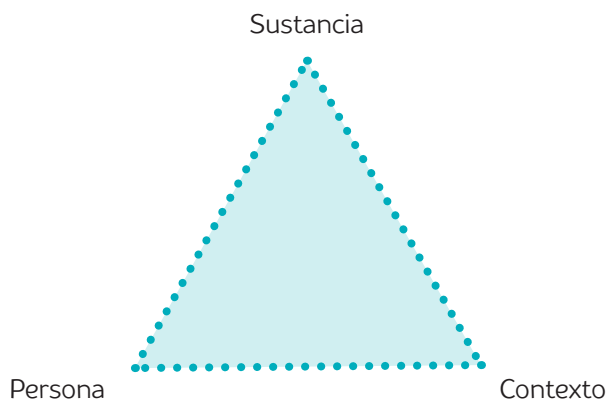
Los factores de riesgo predisponen a las personas a poseer una mayor probabilidad de adquirir consumos problemáticos de una o más sustancias. Por otro lado, los factores de protección predisponen a los individuos a tener una menor probabilidad de desarrollar consumos problemáticos de drogas.

Se entiende por factor de riesgo «un atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que incrementa la probabilidad del uso y/o abuso de drogas (inicio) o una transición en el nivel de implicación con las mismas (mantenimiento)». A su vez, factor de protección se define como «un atributo o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que inhibe, reduce o atenúa la probabilidad del uso y/o abuso de drogas o la transición en el nivel de implicación con las mismas» (Clayton, 1992).

De entre los distintos factores de riesgo o protección, se exponen a continuación los considerados de mayor relevancia:

15

#### MODELO MULTIDIMENSIONAL



## FACTORES RELACIONADOS CON LA PERSONA

Factores de riesgo	Factores de protección
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja autoestima.</li> <li>- Alta necesidad de aprobación social.</li> <li>- Elevada búsqueda de sensaciones.</li> <li>- Pobre control de impulsos.</li> <li>- Falta de habilidades sociales para la toma de decisiones y resolución de conflictos.</li> <li>- Escasa tolerancia a la frustración.</li> <li>- Baja percepción del riesgo en relación al consumo de drogas.</li> <li>- Actitud positiva hacia las drogas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creencia en la propia autoeficacia y habilidad para adaptarse a nuevas circunstancias.</li> <li>- Adecuada autoestima.</li> <li>- Actitud activa ante la vida.</li> <li>- Disponer de habilidades para resolución de los problemas y la toma de decisiones.</li> <li>- Autocontrol.</li> <li>- Temperamento o disposición positiva.</li> </ul>

## FACTORES RELACIONADOS CON LA COMUNIDAD

Factores de riesgo	Factores de protección
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leyes y normas favorables al uso de drogas.</li> <li>- Falta de recursos y equipamientos sociales.</li> <li>- Bajo apego a la comunidad.</li> <li>- Desorganización comunitaria.</li> <li>- Elevada disponibilidad y accesibilidad a las drogas.</li> <li>- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas.</li> <li>- Ausencia de recursos para el empleo saludables del tiempo libre.</li> <li>- Sistema de valores sociales centrados en la superficialidad, el consumismo y la competitividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Refuerzos y oportunidades para implicarse en la comunidad.</li> <li>- Normas, creencias y estándares conductuales contra el uso de drogas.</li> <li>- Promoción de la salud.</li> <li>- Cooperación y participación social.</li> <li>- Generación y facilitación de actividades de ocio saludables.</li> </ul>

16

## FACTORES RELACIONADOS CON EL GRUPO DE IGUALES

Factores de riesgo	Factores de protección
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo de drogas o actitudes favorables hacia el consumo.</li> <li>- Rechazo por parte de los/as iguales.</li> <li>- Dependencia del grupo.</li> <li>- Presión ejercida por parte del grupo.</li> <li>- Disponer de un solo grupo de referencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo que respeta las decisiones individuales.</li> <li>- Apego a los/as iguales.</li> <li>- El grupo no consume sustancias.</li> <li>- Actitudes favorables hacia la salud.</li> </ul>



### FACTORES RELACIONADOS CON LA FAMILIA

Factores de riesgo	Factores de protección
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja cohesión familiar.</li> <li>- Abuso de drogas en la familia.</li> <li>- Clima afectivo inestable o inseguro.</li> <li>- Estilo educativo inadecuado (exceso de protección, rigidez en las normas familiares, ausencia de límites, falta de comunicación...)</li> <li>- Actitudes positivas hacia el uso de drogas.</li> <li>- Conflictos familiares.</li> <li>- Bajas expectativas de éxito hacia los/as hijos/as.</li> <li>- Desestructuración familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clima afectivo positivo.</li> <li>- Estilo educativo asertivo.</li> <li>- Cohesión, cordialidad y apego con uno/a o ambos/as progenitores.</li> <li>- Oportunidades para la implicación en la familia.</li> <li>- Reconocimiento y confianza en las capacidades de los/as hijos/as.</li> <li>- Relaciones afectivas y comunicación.</li> <li>- Actitudes positivas hacia la salud.</li> </ul>

### FACTORES RELACIONADOS CON LA ESCUELA

Factores de riesgo	Factores de protección
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fracaso y/o abandono escolar.</li> <li>- Poco apego a la escuela.</li> <li>- Falta de integración escolar.</li> <li>- Modelo permisivo hacia las sustancias adictivas.</li> <li>- Clima escolar negativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendimiento escolar exitoso.</li> <li>- Apego a la escuela.</li> <li>- Oportunidades para implicarse en la escuela.</li> <li>- Clima escolar positivo.</li> <li>- Expectativas positivas del alumnado.</li> <li>- Desarrollo y ejecución de programas de prevención de drogodependencias.</li> <li>- Modelado educativo positivo desde el profesorado.</li> </ul>

### FACTORES RELACIONADOS CON LA SUSTANCIA

Factores de riesgo	Factores de protección
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta de la sustancia.</li> <li>- Propiedades farmacológicas de la sustancia.</li> <li>- Vía de administración.</li> <li>- Capacidad adictógena de la misma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción de la oferta.</li> </ul>

# Intervención educativa con jóvenes en riesgo y conflicto social

## 1. La perspectiva «glocal»

Antes de comenzar a plantear el trabajo que se desarrolla con los/as jóvenes en los municipios y en los barrios, es importante entender nuestra intervención desde un marco más amplio. Resulta necesario ampliar la mirada para, desde esa perspectiva más global, poder plantear intervenciones sobre la realidad local y que obtengan mayor grado de transformación social. Por tanto, hay que desarrollar una perspectiva de la intervención socioeducativa que aborde la situación de los/as jóvenes en riesgo y conflicto social desde una mirada y actuación «glocal» (global/local).

A nivel global, se presenta un mundo inmerso en una estructura socioeconómica y política basada en el crecimiento económico expansionista, un desarrollo ni ecológico ni sostenible, así como un modelo patriarcal de sociedad y de persona basado en el consumo y en la posesión. Su estructura se fundamenta en la desigual distribución de recursos (económicos, culturales, educativos, sociales, sanitarios, etc.), lo que ocasiona una compleja red de problemas globales: aumento constante de la producción industrial, carrera armamentística, desigualdades en el comercio internacional, proliferación de enfermedades, miseria, grandes migraciones, creciente gasto energético, mala gestión en la producción y consumo de materias primas y alimentos, enorme presión sobre los recursos naturales, contaminación de aguas, suelos y aire, «efecto invernadero», guerras, deforestación, desastres naturales, etc. Este reparto desigual configura un mapa mundial dividido tanto en el acceso a los recursos (mucho mayor en los países enriquecidos) como en los devastadores efectos de esta red de problemas (mayor en los países empobrecidos).

En la realidad de nuestras ciudades también se registra esta desigual distribución de recursos. De este modo, se genera una red de problemas locales, en la cual los efectos adversos son mayores en los barrios más desfavorecidos: pobreza, desempleo, infravivienda, desahucios, desintegración social, drogodependencia, fracaso escolar, marginación, conflictividad social, precariedad de los servicios, etc. Todos ellos combinan factores sociales, económicos y ambientales, por lo que se dificultan los procesos de desarrollo y de transformación del barrio y de las personas que lo habitan, y, en concreto, de la población juvenil.

### LA SITUACIÓN DE RIESGO Y CONFLICTO

Cuando se alude a «jóvenes en riesgo», se está hablando de chavales/as que han crecido en contextos desfavorecidos, consecuencia de esa desigual global y local en la distribución de recursos. Se trata de jóvenes que han vivido en entornos (familiares, de amistad, barriales) con grandes dificultades en los ámbitos económico, educativo, cultural y comunitario, que registran mayores carencias que otras áreas de su territorio en el acceso a los recursos y a construir

posibilidades de desarrollo personal. Por lo tanto, son chavales/as que no tienen las mismas oportunidades que otros/as jóvenes para desarrollarse, estructurar su personalidad y construir su vida.

En los casos en los que estas carencias influyen en el desarrollo evolutivo del joven, pueden hacer emerger en él o en ella ciertas dificultades cognitivas, afectivas y/o comportamentales a la hora de afrontar situaciones cotidianas más o menos complejas, adversas o conflictivas. Es entonces cuando estos/as chavales/as optan por conductas que, aun siendo adaptativas, son personal o socialmente conflictivas, pues ni cubren satisfactoriamente sus necesidades ni les permiten desarrollar sus capacidades.

El problema se produce al aislar las causas de la red de problemas locales de sus consecuencias, tipificando o «etiquetando» a las personas afectadas por ellos: pobreza-pobres, desempleo-parados/as, fracaso escolar-fracasados/as, conflictividad social-delinquentes o inadaptados/as... Al «etiquetar» a los/as jóvenes afectados/as sin tener en cuenta cuales constituyen los problemas que provocaron esa situación, se les victimiza y se les hace responsables de dichos problemas. En ese sentido, no es lo mismo tratar a una chica que abandona tempranamente el Instituto como una fracasada escolar que considerar que ese abandono supone un fracaso de la escuela como comunidad educativa (profesores/as, padres/madres, alumnos/as...) y de la sociedad como garante de la igualdad de oportunidades. Tipificar a los/as jóvenes, aislándoles de las variables que producen su situación, agudiza su indefensión. A su vez, genera actuaciones, proyectos y programas puntuales pero que no generan cambios eficaces ni apropiados para una transformación social.

## 2. Mirar más allá de la apariencia del y de la joven

19

Al observar a los/as jóvenes con los/as que se interviene en los barrios y ciudades, lo primero que se encuentra son sus conductas: lo que hacen (o dejan de hacer), lo que dicen (o callan), cómo actúan, cómo se mueven.

Revisar el modo de mirar permite darse cuenta de que la forma de percibir el mundo no es ni objetiva ni aislada. El proceso perceptivo se configura a partir de referencias fundamentales (ideas) que actúan en el interior de la persona observadora, aunque no llegue a ser consciente. Su manera de interpretar la conducta de los/as demás se construye según su experiencia y su forma de sentir y de pensar los acontecimientos.

Por otra parte, las conductas son una forma concreta de enfrentarse a un ambiente. Se trata del resultado final de una serie de procesos internos ante determinados estímulos externos y el modo de lograr equilibrio para el organismo. Las conductas se desarrollan en tres 3 dimensiones:

- Sentir: Lo que se siente (dimensión interna: invisible).
- Pensar: Lo que se piensa (dimensión interna: invisible).
- Actuar: Lo que se hace y se dice (dimensión externa: visible).

Las acciones (lo que se hace y dice) aunque son visibles, pueden ser interpretadas de formas muy diversas. A su vez, los sentimientos y los pensamientos no pueden conocerse si el/la joven no los expresa. A veces, ellos/as no tienen claro qué sienten o qué piensan (censuras internas), o pueden saberlo y no querer expresarlo (censuras externas).

## LA REGULACIÓN EMOCIONAL. LA HOMEOSTASIS

En el siglo XIX, Walter Cannon definió la «homeostasis» como un proceso adaptativo mediante el cual el organismo mantiene su equilibrio (y, por lo tanto, su salud) en medio de condiciones que varían. Constituye el proceso mediante el cual el organismo satisface sus necesidades e interactúa con su ambiente. Este concepto fisiológico fue aplicado más tarde a las necesidades humanas por algunas corrientes humanistas.

Cuando el organismo experimenta desequilibrio o siente varias necesidades a la vez, actúa de forma automática por una jerarquía de prioridades. Dado que es incapaz de atender a todo al mismo tiempo, actúa por un principio de urgencia, y la necesidad más importante se impone por encima del resto.

En los procesos fisiológicos (necesidad de agua, alimento, descanso...), este proceso resulta fácil de entender, pero se suele olvidar que, en los procesos psicológicos (emocionales y mentales), ocurre lo mismo. Las necesidades fisiológicas y psicológicas interactúan conjuntamente; no pueden separarse unas de otras.

Para satisfacer las necesidades, el organismo utiliza la homeostasis a partir de dos sistemas o dinámicas fundamentales:

20

- Un sistema de búsqueda y orientación: La capacidad que la persona posee para descubrir en el medio aquello que necesita (personas, objetos o situaciones) para cubrir las necesidades y restablecer su equilibrio.
- Un sistema de contacto: La capacidad de relación de la persona con aquello que necesita (personas, objetos o situaciones) para restablecer su equilibrio y la retirada de eso mismo una vez que ha satisfecho sus necesidades y ha restablecido su equilibrio.

Para determinar lo que da respuesta a las necesidades, una persona desarrolla actitudes hacia ellas. Las actitudes son la carga afectiva y de valor que, de forma espontánea, un individuo concede a las personas, objetos o situaciones del medio. Se denominan «representaciones sociales» y se aprenden a través de la propia experiencia, la imitación, la cultura o los medios de comunicación. Se clasifican en dos grandes categorías:

- Estímulos atractivos, positivos o deseables: Aquellos que ayudan a satisfacer las necesidades y, por lo tanto, restaurar el equilibrio perdido (agua para la sed, comida para el hambre, cama para el cansancio, desinhibidores para la timidez...).
- Estímulos aversivos, negativos o indeseables: Aquellos que suponen una amenaza, que tienden a romper el equilibrio o que no logran satisfacer las necesidades (riesgo para la prudencia, incertidumbre para el control, inseguridad para la duda...).

Lo que los/as jóvenes buscan a partir de una determinada necesidad dominante (siempre sentida pero no siempre consciente) es esa persona, objeto o situación de carga positiva o deseable para ellos/as, según sus vivencias y actitudes previas. Si se experimenta, la sensación de deseo les estimula para lograrlo. Cuando se contacta, se apegan a él hasta sentirse satisfechos/as. Esa

sensación de agrado y de satisfacción les impulsa a repetir la experiencia, tratando de alcanzarla en otras ocasiones. Cuando, en la búsqueda de personas, objetos o situaciones de carga positiva, se tropieza con algún estímulo aversivo o negativo (de nuevo, según las vivencias y actitudes previas) se trata de evitarlo, aniquilarlo o inhibirse ante él. Así, se experimenta una sensación de rechazo o de miedo. Al respecto, cabe resaltar que las formas de relación con el medio y con otras personas (contacto y retirada) no son ni buenas ni malas en sí, ni se pueden juzgar *a priori*. Se trata de formas de actuar y de relacionarse condicionadas por la vivencia y por la actitud previas.

### LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

La fuerza básica que organiza y dirige las conductas es la emoción. Las emociones están presentes en cada acontecimiento de la vida. Una emoción consiste en una reacción subjetiva al ambiente que viene acompañada de cambios orgánicos de origen innato, que se hallan influidos por la experiencia de acontecimientos similares anteriores. En este sentido, tiene una función adaptativa.

La inteligencia emocional es la capacidad para manejar de forma efectiva las emociones y para generar, a partir de ellas, motivaciones beneficiosas para la persona (Bisquerra, 2002). Las áreas o capacidades que configuran la inteligencia emocional son:

- Autoconocimiento: Conocer las propias emociones. Tener consciencia de uno/a mismo/a.
- Autorregulación: Regular las propias emociones.
- Automotivación: Motivarse a sí mismo/a.
- Empatía: Reconocer las emociones de los/as demás.
- Competencia social: Cuidar las relaciones personales. Contar con habilidades sociales.

21

El desarrollo de la inteligencia emocional se basa en el desarrollo de las diversas competencias emocionales. La primordial y más básica resulta el conocimiento de las propias emociones y de las de las demás personas. Para ello, es importante conocer el mapa emocional (es decir, entender la clasificación de las emociones, su efecto movilizador y las necesidades a las que responden) y prestar atención a las señales que nos aportan los componentes de una emoción (neurofisiológicos, conductuales y cognitivos).

**David**  
joven



Tras participar en “Toma las Riendas”, lo percibo como una plataforma que me ha ayudado a darme cuenta de la capacidad de superación que podemos tener las personas, y que existen recursos como el que ofrece esta plataforma social para que las personas mejoren. Todo ello me anima a esforzarme en mejorar, así como a ayudar a los demás a que hagan lo mismo.



### 3. Pensar la intervención desde la evolución, la situación y la relación del y de la joven

---

Para llevar a cabo intervenciones integrales, hay que entender a los/as jóvenes desde su realidad social y situacional. Para comprender sus manifestaciones, se debe tener en cuenta tanto su situación externa como su situación interna. Por otra parte, las intervenciones deben planificarse atendiendo a tres parámetros presentes en cada situación o encuentro con los/as jóvenes: el tiempo (la evolución), el espacio (la situación) y las formas de acción y de relación (el movimiento). La construcción de la personalidad y de las conductas de los/as jóvenes está determinada por su proceso de crecimiento (la evolución), por la relación e influencia de su entorno (la situación) y por las formas de interacción que establecen con su realidad (el movimiento). De este modo, se trata de una construcción multidireccional, multicontextual y multicultural.

Por una parte, en cuanto al tiempo (la evolución), se debe atender a que todos/as los/as jóvenes tienen unas raíces y un crecimiento diferentes. Cada etapa de la vida tiene tareas que le son propias. Dicho crecimiento es fruto de un largo proceso en el que los/as jóvenes, por un lado, experimentan respuestas gratificantes a sus necesidades y, por otro, ponen en juego límites y medidas para sus demandas continuas de satisfacción. Así comprenden que se pueden desarrollar recursos y herramientas para superar las dificultades que van encontrándose en la vida. Las experiencias de mayor importancia en los primeros años de la vida son la experiencia de seguridad y confianza en sí mismo/a y la experiencia de autonomía. Asimismo, hay que destacar también, dentro de la evolución, la construcción de la identidad.

22

Con respecto al espacio (la situación), todas las personas aprenden unas formas de relacionarse y de posicionarse dependiendo del lugar en el cual se encuentran. El día a día se desarrolla en distintos espacios de socialización (en la casa, en la familia, en la escuela, en la calle con los/as amigos/as, etc.) que, a su vez, están integrados dentro de espacios más amplios (en un barrio, en una ciudad, en un país, etc.)

Por otro lado, las formas de acción y de relación (el movimiento) se hallan determinadas por los modos de interacción (contacto/retirada) que establece el/la joven con su ambiente. Se trata una relación en constante cambio, dentro de la atracción o del rechazo que se produce ante los estímulos que le proporciona el entorno.

#### EL CICLO DE SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

El proceso de movilización por el que los/as jóvenes cubren sus necesidades es conocido como «ciclo de satisfacción de necesidades» (o de contacto y retirada) de J. Zinker. Este ciclo consiste en el proceso que sucede cuando una necesidad orgánica (fisiológica y psicológica) aparece para ser satisfecha. El ciclo tiene dos estadios: una primera parte preparatoria (sensación, consciencia, energización) y una segunda parte resolutoria (acción, contacto, retirada).

#### Pasos dentro del ciclo:

Se parte de una situación de reposo (paso 0), cuando emerge la necesidad en forma de sensación (paso 1). Inicialmente, la sensación es incierta y difusa, y el/la joven aún no es capaz de nombrarla, aunque sí se manifiesta en forma de señales sensoriales (incomodidad corporal,

construyendo **sueños**

nerviosismo...). El siguiente paso reside en darse cuenta y tomar conciencia (paso 2). Así, el/la joven identifica y da nombre a la sensación (como sed, necesidad de dar un paseo solo/a o de llamar a un/a amigo/a). Le sigue la «energetización» o movilización de energía (paso 3), donde el/la joven se encuentra en un estado de preparación para entrar en acción (pensar y visibilizar la bebida, la calle o el teléfono, y sentir el impulso de moverse hacia allí). El cuarto paso es la acción (paso 4), por la cual el/la joven comienza el movimiento, la actuación dirigida a satisfacer su necesidad (ir a la nevera, salir de casa, marcar un número de teléfono). A continuación, surge el contacto (paso 5). En ese momento, el/la joven resuelve su necesidad interactuando con el entorno (beber, pasear, hablar). Finalmente, el último paso es la retirada (paso 6). Consiste en la vuelta al estado de reposo una vez ha quedado satisfecha la necesidad. En él permanecerá el/la joven hasta que emerja una nueva necesidad y, por lo tanto, comience nuevo ciclo (un cambio de actividad tras beber, concluir el paseo, terminar la charla con su amigo/a).

### LOS MECANISMOS DE DEFENSA

Los «mecanismos de defensa» son mecanismos que perturban la conciencia y el ritmo de regulación o equilibrio orgánico (contacto/retirada). Se trata de mecanismos para permanecer «inconscientes». Se trata de un término acuñado por Freud y el psicoanálisis, que posteriormente ha sido recogido por otras corrientes psicológicas humanistas.

Este concepto agrupa conductas mecánicas (también son llamadas «conductas defensivas») que surgen espontáneamente en los/as jóvenes según patrones aprendidos y que les sirven para sobrellevar ese sentimiento o esa sensación que experimentan en su interior ante situaciones internas o externas. Los mecanismos de defensa más importantes son la introyección, la deflexión, la proyección, la retroflexión y la confluencia.

23

## 4. Educar desde el conflicto

---

El conflicto es inseparable de la diversidad de la vida. Donde existe homogeneidad, no hay tensión ni conflicto, pero tampoco evolución. Se educa desde el conflicto, ya que se interviene desde la diversidad, desde la tensión necesaria que produce la necesidad de cambio, la evolución, el movimiento.

El conflicto constituye una situación en la que el/la joven percibe intereses, deseos y/o necesidades contrapuestas. Los conflictos pueden ser individuales (intrapersonales –internos al y a la joven; conflicto consigo mismo/a– o interpersonales –externos al o a la joven; conflicto con otras personas–) y colectivos (intragrupales –internos al grupo o colectivo de jóvenes– o intergrupales –externos al grupo de jóvenes; conflicto con otras personas o grupos–).

Ante una situación de conflicto, hay multitud de posibilidades de reacción, tanto a nivel individual, como colectivo. Cada joven o grupo de jóvenes puede mostrar diferentes actitudes dependiendo de múltiples variables (papel que juega en el conflicto, momento y lugar en el que se produce, intereses o necesidades en juego, etc.). A su vez, ante la aparición del conflicto, podemos negar o aceptar su existencia. Por un lado, al negarlo, se evita conocer la existencia del conflicto, o no se ve o no se quiere ver. El conflicto no desaparece, por lo que volverá a surgir más tarde. Por otro, aceptándolo se reconoce la existencia del conflicto.

Para afrontar el conflicto, el modelo bi-dimensional de Neil Katz y John Lawyer (1994) plantea cuatro posibles respuestas teniendo en cuenta dos variables: primero, los intereses y los objetivos del joven o del grupo de jóvenes y, segundo, la relación emocional existente entre las partes: competición (yo gano / tú pierdes), acomodación (yo pierdo / tú ganas), evasión (yo pierdo / tú pierdes) o cooperación y negociación (yo gano / tú ganas).

**Antonio**  
joven

“Toma las Riendas” ha supuesto una nueva experiencia que, además de ayudarme a conocerme aún mejor, me ha permitido conocer a otras personas con ganas de crecer a nivel personal para alcanzar sus objetivos, y esto me lleva a esforzarme para ayudar a los demás para que también se animen intentarlo. ”

“Pues para mí a significado mucho gracias a ellos he podido resolver a muchos problemas que tenía en casa y con amigos. Porque hay más gente con más problemas que yo y si han podido solucionarlos yo también puedo. ”

**Miguel**  
joven





# Participación y empoderamiento social

## 1. Potenciar las iniciativas y los espacios juveniles saludables

Numerosas entidades y profesionales buscan alternativas a las drogodependencias desde una mirada más amplia. La experiencia ha demostrado que una de las herramientas más útiles en la prevención de adicciones consiste en las iniciativas y en los espacios juveniles saludables. Estos proyectos, contruidos desde y para los/as jóvenes, se convierten en espacios motivadores donde la implicación personal y colectiva suele resultar muy alta. Se trata de iniciativas de carácter libre y voluntario en torno a actividades motivadoras, elegidas o demandadas por ellos/as mismos/as.

Apoyar socioeducativamente estas iniciativas supone fortalecer espacios saludables que movilizan a los/as jóvenes desde sus ilusiones y desde sus motivaciones a través de la participación individual y colectiva. Al mismo tiempo, posibilita abrir espacios de aprendizaje experiencial y práctico, donde potenciar las capacidades personales desde un enfoque colaborativo. De este modo, se logra intervenir desde la participación juvenil y para ella. Y se hace mediante iniciativas donde los/as jóvenes son los/as protagonistas, para que se sientan apoyados/as, importantes y valorados/as, para que se sientan útiles; unas iniciativas en las cuales conocen a otros/as jóvenes, refuerzan y construyen su identidad o disfrutan en un clima positivo.

25

## 2. Participación y empoderamiento personal y colectivo

### 2.1. ¿QUÉ ES ESO DE LA PARTICIPACIÓN?

Desde hace años, el término «participación» está muy presente en el día a día, a través de los medios de comunicación, en las asociaciones o colectivos, en las instituciones públicas e incluso en el mundo económico y empresarial. Parece un tema de interés común para personas de ámbitos muy diferentes. Sin embargo, en demasiadas ocasiones, da la impresión de que no se habla de lo mismo. Como muchos otros términos muy utilizados tanto en el ámbito popular como en el especializado (sociológico, antropológico, pedagógico, político), «participación» goza y padece de multitud de significados y usos. Se habla de participar cuando se vota en unas elecciones, cuando se comenta una noticia en las redes sociales, cuando se asiste a un evento cultural, cuando se opina en un curso de formación, cuando se utiliza un servicio público, cuando se va a una manifestación o cuando se toman decisiones en una asociación.

De esta manera, parece que existen muchas formas, tipos, grados, niveles y ámbitos de participación. Dado que es un término complejo, valorado e incluso mitificado, se hace necesaria la reflexión y profundización en torno a diferentes preguntas: ¿Qué es participar? ¿Por qué par-

¿Participamos? ¿Para qué participamos? ¿Cómo participar? ¿Cómo aprender a participar? ¿Cómo educar para y desde la participación?

**Participar:** (Del lat. *participāre*).  
intr. Dicho de una persona: Tomar parte en algo.  
(*Diccionario de la lengua española*)

«Participar» es un verbo activo, que implica «comprometernos», «tomar parte». Consiste en un proceso que posibilita el paso de ser personas beneficiarias (usuarias) a protagonistas (participantes) de su propio desarrollo y del de su entorno. La participación conforma un proceso de aprendizaje (socioeducativo) que permite el fortalecimiento de las capacidades personales, de las organizaciones y comunitarias (empoderamiento personal y colectivo), y que produce cambios en la vida privada y pública. Por lo tanto, la participación resulta un elemento clave a la hora de hacer posibles procesos de desarrollo personal, social y comunitario.

Aprender a participar es algo práctico. Siempre se dice que «a participar se aprende participando» y, para ello, resulta necesario «conocer participando, hacer participando, ser y convivir participando». Por lo tanto, se trata de un proceso que implica la adquisición y el desarrollo de competencias para la participación: La competencia en participación, es la capacidad de poner en práctica de forma integrada en contextos y situaciones diferentes, los conocimientos, las habilidades y las actitudes personales relacionadas con la participación. Por su parte, la participación, como cualquier otro proceso de aprendizaje y de crecimiento, genera sentimientos y sensaciones encontrados: bienestar, satisfacción, identidad, valía, impotencia, frustración e incompreensión. Constituye un proceso que demanda esfuerzo, tiempo, dedicación, compromiso y que ocasiona conflicto. Y que, a su vez, va a originar grandes satisfacciones.

26

## 2.2. ¿POR QUÉ Y PARA QUÉ PARTICIPAMOS?

La participación resulta un concepto de importancia fundamental en nuestra vida, ya que se trata de una necesidad humana. Es un derecho universal, una estrategia de inclusión social, una metodología socioeducativa, una apuesta por una sociedad basada en la democracia participativa y en la creencia de que «otro mundo es posible».

### I La participación como necesidad humana

En psicología, varias teorías han determinado la participación como una necesidad humana. Las más conocidas son la teoría de la “Jerarquía de las necesidades humanas” o “Pirámide de Maslow” (Maslow, 1943) y la teoría del “Desarrollo a Escala Humana” (Max Neef, 1986).

La teoría de “Jerarquía de las necesidades humanas” recoge las necesidades básicas humanas de manera jerarquizada en una pirámide de cinco niveles. Maslow sitúa las necesidades más básicas en la base de la pirámide y las más relevantes o fundamentales en la cima. De los cinco niveles, el autor agrupa los cuatro primeros como «necesidades de déficit» (básicas o primordiales) y el quinto nivel lo denomina «de autorrealización». Según van siendo satisfechas las necesidades, van apareciendo otras correspondientes a un nivel superior de la pirámide. De esta forma, solo se busca cubrir necesidades superiores cuando se han satisfecho las inferiores. En ese sentido, Maslow ubica la participación en el tercer nivel de la pirámide, como necesidad social.

Por su parte, la teoría del “Desarrollo a Escala Humana” de Manfred Max Neef (1986) establece varias diferencias respecto a la teoría anterior, que van a posibilitar avanzar a la hora de valorar la importancia de la participación. Las principales diferencias son: la necesidad como potencial; la necesidad como sistema, en lugar de jerarquía; y la diferenciación entre necesidad y satisfactor.

### La necesidad como potencial

Para Max Neef, la necesidad tiene una doble condición, no solo como estado de carencia, sino también como potencialidad de desarrollo. Desde esta perspectiva, las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas incluso cuando no hay una escasez ni una falta. La necesidad humana es vista como una tensión constante entre carencia y potencia.

Al respecto, concebir las necesidades solo como carencias (por ejemplo, entender que la necesidad de afecto se origina en no sentirse querido) implica restringirlas y limitarlas a la subsistencia. En la medida en la que también son potencialidades (por ejemplo, la necesidad de afecto como potencial de recibir y también de dar), las necesidades pueden llegar a considerarse recursos colectivos o comunitarios. Esto implica un cambio importante: dejar de hablar de «satisfacer necesidades» y empezar a aludir a «vivir y realizar las necesidades» de manera continua y renovada. Tanto de forma individual, como de forma colectiva o comunitaria, supone dar el paso para poder desplegar una «mirada apreciativa» desde la potencialidad y la riqueza de recursos.

### Las necesidades como sistema

Según esta teoría, la persona es un ser de necesidades múltiples e interdependientes. Las necesidades no se encuentran jerarquizadas (como en la “Pirámide de Maslow”), sino que deben entenderse como un sistema en el que se interrelacionan e interactúan. Por tanto, son simultáneas, complementarias y se compensan entre sí. Por ejemplo, una madre al dar el pecho está cubriendo la necesidad de subsistencia del bebé al alimentarlo, pero también satisface otras necesidades, como la de protección, la de afecto o la de identidad.

27

### Diferencia entre necesidades y satisfactores

Las necesidades son universales; son las mismas en todos los lugares y en todos los periodos históricos. Aquello que varía según el lugar y el momento histórico son los satisfactores; los medios que se utilizan para cubrir esas necesidades. Cada sistema económico, cultural, social y político adopta diferentes satisfactores para las mismas necesidades. Así, por ejemplo, protegerse del frío (necesidad de subsistencia cubierta mediante el abrigo) puede realizarse a través de diferentes satisfactores, tales como una hoguera, la calefacción central de un edificio, una chimenea, etc. Entonces, lo que está culturalmente determinado no son las necesidades humanas fundamentales, sino los satisfactores con los que se satisfacen.

Según esta teoría, las necesidades son clasificables y pueden recogerse en 9 categorías:

1. Subsistencia: Alimento, abrigo, etc.
2. Afecto: Compañía y relaciones sociales.
3. Protección y seguridad: Cuidados, disminución de la incertidumbre de subsistencia, reducción del riesgo de enfermedades, cierta seguridad personal y comunitaria.
4. Conocimiento o entendimiento: Conocimientos para desenvolverse en el medio y la comunidad.
5. Creación: Capacidad para innovar, para crear algo, producir variaciones, llevar a cabo realizaciones.
6. Entretenimiento u ocio: Estimulación y ocupación.
7. Identidad y pertenencia: Conocimientos para desenvolverse en el medio y en la comunidad.

8. Libertad: Capacidad para elegir, control personal, autonomía.

9. Participación: Poder influir en el curso de las cosas que suceden, en las decisiones que afectan a uno/a mismo/a y a la comunidad de referencia.

Estas necesidades se «viven o realizan» mediante: el ser, el tener, el hacer y el relacionarse.

Por su parte, los satisfactores se agrupan en:

-Singulares: Satisfacen una sola necesidad. Por ejemplo, engullir un alimento satisface la necesidad de subsistencia.

-Sinérgicos: Al cubrir una necesidad determinada, estimulan y contribuyen a la satisfacción de varias necesidades a la vez. Así, participar en un grupo de teatro cubre la necesidad de entretenimiento y, al mismo tiempo, la de afecto, la de creación y la de participación.

-Inhibidores: Aunque parecen satisfacer una necesidad, en realidad dificultan o imposibilitan la satisfacción de dicha necesidad a medio y largo plazo en realidad. Por ejemplo, los grandes centros comerciales pretenden cubrir varias necesidades (entretenimiento, identidad) pero, al basarse en el consumo pasivo, no logran hacerlo de manera integral.

-Violadores o destructores: A pesar de que aparentan intención de satisfacer una necesidad, dificultan o imposibilitan su satisfacción y, además, destruyen la posibilidad de resolver otras. Es lo que ocurre con el ocio individualista y aislado (TV) o la industria militar.

### Participación, necesidad y satisfactores

La participación consiste en una necesidad humana que ha de ser «vvida o realizada» mediante el ser (actitud cooperativa, solidaria, respetuosa, colaboradora, etc.), el tener (derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, etc.), el hacer (informar, opinar, proponer, debatir, decidir, desarrollar, etc.) y el relacionarse o estar (en familia, grupos, vecindario, comunidades, colectivos, asociaciones, partidos, etc.).

28

Los satisfactores que incluyen la participación como criterio metodológico suelen tratarse de satisfactores sinérgicos o multiplicadores. Tener en cuenta criterios participativos a la hora de escoger un satisfactor va a facilitar cubrir más de una necesidad. De esta manera, por ejemplo, para cubrir la necesidad de entretenimiento no resulta igual ir a ver un documental o corto de cine (satisfactor singular) que participar en la planificación y en el rodaje de un documental del barrio (satisfactor sinérgico) en el cual, al incluir la participación como método, se cubren más necesidades (afecto, creación, conocimiento, identidad y participación).

## **II La participación como derecho universal**

La participación entendida como necesidad humana se convierte en un derecho universal; el derecho de todas las personas (en plena igualdad) a tomar parte y ser protagonistas en la construcción de su vida y de su sociedad.

## **III La participación como dimensión de la inclusión social**

La inclusión social se trata de un proceso multidireccional y dinámico entre todos los individuos que conviven en un determinado territorio y en un momento histórico específico. Por otra parte, la única manera de facilitar los procesos de inclusión va a ser por medio de los mecanismos de participación. Por ello, hay que tener claros estos tres principios:

**Diversidad:** Intrínseca a todas las sociedades y personas, tiene que ver con múltiples factores: diversidad cultural, de género, de orientación sexual, de capacidades, de edades, de identidades nacionales o regionales, de clase social, de nivel educativo, de ideología política, de concepción religiosa, etc. Además, la diversidad supone un factor de riqueza social.

**Igualdad:** Constituye una clave de referencia en este ámbito. El acceso a los recursos y a los beneficios en condiciones de igualdad resulta un requisito imprescindible para garantizar la participación de todas las personas en la vida política, económica, social y cultural. A su vez, esta igualdad en la equiparación de derechos y oportunidades debe ir acompañada de la igualdad de trato para todas las personas.

**Participación:** La inclusión social se produce cuando las personas se sienten activas y participes de la vida social, cultural, ambiental, económica, política de su comunidad. La participación, al desarrollar personas activas en la transformación de su vida y de su realidad local, supone favorecer el empoderamiento personal y colectivo. Al respecto, la participación permite entender más fácilmente cómo todas las personas de una comunidad (independientemente de su diversidad) comparten tareas, necesidades, deberes y derechos.

### 2.3. CLASIFICACIÓN, CONDICIONES, ELEMENTOS, NIVELES Y VARIABLES EN LA PARTICIPACIÓN

Se debe diferenciar entre dos formas de participación. Por un lado, la participación individual: la que desarrolla cada uno/a a título personal. Por otro, la participación colectiva: la que se desempeña a nivel grupal y comunitario junto con otras personas. Ambas formas de participación son interdependientes (no existe una sin la otra), ambas son imprescindibles y ambas deben ser potenciadas y favorecidas.

29

Para que se desarrolle una participación real, se tienen que cumplir tres condiciones: reconocimiento del derecho a participar; disponer de las capacidades necesarias para ejercerlo; y disponer de los canales, medios o espacios necesarios para desarrollarlo.

#### Niveles y variables en la participación

En tanto educadores/as, es importante distinguir los niveles y las variables que influyen en el grado de participación que se desarrolla en los espacios socioeducativos. Para ello resulta interesante conocer las diferentes teorías sobre el tema, como “En enfoque” de la Educación Popular, la “Escalera de participación” de Roger Hart, “La escalera” de Barbara Franklin, la “Participación auténtica” según UNICEF, las propuestas de Treseder, de Shier o de Nandana Reddy y Kavitam. Entre todas ellas, cabe resaltar una propuesta, rica en matices, sencilla e integradora de muchos aspectos de varias de esas teorías. Se trata del planteamiento de Jaume Trilla y Ana Novella, que se basan en aportaciones de Hart, Arnstein o la Educación Popular.

Establece una escalera de cuatro niveles de participación: participación simple, participación consultiva, participación proyectiva y metaparticipación. Del primer nivel al último, se va incrementando la complejidad de la participación. Constituyen cuatro maneras de participar distintas, pero no son excluyentes entre sí. De hecho, en un mismo grupo, actividad o proyecto, pueden darse alguno de ellos o incluso todos. Cada nivel, a su vez, puede admitir subtipos de mayor o menor grado de participación dependiendo de otras cuatro variables: la implicación, la Información/conciencia, la capacidad de decisión y el compromiso/responsabilidad. Asimismo, aunque supongan diferentes grados de participación, ninguno se puede valorar como negativo

o impropio, o como positivo y deseable. Esto se debe a que su pertinencia dependerá de múltiples factores: la edad de los/as participantes, la madurez participativa de los/as mismos/as, el contexto, el tiempo y los recursos disponibles, el propósito del proyecto o actividad, etc.

**1. Participación simple:** Implica participar en un proceso o en una actividad como espectador o como ejecutante. Las personas son usuarios/as, consumidores/as del proceso, que siguen indicaciones o que responden a estímulos sin intervenir en la preparación o en las decisiones sobre el desarrollo.

**2. Participación consultiva:** Conlleva participar a través de canales para expresarse, opinar, proponer o valorar asuntos que conciernen al proceso o a la actividad en la que se interviene. Esa consulta puede ser más o menos vinculante y producirse antes, durante o después del proceso.

**3. Participación proyectiva:** En los anteriores niveles, el proceso estaba exclusivamente en otras manos. Ahora se va a compartir y se va a participar como «agente» con cierta responsabilidad compartida (cogestión o coparticipación). Requiere de un mayor compromiso y de corresponsabilización, por lo que las personas participantes necesitan sentir suya la iniciativa o el proyecto, que pasa a ser compartido. Por otro lado, puede afectar a una, a varias o a todas las fases del proyecto: análisis, diseño, proyección, realización. De esta manera, las personas son coprotagonistas (con cierto grado de apoyo). Son los/as receptores/as y, a la vez, agentes dinamizadores/as. En definitiva, las preguntas van más allá: pasan del «¿qué queremos hacer?» al «¿cómo lo vamos a hacer?».

**4. Metaparticipación:** En este caso, el proyecto está exclusivamente en manos de los/as participantes, que son los/as únicos/as protagonistas y que se convierten en prosumidores/as (productores/as y consumidores/as) de sus iniciativas. El proceso resulta completamente suyo. Así, son las mismas personas las que piden, exigen o generan nuevos espacios y mecanismos de participación. Esto exige un total compromiso y una alta responsabilidad por parte de los/as implicado/as. No en vano, el objetivo del proceso es la propia participación. De este modo, afecta a todas las fases de un proyecto (análisis, diseño, proyección, realización). A su vez, necesita un mayor grado de recursos, de competencias personales y colectivas.

30

Se deben tener en cuenta cuatro variables que transversalmente influyen sobre los cuatro niveles de participación. Cada una de ellas se puede dar en diferentes grados, y, según sea el resultado de su combinación, se podrá hablar de mayor o menor participación:

- Implicación (dimensión emocional). Grado en el que los/as participantes se sienten personalmente afectados/as y emocionalmente implicados/as en la iniciativa o proyecto en el que participan.

- Información/conciencia (dimensión cognitiva). Grado de conciencia e información que los/as participantes tienen sobre todas las fases y todos los aspectos del proyecto.

- Capacidad de decisión (dimensión práctica). Grado de decisión que los/as participantes tienen sobre diferentes aspectos de la iniciativa o proyecto en el que participan.

- Compromiso/responsabilidad (dimensión práctica). Grado de asunción de tareas y de las consecuencias derivadas de la iniciativa o proyecto que tienen los/as participantes. El compromiso es previo a la participación (lo antecede) y la responsabilidad es posterior a esa participación (le sucede). Las tres están interrelacionadas.



### 3. Educación para y desde la participación colectiva

«Tú mismo debes ser el cambio que quieres ver en el mundo».  
(Gandhi)

Educar desde y para la participación implica comprometerse con el cambio y la responsabilidad de favorecer que las personas beneficiarias de los procesos socioeducativos pasen a ser protagonistas de su propio desarrollo y del de su entorno. En ese sentido, cuando se habla de participar, se hace optando por posibilitar procesos de cambio y desarrollo personal, grupal y comunitario. Por eso, la participación implica un cambio de actitud personal (participación individual) y social (participación colectiva). Esta situación implica que los/as educadores/as deben repensarse y conspirar continuamente contra ellos/as mismos/as y sus métodos poco participativos fruto de un modelo social basado en la competitividad, la individualidad y el miedo.

31

**Conspirar:** (Del lat. *conspirāre*)

1. intr. Dicho de varias personas: unirse contra su superior o soberano.
  2. intr. Dicho de dos o más cosas: Concurrir a un mismo fin.
  3. tr. ant. Convocar, llamar a alguien en su favor.
- (Diccionario de la lengua española)

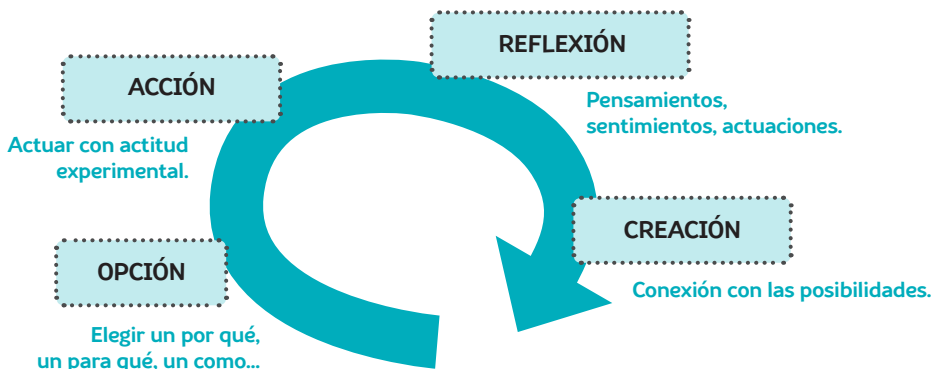
Resulta fundamental conspirar y rebelarse contra uno/a mismo/a y sus métodos para poder ir un paso más allá de lo que ya se hace. De este modo, se puede crear la incertidumbre y la duda que consigue hacer brotar la necesidad de cambio. Por tanto, se debe conspirar contra las resistencias, las rutinas y los miedos, las individualidades y los egos, para soltar lastre y llegar más lejos; para convertirse, junto con otros/as, en generadores de cambio y de evolución.

La educación para la participación social resulta la historia de una conspiración contra los modelos de vida y las prácticas socioeducativas no participativas. Paulo Freire recalca que el ser humano es un ser histórico, y, como tal, se halla inserto en un permanente movimiento de búsqueda, haciendo y rehaciendo constantemente su saber. Un ser en cambio y transformación. Ese saber adquirido le obliga y le permite modificar constantemente su hacer. Lo que uno siente y piensa va cambiando lo que hace, lo que hace va cambiando lo que siente y piense, y así de forma constante.

El pensamiento reflexivo se estructura sobre un modelo pensamiento práctico; en el modelo «acción-reflexión-acción». Este hecho da lugar a un pensamiento que se hace y se rehace en la realidad del día a día, que se convierte en una espiral de crecimiento que impulsa, dentro de un ciclo natural, una superación constante. Además, si la rueda de aprendizaje y la de crecimiento favorecen el desarrollo personal, ese mismo proceso de acción-reflexión-acción posibilitará los procesos de cambio y transformación colectiva. La superación de la realidad por parte de colectivos y comunidades consistirá en aplicar el mismo procedimiento asumiéndolo como práctica permanente por parte de la comunidad. Así, aplicada a un grupo, un colectivo o una comunidad, la rueda de aprendizaje se estructura de la siguiente manera:

### EL CICLO DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO PERSONAL

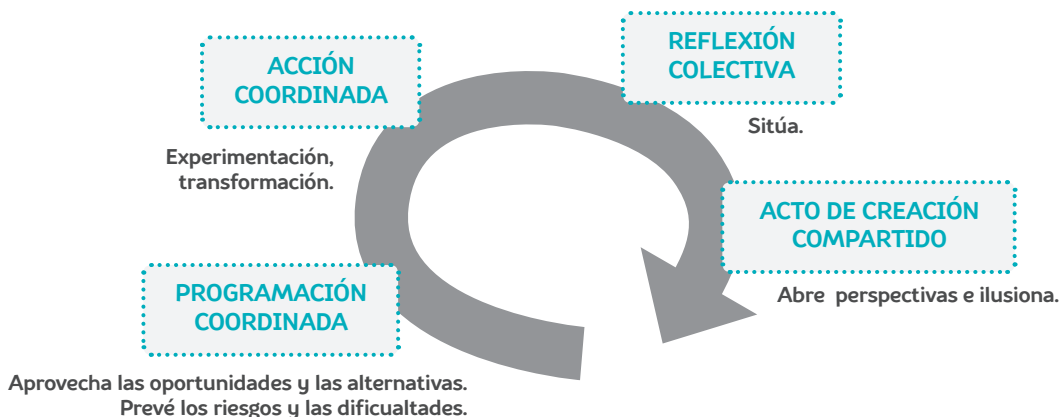
#### El ciclo acción-reflexión-acción



32

### EL CICLO DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO PERSONAL

#### El ciclo acción-reflexión-acción



Por último, para favorecer las iniciativas grupales de los/as jóvenes, habrá que apoyar los ciclos de acción-reflexión-acción de sus propios procesos y fortalecer los espacios y los recursos necesarios en cada una de sus etapas.



## CAPACITAR PARA Y DESDE LA PARTICIPACIÓN

Los elementos que propician la capacitación en los procesos de participación son tres: La motivación, las competencias participativas y la autonomía. Todos están fuertemente relacionados, y sobre ellos se estructurará y se articulará el aprendizaje y el desarrollo de la participación.

### 1. La motivación (querer participar)

Constituye la causa que mueve a la persona a actuar de determinada manera. Es la fuerza que pone la conducta en movimiento, la que lleva a las personas a realizar algo. Por tanto, tiene una dimensión activadora, además de regular la conducta.

Según Fernando Cembranos y Jose Angel Medina, las motivaciones más importantes en los procesos colectivos son:

- Significación social: El ser humano es un ser social y querer significarse consiste en querer existir socialmente (ser mirado por alguien, que alguien mencione tu nombre...).
- Aprendizaje y conocimiento: Conocer, comprender y aprender son procesos que dan bienestar y placer.
- Utilidad: Incorpora dos sentidos, el de la necesidad de hacer algo y, sobre todo, el de la importancia de que ese algo esté bien hecho. Por tanto, acción y calidad actúan como motivación en cualquier actividad humana.
- Poder: El poder es la influencia sobre otras personas. Puede ejercerse de muchas maneras (seducción, capacidad de argumentación, control de la información, etc.), pero a todas las personas les gusta tener relaciones de influencia sobre los/as demás.
- Afecto y relaciones: Para la práctica totalidad de las personas el afecto es una parte básica del bienestar.
- Humor: Se trata de un elemento clave en la vida de los grupos, ya que favorece el buen clima y una dinámica positiva.
- Espectáculo y entretenimiento: El cerebro humano necesita una cantidad de estimulación que busca en los acontecimientos que se producen. Cuando no se encuentra, se siente inquietud y malestar, lo cual se manifiesta en tedio, rutinas, aburrimiento...
- Identidad personal y pertenencia al grupo: La identidad es la motivación por la cual las personas quieren reconocerse como seres individuales y únicos, aunque verse iguales también resulta importante.
- Sentido y creencia en el grupo: Si el sentido está arraigado en el grupo, puede hacer que sus miembros realicen esfuerzos adicionales o que subordinen sus intereses particulares al grupo.
- Seguridad: Alude a sentirse protegidos/as y contar con apoyos a la hora de enfrentarse a dificultades. Al respecto, el grupo ayuda a disminuir y a prevenir riesgos y peligros.
- Creación e iniciativa: A las personas les gusta crear, aportar sus ideas, hacer propuestas, poner en marcha proyectos, etc.

Todas estas motivaciones actúan de manera cruzada; se solapan, se multiplican. Sin embargo, algunas son más o menos reconocibles que las demás y, según el momento, la tarea o las interacciones que tengan lugar, unas tendrán más peso que otras. En cualquier caso, conocerlas permite satisfacerlas de manera individual y colectiva. Por tanto, la clave para generar espacios o procesos participativos radica, por un lado, en no negarlas, y, por otro, en integrarlas en la vida del grupo, colectivo o comunidad.

## 2. Las competencias participativas (saber participar)

Como ya se ha señalado, para participar es necesario ir adquiriendo conocimientos, habilidades y actitudes personales sobre la participación colectiva. A su vez, estas competencias se relacionan con numerosos aprendizajes vinculados con seis dimensiones de la participación colectiva o grupal. De cada una de ellas se pueden extraer numerosos aprendizajes que son necesarios para mejorar nuestra participación, hasta el punto de que la función principal en los procesos participativos radica en facilitar estos aprendizajes:

- La visión, la misión y los objetivos colectivos.
- La estructura (organización y coordinación), la dinámica y la evolución de los grupos.
- Las realizaciones y tareas grupales (incluidas asambleas y reuniones).
- La motivación colectiva.
- La interacción grupal (roles, regulación de conflictos...).
- La inteligencia grupal (la gestión de aprendizajes y saberes colectivos, la toma de decisiones, los procesos creativos, etc.).

## 3. La autonomía (poder participar)

Para desarrollar procesos de aprendizaje desde y para la participación, se necesita ir originando procesos de autonomía personal, grupal y comunitaria con las jóvenes que se trabaja. Con todo, hay que tener en cuenta que el proceso se complejiza según avanza la autonomía colectiva, puesto que la participación y el protagonismo de la figura educativa (educador/a, facilitador/a o acompañante) será inversamente proporcional a la autonomía y al protagonismo grupal. Por tanto, la clave reside en ser capaces de potenciar la motivación y los aprendizajes en las fases iniciales e ir renunciando paulatinamente a los espacios de protagonismo de dichas figuras educativas, cediendo autonomía y protagonismo al grupo.

34

## LA COORDINACIÓN DE INICIATIVAS DESDE GRUPOS MOTORES

Cuando se plantean favorecer iniciativas juveniles, es importante hacerlo generando «grupos motores». Se trata de grupos constituidos por los/as jóvenes y los/as educadores/as con mayor grado de implicación en el proyecto, que son quienes coordinan el proceso y dinamizan a otros/as jóvenes. Al apostar por grupos motores, favoreciendo procesos de aprendizaje y empoderamiento colectivo mediante el reparto de responsabilidades y la coordinación horizontal, se cuenta con todo el potencial y con todas las ventajas del trabajo en equipo.

**Nery**  
joven



Una experiencia inolvidable, conocer a otras personas de distintos lugares y contarles un poco de tu vida con confianza y hacerte buen amigo de todos en dos días... es increíble. Para mí significa un buen apoyo para aprender a socializarse con cualquier tipo de persona.



# recorrido del del proyecto “Toma las Riendas”

# 2





## Justificación

La Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas lleva quince años trabajando a nivel estatal a favor de niños, niñas, jóvenes, familias, mujeres e inmigrantes en situación de exclusión social. Actualmente, cuenta con más de 60.000 destinatarios directos, en los más 300 proyectos que llevan a cabo sus entidades, de los cuales casi el 90% es menor de 23 años.

Inicialmente, con el apoyo de la Delegación del Gobierno por el Plan Nacional sobre Drogas, se realizaron algunos cursos formativos específicos con voluntarios/as y educadores/as para trabajar herramientas de prevención. En ese sentido, hay que destacar los celebrados en mayo de 2011 y de 2012 en Madrid bajo el título “Adolescentes y Jóvenes Policonsumidores de Drogas, una Intervención Terapéutica y Educativa”, dentro del programa “Comprometid@s y Transformador@s”. Sin embargo, en 2013, se decide dar un paso más allá y se pone en marcha el proyecto “Toma las Rieandas”, nuevamente con el respaldo del Plan Nacional sobre Drogas, que ha continuado apoyándolo en 2014, 2015 y 2016.

La Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas es quien coordina el programa “Toma las Rieandas”. A su vez, al tener un ámbito nacional de aplicación, son muchas las realidades sobre las que el proyecto incide. Los dos grupos que participan anualmente en el proyecto “Toma las Rieandas” están compuestos por educadores/as y por jóvenes de las diferentes entidades que componen la Coordinadora a nivel Nacional:

- Asociación Valponasca. Ámbito de actuación: Castilla y León, Galicia, Madrid.
- Salesians Sant Jordi. Ámbito de actuación: Cataluña.
- Federación de Plataformas Sociales Pinardi. Ámbito de actuación: Madrid, Castilla La Mancha.
- Fundación Boscos para la Promoción Social. Ámbito de actuación: País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja, Castilla y León.
- Fundación Iniciativa Solidaria Ángel Tomás. Ámbito de actuación: Comunidad Valenciana, Murcia.
- Fundación JuanSoñador. Ámbito de actuación: Castilla y León, Galicia, Asturias.
- Fundación María Auxiliadora. Ámbito de actuación: Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Navarra.
- Fundación Mornese. Ámbito de actuación: Andalucía, Canarias.
- Fundación Proyecto Don Bosco. Ámbito de actuación: Andalucía, Canarias, Extremadura.
- Fundación Valsé. Ámbito de actuación: Madrid, Castilla La Mancha, Cantabria, País Vasco.

Los proyectos de estas entidades están siendo ejecutados en barrios de alta vulnerabilidad social, donde se manifiesta un creciente aumento de menores con dificultades y en situación de elevado riesgo social. En los últimos años, se ha producido un aumento de las conductas de riesgo entre la juventud, así como la reducción de la edad de inicio de consumo de drogas. Esto ha provocado que, en los más de 300 proyectos que se desarrollan desde las Plataformas Salesianas, se incida, especialmente, y de manera transversal, en la educación para la salud y, específicamente, en la prevención de drogodependencias. Al respecto, hay que señalar que, en

los/as adolescentes y jóvenes residentes en España, se evidencian preocupantes problemas de salud. Entre ellos, destacan el consumo cada vez más temprano de sustancias nocivas, enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, violencia de género y trastornos de comportamiento alimenticio, etc. Dichos problemas cobran mayor presencia en los jóvenes en riesgo y dificultad social con los/as que se trabaja en las entidades de la Coordinadora Estatal de Plataformas Salesianas. Esto se debe a la falta de habilidades personales y sociales, al bajo nivel económico de estos/as jóvenes y a los pocos referentes familiares y en su entorno.

Estas entidades y sus equipos de profesionales buscan alternativas a las drogodependencias desde una mirada más amplia. A partir de esta necesidad, surge la idea y la puesta en práctica del proyecto “Toma las Rendas”. Así, se inició como un modo de trabajar la prevención de drogodependencias desde el empoderamiento personal y colectivo de los jóvenes fomentando la participación social.

Una de las principales innovaciones del proyecto ha sido el establecer una línea de intervención y de formación con los/as propios/as participantes en los proyectos de la Coordinadora. De esta forma, se los convierte en voluntarios/as protagonistas de sus propios procesos de transformación de la realidad y de mejora de sus iguales. Realizar este tipo de acciones con jóvenes de perfiles de riesgo social y vulnerabilidad resulta una apuesta donde conceptos como empoderamiento, resiliencia, cambio de visión y aumento de autoestima se hacen realmente visibles.

A su vez, la propia metodología y proceso resulta innovadora ya que conjuga acciones conjuntas con todos/as los/as participantes de “Toma las Rendas” y acciones locales por territorios, llevadas a cabo por los miniequipos que se constituyen en cada una de las entidades que participan en el proyecto. Además, se realiza formación presencial y también formación *online*. Por otro lado, un punto importante de innovación reside en incidir en aumentar los grupos de jóvenes en sus zonas locales y, en definitiva, en provocar cambios y transformación social real.

38

Es importante recalcar la riqueza que se genera en el proyecto al situarse en un ámbito nacional de aplicación. Al respecto, los/as jóvenes y educadores tienen la oportunidad de trabajar en red y de enriquecerse con todas las aportaciones y el trabajo colectivo generado. Esto conlleva un proceso aún mayor de autoconcepto y de empoderamiento en las personas encargadas de responsabilizarse de ser agentes activos de cambio y de prevención en sus zonas de influencia.

Por otra parte, hay que subrayar la transformación personal que se produce en los beneficiarios/as al ocasionar un aumento del autoconcepto y un empoderamiento al sentirse encargados/as de responsabilizarse de ser agentes activos de cambio y prevención en sus zonas de influencia.

Bea  
joven

“ Toma las Rendas ha sido para mí una experiencia única, en la que me he descubierto más a mí misma, lo que me ha hecho creer más aún en mí y decidirme por lo que realmente quiero en mi vida. ”

## Fines y objetivos

El proyecto “Toma las Rieendas” se plantea con la finalidad de ofrecer un espacio de encuentro y aprendizaje entre educadores/as y jóvenes de las Plataformas Sociales Salesianas donde se trabaje la prevención de drogodependencias desde un enfoque amplio, centrado en el desarrollo de iniciativas para la creación de espacios juveniles saludables.

### 1. Objetivos respecto a los/as Educadores/as

#### GENERAL:

El proyecto ofrecerá a los/as participantes la posibilidad de adquirir conocimientos y estrategias para favorecer iniciativas para la prevención de drogodependencias desde y para la participación juvenil.

#### ESPECÍFICOS:

Al finalizar el proyecto los/as participantes:

1. Conocerán los factores de riesgo y de protección relacionados con las sustancias, el individuo y el contexto.
2. Analizarán los tipos de prevención y las acciones específicas.
3. Reflexionaran sobre su estilo educativo en prevención del consumo problemático de sustancias.
4. Contextualizarán la prevención de drogodependencias dentro de un modelo amplio de educación para la salud.
5. Reconocerán las ventajas de la prevención entre iguales mediante la creación de espacios saludables.
6. Reflexionarán sobre la participación y distinguirán las diferentes variables que influyen sobre ella.
7. Conocerán de manera sencilla los conceptos básicos vinculados a la participación individual y colectiva.
8. Analizarán algunos procedimientos, técnicas y herramientas para favorecer la participación colectiva.
9. Serán capaces de relacionar y aplicar estos contenidos a su práctica profesional.

## 2. Objetivos respecto a los/as jóvenes

---

### GENERAL:

El proyecto ofrecerá a los/as participantes la posibilidad de reflexionar sobre la importancia de sus decisiones y de sus acciones relacionadas con la salud, al igual que de potenciar su motivación para desarrollar iniciativas desde/para la participación juvenil.

### ESPECÍFICOS:

Al finalizar el proyecto los/as participantes:

1. Clarificarán diferentes conceptos y mitos relacionados con rogas.
2. Analizarán las situaciones de riesgo y sus implicaciones.
3. Reflexionarán sobre el efecto de la salud física, psicológica y social, junto con las decisiones que tomamos al respecto de manera individual o colectiva.
4. Reflexionarán sobre las capacidades individuales y colectivas para el desarrollo personal y la transformación social.
5. Conocerán de manera sencilla los conceptos básicos vinculados a la participación individual.
6. Reflexionarán sobre sus capacidades y los pasos para conseguir desarrollar una iniciativa.





## Participantes

En cada edición de “Toma Las Rieandas” se consideran como personas destinatarias directas del proyecto a 10 educadores/as y a 20 jóvenes agentes de prevención. Los diez educadores/as forman parte del equipo de profesionales que realiza su labor educativa en los 223 proyectos desarrollados por las Entidades que forman parte de la Coordinadora Estatal de Plataformas Salesianas (proyectos socioeducativos de atención diurna, proyectos de inserción social y laboral de jóvenes, proyectos residenciales). Los/as coordinadores/as territoriales de las Plataformas Sociales, orientados en el proceso por la coordinación estatal, seleccionan a los proyectos participantes (en principio, uno por cada uno de los diez territorios) dando representatividad a los tres tipos de proyectos objetivos del programa. De cada proyecto, participa en “Toma las Rieandas” un/a educador/a con experiencia en la intervención educativa ante este tipo de situaciones. Estos/as educadores/as poseen, también, competencias formativas para poder difundir los contenidos y las conclusiones de la formación entre el resto de profesionales de los proyectos y para acompañar el proceso de los agentes de prevención. Junto con los/as educadores/as, participan, de cada territorio, dos jóvenes destinatarios de esos proyectos, hasta un total de veinte jóvenes. Estos, con edades comprendidas entre los 15 y los 19 años, son seleccionados por su madurez y por su capacidad de ser referente de sus compañeros/as. Los/as jóvenes son seleccionados con el apoyo de los/as coordinadores/as del programa a nivel estatal. A su vez, el proceso será acompañado en las entidades por otros/as profesionales de los equipos educativos.

41

Además de las personas destinatarias directas del proyecto, se considera población destinataria indirecta a los/as adolescentes y jóvenes que participan en los proyectos socioeducativos, de inserción social y laboral, residenciales y de emancipación. En concreto, cada joven, agente de prevención, lleva a cabo acciones en sus entidades con al menos otros/as 10 jóvenes. Por lo tanto, en cada edición, alrededor de 200 personas se convierten en destinatarias indirectas de dichas actividades. Así, en definitiva, si bien son unas 30 personas quienes participan en cada edición de “Toma las Rieandas”, son muchas más las personas destinatarias que forman parte del proceso. En cualquier caso, tanto los/as destinatarios/as directos/as como los/as indirectos/as son jóvenes en situación de riesgo social, en su mayoría de barriadas periféricas de las grandes ciudades. Muchos/as vienen derivados/as de Servicios Sociales y algunos/as de ellos/as se trata de menores tutelados/as por las Administraciones Públicas.

“ Toma las Rieandas ha significado un cambio de metodología, que te acerca mucho más a los/as jóvenes. Ha significado darme a conocer también como persona, y no sólo como profesional. Ha facilitado el contacto con compañeros/as y jóvenes de otras ciudades, siendo muy enriquecedor conocer otras realidades y compartirlas ”

María  
educadora

La metodología de trabajo utilizada en el proyecto parte de la actuación para la prevención de las drogodependencias desde un enfoque amplio y global. Para favorecer la prevención, las acciones se enfocan desde la perspectiva de educación para la salud. Esta perspectiva se basa en el concepto de salud como un estado de completo bienestar físico, psicológico y social, y no sólo la ausencia de enfermedad o afecciones. Por tanto, se considera relevante reducir los factores de riesgo y fomentar los factores de protección relacionados con aspectos individuales, sociales y de las propias sustancias.

La educación para la salud (EPS) consiste en un proceso planificado orientado a facilitar la adquisición, el desarrollo y el mantenimiento de prácticas saludables por parte de la comunidad. La EPS tiene como finalidad influir positivamente en el bienestar físico y psíquico de la persona. Las actuaciones en educación para la salud se centran en la prevención de enfermedades y en la promoción de la salud mediante herramientas de capacitación.

En ese sentido, teniendo en cuenta la importancia que adquiere la promoción de la salud, se propone una intervención dirigida a proporcionar herramientas de capacitación y en la mejora de competencia social en la que se favorezcan destrezas y habilidades tanto individuales como sociales. De este modo, y siendo conscientes de la relevancia del grupo de iguales para los/as jóvenes, se apuesta por incidir en la prevención desde la participación social y la creación de espacios saludables entre jóvenes con el acompañamiento de una o varias figuras facilitadoras.

El proyecto “Toma las Riendas” se estructura en torno a tres ejes: La importancia del grupo de iguales en la prevención de drogodependencias; la necesidad de favorecer iniciativas y espacios saludables e inclusivos para y desde los/as jóvenes y la importancia de desarrollar estas iniciativas desde «grupos motores» o «dinamizadores juveniles», con el apoyo de una o varias figuras de facilitación.

## EL GRUPO DE IGUALES EN LA PREVENCIÓN DE ADICCIONES

En la adolescencia, las relaciones interpersonales con chicos/as de la misma edad ganan en calidad y profundidad. La relación con el grupo de iguales se intensifica al identificar a estos como a las personas más cercanas en la comprensión de su momento vital. Para los/as adolescentes, el grupo de iguales tiene gran relevancia a la hora de compartir y de sentirse identificado. De esta manera, el adolescente va construyendo su propia identidad. Así, este grupo de iguales adquiere un papel fundamental donde los/as otros/as se convierte en un referente a nivel cognitivo, emocional y conductual.

En ese sentido, la potencialidad del grupo de iguales puede facilitar el trabajo preventivo que se realiza por parte de los/as adultos/as. Este grupo ofrece fortalezas para la creación de espacios propios donde el/la adolescente se sienta identificado/a y se desarrolle de forma positiva.

## INICIATIVAS Y ESPACIOS SALUDABLES E INCLUSIVOS PARA Y DESDE LOS/AS JÓVENES

El tiempo libre y el tiempo de ocio es compartido principalmente con iguales. De esta forma, al partir de la potencialidad del grupo de iguales, resulta relevante promover espacios de ocio saludables propios. Se trata de espacios donde los/as adolescentes y los/as jóvenes tengan la oportunidad de relacionarse, de divertirse, de aprender, de crecer o de formar su identidad desde un punto de vista saludable. En ellos, se potencia la colaboración, el apoyo mutuo, la autonomía, la creación de iniciativas y la transformación social con el fin de que los/as adolescentes sean partícipes de su propia vida.

### EL DESARROLLO DE INICIATIVAS DESDE «GRUPOS MOTORES» O «DINAMIZADORES JUVENILES»

A la hora de potenciar iniciativas juveniles de dinamización o participación, es necesario acompañarlas con una o varias figuras de facilitación (educador/a, maestro/a, monitor/a, etc.). El/la facilitador/a acompaña el proceso del grupo de jóvenes, favoreciendo y potenciando sus procesos de motivación, aprendizaje y autonomía, y posteriormente ir cediendo su protagonismo a los jóvenes.

Por otro lado, es básico potenciar e impulsar las iniciativas de mediación o de dinamización juvenil desde los propios jóvenes, mediante «grupos motores» o «dinamizadores». Estos grupos van a facilitar el desarrollo de la iniciativa y a favorecer una distribución de las responsabilidades y del compromiso entre todos/as sus miembros, lo cual, a su vez, aumenta la capacidad absoluta del grupo.

Aparte de los ejes anteriores, resulta imprescindible el acompañamiento y la orientación de los educadores/as en el proceso de participación de jóvenes y en la vinculación con la prevención de drogodependencias. La participación, al desarrollar personas activas en la transformación de su vida y de su realidad local, favorece el empoderamiento personal y colectivo.

En cuanto al aspecto innovador del proyecto, “Toma las Rieandas” aporta y puede ser considerado como novedoso por disponer de unos espacios formativos donde participan, de igual modo, educadores/as y jóvenes. A ese hecho hay que añadir la formación de los miniequipos. Todo ello consigue que las actividades sean planteadas para que las lleven a cabo todos/as tanto educadores/as como jóvenes, con lo que rompen las barreras y las diferencias entre ambos. De este modo, se facilita un espacio en el cual pueden compartir y expresar opiniones, vivencias, sueños, miedos, capacidades.

Finalmente, otro aspecto innovador reside el enfoque del trabajo de prevención de drogodependencias con jóvenes en riesgo social desde una perspectiva de empoderamiento, trabajo colectivo y participación social.

En definitiva, **“Toma las Rieandas”** significa:  
«Toma... tu compromiso, tus capacidades,  
tu iniciativa, tu proceso  
y ponlo al servicio del otro  
y de la comunidad».

## 1. Claves metodológicas de “Toma las Rendas”

---

Tras un proceso continuo de revisión y de análisis del proyecto, en sus diferentes fases, teniendo en cuenta la consecución de objetivos y los resultados alcanzados, se puede concluir que el éxito del mismo viene marcado por sus claves metodológicas. Estas claves sustentan todo el desarrollo y metodología del proyecto. Se ha considerado este apartado lo suficientemente importante como para darle un lugar propio en el siguiente capítulo del libro, pero para ir introduciendo información relevante al respecto, se muestran a continuación las principales claves metodológicas presentes en el proyecto:

- Compromiso y responsabilidad.
- Autonomía.
- Encuentro grupal y participación.
- Enfoque integral de la salud.
- Autoconocimiento y empoderamiento.
- Empoderamiento colectivo.
- Protagonismo y reconocimiento.
- Factor sorpresa.
- Adaptación y flexibilidad.
- Creatividad y creación colectiva.
- Soñar.
- Disfrutar y emocionarse.
- Acompañado.
- Espacios de confianza y de seguridad.
- Aprendizaje significativo.
- Diversidad.

44

## 2. Actuaciones y/o contenidos<sup>1</sup>

---

El proyecto comenzó desarrollándose a lo largo de un curso escolar, pero, tras la positiva experiencia, se consideró la necesidad de ampliar su duración a dos cursos escolares. Así, actualmente, el proceso completo se lleva a cabo a lo largo de dos años lectivos.

### FASES DEL PRIMER AÑO DE CADA EDICIÓN

1. **Análisis de necesidades y programación:** En esta etapa, se articula una conexión directa con los proyectos, así como una visita a los mismos. Se orienta así el proceso de selección de los/as participantes y se conoce de primera mano la realidad de cada entidad participante. Se lleva a cabo a lo largo del mes de septiembre.
2. **Contacto con los proyectos:** Se elabora un protocolo de comunicación con las diferentes entidades para dar a conocer el proyecto y para desarrollar el proceso de selección de los/as participantes. En aquellas entidades donde ya hayan participado jóvenes en el pro-

---

<sup>1</sup> Para más información, las actividades se encuentran desarrolladas en los materiales a los que puedes acceder a través del código QR en la bibliografía de este libro o en la web: [www.tomalasierendas.org](http://www.tomalasierendas.org)

yecto, se cuenta con ellos/as para su difusión. También se mantiene una relación directa con el/la educador/a encargado en cada entidad de dinamizar el proceso. Tiene lugar durante octubre y noviembre.

- 3. Formación del equipo de acompañantes:** A continuación, se realiza una formación con los/as educadores/as de referencia de las diferentes plataformas y proyectos que van a participar en “Toma las Rieandas”. La formación se extiende a lo largo de dos días (en los que se distribuyen 12 horas formativas), aunque, en la última edición, se llevó a cabo durante tres días (20 horas formativas). Esta formación sirve como espacio formativo y también de primera toma de contacto de los/as educadores/as participantes. En ella, se profundiza en contenidos relacionados con la prevención de drogodependencias, en los factores de riesgo y de protección, actuaciones individuales y grupales con jóvenes en riesgo, empoderamiento personal, participación... Además, se trabajan las pautas para el trabajo posterior en miniequipos y para la formación *online*. Se desarrolla en diciembre.
- 4. Formación *online* y trabajo en red:** Se conforman los miniequipos de cada entidad, formados por jóvenes y educadores/as. De esta manera, se favorecen vías de comunicación y se proponen acciones que facilitan el conocimiento y el sentido de pertenencia al proyecto. Por otro lado, se establecen canales de comunicación entre los diferentes proyectos para confeccionar un proceso de relación entre los/as participantes. Al mismo tiempo, se genera un trabajo en red que se materializará posteriormente. A lo largo de la formación *online*, se proponen cuatro actividades, denominadas “Descúbrete”, que deben realizar en sus territorios bien por miniequipos y/o bien de forma individual. Tras una primera puesta en común en los miniequipos, se comparten con el resto de miniequipos del proyecto a través de las redes sociales. Se ejecuta durante los meses de enero a abril.
- 5. Encuentro de formación:** Esta etapa formativa se basa en unas jornadas presenciales de dos días de duración. Se trata de un encuentro de nivel estatal. Todos los miniequipos que ha realizado el trabajo *online* con anterioridad comienzan ahora a compartir y a profundizar los contenidos de manera presencial. Los dos días de formación se plantean con el formato de charla-taller, en el que se combinan los conocimientos adquiridos con la exploración de las herramientas que permitirán trasladarlos a sus grupos de iguales. La formación se lleva a cabo mediante espacios de trabajo diferentes (grupos de jóvenes, grupo de educadores/as, miniequipos, y, por último, jóvenes y educadores juntos). En ese sentido, resulta relevante que los/as jóvenes dispongan de espacios donde tengan voz, donde puedan exponer sus miedos, sus inseguridades y sus necesidades para sentirse agentes de cambio. Además, a lo largo de la formación, se trabajan contenidos relacionados con la prevención y la reducción de riesgos asociados al consumo de drogas en jóvenes y adolescentes en situación de exclusión social. Por otro lado, se desarrolla la creación de la figura del y de la «agente de prevención» en el grupo de iguales. Se realiza en mayo.
- 6. Plantear y desarrollar acciones en sus entornos:** Tras el encuentro formativo, continúa el proyecto con la realización de varias actividades concretas en alguno de los grupos pertenecientes a los proyectos en las entidades de las que forman parte. Después de la realización de dichas actividades, es importante que estas se pongan en común mediante las redes sociales. Además, a través de los/as jóvenes y de los/as educadores/as implicados/as se irá dando forma a nuevas propuestas de mejora. Igualmente, ocasionará el crecimiento paulatino de grupos motores de prevención en los diferentes espacios de referencia de estos/as jóvenes. Esta última fase se desarrolla a lo largo de mayo y junio.

## FASES DEL SEGUNDO AÑO DE CADA EDICIÓN

- 1. Formación online y trabajo en red:** Al igual que el año anterior, se realiza la primera toma de contacto y el primer proceso formativo de forma *online*. Los miniequipos continúan mostrando, a través de las redes sociales, las actividades realizadas en sus entidades. A continuación, como en el primer año, se les plantean diferentes tareas que deben llevar a cabo por miniequipos en sus territorios. En esta ocasión, las tareas se prosiguen trabajando presencialmente en el encuentro de formación. Se lleva a cabo entre los meses de octubre, noviembre y diciembre.
- 2. Encuentro de formación:** El objetivo con los/as participantes de segundo año es dar continuidad al proceso de capacitación como agentes de prevención. Al respecto, se abren vías de intercambio de información y de experiencias para que se posibilite una colaboración que fructifique en un trabajo en red que cobrará forma más adelante. Tiene lugar en enero.
- 3. Trabajo en red entre los/as participantes:** Se realiza una puesta en común continúa de lo que se va realizando, de los objetivos logrados, de las dificultades que van surgiendo, etc. Se utiliza para ello el *blog* del programa («<http://tomalasiendas.org/>»), que va recogiendo una gran actividad a través de las distintas aportaciones de las entidades. Asimismo, allí disponen de apoyo técnico y educativo para las acciones que estarán desarrollando. Se ejecuta entre los meses de enero a junio.

David  
educador



Si tuviera que definir “Toma las Rieandas” se me vienen a la cabeza distintos conceptos como los de búsqueda, descubrimiento, desarrollo, encuentro y trascendencia, que forman parte de un mismo proceso cuyo fin es la consecución de sueños/ objetivos. Se trata de un proyecto ilusionante que insufla vitalidad a quienes se implican en el mismo. Se trata de un espacio de desarrollo que despierta en sus participantes el grado de consciencia sobre su potencial, así como el área creativa para obtener un mayor aprovechamiento sus capacidades, animándoles a su vez a ser arquitectos y obreros de sus propios proyectos de vida. Toma las Rieandas supone un impulso en el camino. Toma las Rieandas te anima a dotar de color la percepción de vida. Toma las Rieandas es ese gesto que pretende contagiarse como una sonrisa.



## Evolución de la experiencia

Tras la puesta en práctica de cuatro ediciones de “Toma las Riendas”, la evolución de la experiencia ha sido enorme. Cada año, se han llevado a cabo evaluaciones tanto con educadores/as, jóvenes y formadores/as como con la Comisión en la que se encuentran representadas todas las entidades que participan. Todo ello ha permitido ir mejorando e ir adaptando el proceso a los objetivos previstos, con lo que se ha dotado de mayor calidad al proyecto.

En un principio, “Toma las Riendas” se llevó a cabo en un único fin de semana compartido entre jóvenes y educadores/as. Después la primera edición, se dio un giro al proyecto al lanzar una propuesta más ambiciosa. Entonces, se instauró una primera formación con los/as educadores/as. Al mismo tiempo, se valoró como imprescindible contar con un primer espacio formativo y de encuentro con los/as educadores/as para encuadrar la actividad, así como para aclarar dudas y para profundizar en contenidos, además de ajustar el proyecto a la realidad de los/as participantes. Asimismo, se creó una formación *online* para que los miniequipes trabajasen contenidos antes del encuentro formativo compartido de jóvenes y educadores/as. De este modo, el encuentro formativo se convierte en el momento cumbre, aunque, seguidamente, los/as participantes continúan trabajando como agentes de cambio en sus territorios.

Transcurridas dos ediciones con este formato, se consideró necesaria la ampliación del proyecto a dos cursos lectivos para poder responder a la necesidad de seguir reforzando otros aspectos, al igual que para consolidar los aprendizajes. A su vez, en la cuarta y última edición, se volvió a optar por ampliar de nuevo el proyecto. En esta ocasión, a los cambios anteriores se sumó el que la formación del equipo de acompañantes pasó de tener 12 a contar con 20 horas.

47

Debido a las características del proyecto, “Toma las Riendas” se trata de una acción en proceso de modificación constante debido a la necesidad de adaptar el programa a las personas destinatarias y a la realidad social de cada momento.

**Fouzia**  
joven

“

Ha sido para mí personalmente, una experiencia única e inolvidable, de la cual he conocido a nueva gente y especialmente me he conocido a mi misma mejor. Gracias a todas aquellas personas que han compartido conmigo sus historias y me han hecho ver la vida con otra perspectiva, Toma las Riendas es lo mejor que podrá hacer cualquier joven, así que le recomendaría a los jóvenes tomar las riendas de su vida.

”





reflexiones en  
torno a las claves  
metodológicas  
del proyecto  
“Toma las Riendas”

3





*De que vengo a hablar si pocos me querían escuchar  
o porque en mi quién iba a apostar  
qué podemos convivir cientos sin conocernos de nada  
que al final pierde el caos y gana la paz  
sueños que sueños sueños que quería soñar,  
toma tú mismo las riendas que no te las tengan que llevar,  
cimientos fuertes donde tu árbol quieras plantar  
porque el poco a poco no es mucho pero tampoco es na  
por tantas putadas y por tantas bajadas de moral  
de esas que piensas que no te vas a levantar  
pero como los ángeles entre luces me dieron otra oportunidad  
y menos mal poco a poco corrijo lo que en el pasado hice mal  
me encanta el poder de la creatividad dar a los demás bondad  
qué de nadie hay que desconfiar  
que hasta la persona más fría en el peor momento te puede ayudar  
lo que tu siembres será lo que recogerás  
que hay que tener respeto a la vez que respetar  
cuando las cosas se tuerzan quién va a estar ahí para ayudar  
y si te ayudan como sabes que como Judas no van a actuar  
que lo bonito de la vida es sonreír y no llorar  
Toma las Riendas de tu vida que por ti nadie lo hará.*



**Rap creado por Adrián**  
joven de la edición 2016



Las claves metodológicas que se exponen a continuación son la garantía del éxito del proyecto. Del mismo modo, hacen posible el cumplimiento de los objetivos marcados. Sin duda la extracción de estas claves permite establecer una guía de referencia para el diseño y para la creación de otro tipo de proyectos que se planteen trabajar la prevención de drogodependencias desde la participación y el empoderamiento.

Se ha considerado relevante, además de exponer su definición y una descripción, que estas claves se hallen acompañadas de testimonios de las/os participantes de las diferentes ediciones. A partir de su opinión plasmada en las evaluaciones, sus palabras pueden reflejar la materialización de dichas claves en el proceso del proyecto.



*Me siento muy afortunada de poder compartir con los chicos nuestras experiencias energías y emociones. Siento admiración por la labor que realizan los monitores. Me quedo siempre con la sensación de los últimos minutos: abrazos, miradas, compromiso e inspiración... Una espiral de vida que se entrelaza entre nosotros y que resulta hermosamente gratificante para todos. Simplemente ESTUPENDO. ¡Gracias!»*



**Lary León**

colaboradora del “Toma las Riendas”





## Compromiso y responsabilidad

Esta clave metodológica gira alrededor de la importancia de asumir la responsabilidad del proceso y de sus resultados. Al respecto, se necesita una fuerte implicación para lograr alcanzar los objetivos planteados. Asimismo, se requiere asumir y responsabilizarse de las actitudes tanto individuales como grupales.

Se parte del compromiso formativo de los/as educadores/as y se continúa con un compromiso y con una responsabilidad como acompañantes y como un miembro más del mini equipo “Toma las Riendas”. Se fomenta la responsabilidad en los mini equipos, tanto desde el lado de los/as educadores/as como del de los/as jóvenes. Tras la experiencia formativa presencial, los/as jóvenes van a adquirir un compromiso consigo mismos/as: un compromiso, una responsabilidad, una implicación en torno a su bienestar, sus metas y objetivos. Sin embargo, este compromiso avanza y da un paso más, con el cual los/as jóvenes se comprometen a mostrar lo aprendido a otros/as jóvenes y a colaborar con estos/as para lograr su bienestar, metas y objetivos.

52

### En voz de los/as participantes

**«Puedes transmitir a otros jóvenes lo que has aprendido»**  
joven, ed. 2013

**«Porque puedes ayudar a mucha gente con problemas»**  
joven, ed. 2015

**«Ganas de continuar y llevar a cabo el proyecto con otros chicos»**  
educador/a, ed. 2016



## Autonomía

Se refiere a la capacidad de actuar por uno/a mismo/a. En ese sentido, se incide en el aumento de la independencia y el hecho de “sentirse adulto” y actuar como tal. Al mismo tiempo, se va generando un sentimiento de identidad de los/as propios/as participantes.

Tras asumir la responsabilidad y compromiso, se favorece la autonomía y el crecimiento del y de la joven. Es decir, su capacidad para desenvolverse por sí mismo/a, afrontar las dificultades, buscar los recursos, herramientas y habilidades para superar las asumiendo la iniciativa, etc. Así, se trabaja en torno al empoderamiento y, de este modo, se consigue que tanto los/as educadores/as como los/as chicos/as sientan que “son capaces” de lograr lo que se propongan. Al potenciar ese sentimiento, se facilita la autonomía y la capacidad de “Tomar las riendas de su propia vida”.

53

### En voz de los/as participantes

**«He aprendido a valorar todo lo que tengo a mi alrededor»**  
joven, ed. 2013

**«He aprendido cosas muy importantes y útiles para la vida»**  
joven, ed. 2015

**«Porque me viene bien para organizarme y crecer»**  
joven, ed. 2016



## Encuentro grupal y participación

En esta ocasión, se alude a compartir las emociones y los pensamientos con el otro/a. Para ello, se generan espacios de intercambio, de desarrollo personal y de aprendizaje individual y colectivo. Así, se consigue que se establezcan canales de comunicación y espacios de conocimiento y confianza.

Desde el primer momento, están presentes el grupo, el trabajo en equipo y la colaboración. En la primera formación con los/as educadores/as, se crea ese espacio inicial de encuentro, que facilita el poder compartir y que posibilita el sentirse acompañados/as durante el desarrollo del proyecto. En el proceso en los territorios, se fomenta el trabajo en mini equipos como medio para favorecer que se intercambien y se expresen sentimientos, conocimientos, experiencias, etc. Este aspecto se potencia en la parte *online* del proyecto a través de la participación y de la exposición de una serie de tareas personales y grupales que deben mostrarse a través Facebook, lo que facilita un lugar de encuentro, de participación y de trabajo colectivo.

54

### En voz de los/as participantes

**«Útil personalmente y para compartirlo con lo demás»**  
joven, ed. 2013

**«Siempre que me ha parecido que tengo que hablar y participar lo he hecho, diciendo lo que pienso en todo momento»**  
joven, ed. 2013

**«El grupo es aportador de sus ideas»**  
joven, ed. 2015



## Enfoque integral de la salud

En este aspecto, se favorece entender la salud como un estado completo de bienestar físico, mental y social, y no sólo como la ausencia de enfermedad. Desde ese punto de partida, se promueve la salud a través de la capacitación y de la mejora de la competencia social mediante el aprendizaje de destrezas y de habilidades individuales y sociales.

A lo largo del proyecto, la prevención de drogodependencias adquiere una dimensión amplia, en la que lo importante es el desarrollo personal y estar bien con uno/a mismo/a y con los/as demás. En varias ocasiones, se suele comentar a lo largo del proyecto que el consumo de sustancias es, solamente, la punta del iceberg. Por esta razón, los/as profesionales deben trabajar sobre lo que hay debajo, lo que sostiene dicho comportamiento, para facilitar un enfoque integral de la salud en la intervención.

55

### En voz de los/as participantes

**«Un nuevo punto de vista para trabajar sobre el consumo»**  
educador/a, ed. 2015

**«Más motivación, contagiar todo lo aprendido a otros y que llegue a los chavales de nuestra ciudad»**  
educador/a, ed. 2015

**«Enfoque diferente de trabajar con los chicos»**  
educador/a, ed. 2016



## Autoconocimiento y empoderamiento

En esta clave metodológica se incide en el reconocimiento de derechos y de capacidades de los/as participantes. La valoración personal comienza con la toma de conciencia de que cada persona es única y que su vida le pertenece. Todo ello, dentro de un marco de desarrollo de la empatía y de la comprensión de un/a mismo/a y de los/as otras/os. Igualmente, ese es un punto de partida para la cooperación y la búsqueda de objetivos comunes.

La formación *online* y el trabajo en mini equipos comienzan con un bloque de actividades (que se han llamado “Descúbrete”), en las cuales jóvenes y educadores/as realizan un proceso de autoconocimiento. Además, al compartirlas y realizarlas con otras personas, se favorece el ser conscientes y, de este modo, se facilita el empoderamiento personal y el autoconocimiento. Simultáneamente, el educador/a, que está acompañando todo ese proceso, refuerza dicho crecimiento.

56

### En voz de los/as participantes

**«Me he concienciado de muchas cosas»**

joven, ed. 2013

**«Saber que se puede»**

educador/a, ed. 2015

**«Me ha ayudado a conocer cosas de mis mismo  
que todavía no conocía»**

joven, ed. 2015





## Empoderamiento colectivo

Se desarrolla la capacidad de superación desde la cooperación y lo colectivo. Se parte de que, en grupo, junto con otros/as, es posible alcanzar una mayor superación. Por eso, esta clave metodológica se ejecuta desde la colaboración, el trabajo en equipo y el aprendizaje común.

El empoderamiento se plantea como uno de los ejes centrales del proyecto. Así, se pretende tener siempre presente la capacidad de superación, no solo desde lo individual sino también desde lo colectivo. Además, en grupo, el potencial de empoderamiento se multiplica y magnifica su fuerza y duración. De esta forma, cada participante siente: “No estoy solo/a; cuento con otros/as y otros/as cuentan conmigo”.

57

### En voz de los/as participantes

**«Me ha parecido muy interesante porque he aprendido mucho y he visto muchos puntos de vista de pensar y de vida, y eso me ha enriquecido como persona**

joven, ed. 2015

**«Mayor motivación, protagonismo de los chavales, diversión, compartir sueños, compartir experiencias»**

educador/a, ed. 2015

**«Casi nunca hablamos o pensamos en las capacidades que tenemos cada uno»**

educador/a, ed. 2016



## Protagonismo y reconocimiento

Con esta clave, se sitúa a los/as jóvenes como protagonistas de su propia acción, de su propio aprendizaje, de su proceso de cambio y de superación. Se busca, por tanto, el reconocimiento de los logros personales partiendo de las propias potencialidades de cada persona. En síntesis, esta clave está basada en vivir el protagonismo, el reconocimiento y en sentir la superación.

Se facilita el reconocimiento de los logros personales como propios y únicos, partiendo de las potencialidades que cada persona tiene y de su capacidad de superación. Se valora a cada persona como única y valiosa. Este hecho favorece un proceso de reconocimiento que se convierte en propio al formar ellos/as mismos/as parte de él; al participar de forma activa en él. Así, mediante este protagonismo, se busca que cada participante sea consciente a través de la vivencia de su propio reconocimiento y de su valor por quién es y por cómo es.

58

### En voz de los/as participantes

**«Tener en cuenta las capacidades de los chicos»**

educador/a, ed. 2013

**«Es útil para conocerte a ti mismo»**

joven, ed. 2015

**«Sí, fue útil porque es algo que yo podré enseñar  
y me será útil en mi día a día»**

joven, ed. 2016



## Factor sorpresa

Por un lado, se interpreta la incertidumbre como una oportunidad, que revela una expectativa y una actitud de atención a lo que se puede desarrollar y lo que puede afectar a las personas y a su entorno. Por otro, la ilusión se revela como una poderosa herramienta de activación, que pone en marcha expectativas, acciones para lograr las metas y una fuerte motivación para alcanzarlas.

Se utiliza la ilusión, la sorpresa y la incertidumbre como una forma de crear expectativas, de despertar la curiosidad y el interés, para poder realizar el proceso de aprendizaje de un modo vivencial desde lo emocional. Además, se tiene en cuenta este trabajo con la perspectiva de proyectar esa ilusión hacia la puesta en práctica de medidas y acciones para materializarla.

59

### En voz de los/as participantes

**«Ha sido novedoso el tema del día de mañana, si vivimos la vida de una manera realista y soñadora. Y como es ese cambio de una vida confortable al aprendizaje»**

joven, ed. 2013

**«La salida al teatro ha sido muy divertida»**

joven, ed. 2016

**«Ideas, sueños, ilusiones. Cambio de mirada hacia algunas cosas»**

educador/a, ed. 2016



## Adaptación y flexibilidad

Se considera relevante que las acciones se lleven a cabo de modo gradual. Al mismo tiempo, la flexibilidad resulta fundamental para ese desarrollo. Por ello, las actividades se adaptan a los/as participantes y a cada grupo, de manera constante, según sus características, sus necesidades y sus potencialidades.

El proyecto se pone en marcha teniendo en cuenta un desarrollo gradual. En él, poco a poco, se produce una progresiva implicación personal y grupal en el proceso de reflexión y de apertura al cambio. Por otro lado, se considera imprescindible una adaptación constante que facilite los ajustes de dichas actividades para que atiendan a la realidad de cada grupo y de cada uno/a de sus participantes. De este modo, se prioriza la flexibilidad.

60

### En voz de los/as participantes

**«Nuevo punto de vista, efecto zoom»**  
educador/a, ed. 2013

**«Se hacen actividades divertidas y claras»**  
joven, ed. 2014

**«Otra forma de mirar la vida»**  
educador/a, ed. 2015



## Creatividad y creación colectiva

La creatividad se concibe como medio y como proceso, tanto en el desarrollo individual como de un conjunto de personas, desde múltiples enfoques y en varios niveles. En ese sentido, se incide en la creación colectiva como colaboración, y se incentiva sentir la vivencia de crear con otros.

Se utiliza la estrategia creativa en todo momento como una forma de plasmar ideas, reflexiones, progresos. A lo largo de las diferentes ediciones de "Toma las Riendas", al finalizar cada una de ellas, se ha tenido presente la importancia de confeccionar un material como muestra física que refleje el protagonismo de los/as jóvenes, la valoración de las ideas de todos/as, el empoderamiento individual y colectivo. De este modo, se han elaborado folletos, pósters, vídeo, etc.

61

### En voz de los/as participantes

**«Centrarnos un poco más en los procesos frente a los objetivos»**

educador/a, ed. 2014

**«Nuevas formas de llegar a los chicos»**

educador/a, ed. 2014

**«Mejora. Impulso hacia la creatividad»**

educador/a, ed. 2016



## Soñar

Soñar como forma de proyectar las necesidades, los intereses y los deseos (propios y colectivos). Como forma de imaginar una realidad transformable. Como motivación y como motor de nuestro desarrollo.

Soñar como eje central de todo el proceso. Soñar como punto de inicio, como medio, como meta. Soñar como herramienta de proyección. Soñar desde el empoderamiento, soñar desde la creatividad. Desde lo individual y desde lo colectivo. Soñar como forma de tomar las riendas de la propia vida para llegar a donde se desee llegar.

62

### En voz de los/as participantes

**«Es útil porque de una forma educativa te ayuda a cómo cumplir tus sueños»**

joven, ed. 2015

**«Que todo es posible»**

joven, ed. 2016

**«Nunca había hablado de mis sueños tan intensamente y esto me ha hecho cambiar muchas cosas, decisiones, etc.»**

joven, ed. 2016

construyendo **sueños**



## Disfrutar y emocionarse

Se desarrollan experiencias vitales que sean atractivas y que partan de las motivaciones y de las necesidades de los/as participantes y, a la vez, que despierten su curiosidad y su interés, que les emocionen, lo que facilita su implicación y su disfrute.

El proyecto “Toma las Riendas” es vivencial. Además, de manera continua está presente lo emocional, en diferentes manifestaciones y a distintos niveles, como, por ejemplo, los nervios de conocer a los otros mini equipos por Facebook, el encuentro con todos/as en Madrid, el llevar a cabo una actividad a los/as jóvenes de la entidad a la que pertenecen los participantes...

### En voz de los/as participantes

**«Motivación, ánimo. Ganas de ser positivo,  
ser más activo y creativo»**

educador/a, ed. 2014

**«Energía, ideas, ilusiones»**

educador/a, ed. 2014

**«Vida, mucha vida, fuerza, energía y ganas»**

educador/a, ed. 2016



## Acompañado

Se parte del encuentro personal y del contacto con las personas y con los grupos en la relación socioeducativa. Al respecto, se potencia la capacidad de acompañar (apoyar y confrontar) en los procesos de transformación personal y colectiva.

A lo largo del desarrollo del proyecto, el proceso es un proceso acompañado. Los educadores/as cuentan con el apoyo y con el acompañamiento de la Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas, de los/as formadores/as, de otros/as educadores/as y de su propio mini equipo, que está formado por él y por los/as jóvenes de su entidad. A su vez, los/as jóvenes se encuentran apoyadas y acompañadas por las personas nombradas anteriormente, además de por otros/as jóvenes de otras entidades y de otros proyectos.

64

### En voz de los/as participantes

**«Compartir con los chicos experiencias que dentro del ambiente normal no expresan»**

educador/a, ed. 2013

**«Una visión diferente del acompañamiento en proceso de drogodependencia»**

educador/a, ed. 2013

**«Un cambio. Ser 'acompañantes'. Cambiar la metodología para que sea participativa»**

educador/a, ed. 2016

construyendo **sueños**





## Espacios de confianza y de seguridad

Se construyen espacios de encuentro donde sentirse apoyado/a y protegido/a. Se trata de grupos donde se puede sentir una seguridad y una confianza que faciliten la puesta en marcha de procesos de apertura y de experimentación.

Se prioriza y se cuida que los/as jóvenes sientan el proyecto como un lugar seguro y de confianza para expresarse, exponerse, compartir, dudar, sentir... Al partir de una relación de un educador/a con dos jóvenes, la confianza y seguridad se hacen palpable en todo momento.

### En voz de los/as participantes

**«Ha sido muy divertido, además de haber conocido a gente nueva»**

joven, ed. 2015

**«Hemos hecho grupos con diferentes personas y nos hemos conocido unos a otros»**

joven, ed. 2015

**«Mis opiniones en el grupo e interés eran naturales, tal y como las sentía»**

joven, ed. 2016



## Aprendizaje significativo

La clave metodológica se centra en aprender desde los intereses y la realidad de los/as participantes, partiendo de sus capacidades y sus conocimientos previos, para ir construyendo el proceso de aprendizaje de forma participada, articulada y práctica.

Los conocimientos, las herramientas y las habilidades aprendidas y desarrolladas en “Toma las Riendas” parten del concepto del aprendizaje significativo y constructivo. Por ello, permanentemente existe una perspectiva de trabajar pretendiendo que los/as participantes puedan llevar a la práctica de su vida cotidiana todo lo vivido.

66

### En voz de los/as participantes

**«Trabajar en los procesos vitales de los chicos»**

educador/a, ed. 2014

**«Los temas tratados son muy útiles para la vida diaria»**

joven, ed. 2014

**«Hay gente que me ha hablado para apoyarme en llegar a mis metas, conseguir mis sueños»**

joven, ed. 2016

construyendo **sueños**



# 16

## Diversidad

Se parte de que la diversidad es intrínseca a todas las personas y que tiene que ver con múltiples factores (cultural, de género, de capacidades, de edad, de clase social, etc.). Además, la diversidad supone un factor de riqueza social.

Constituye la diversidad un factor clave en el proyecto. Los/as participantes son tanto los/as jóvenes como los/as educadores/as, por lo que ambos comparten espacios formativos. Además, el grupo está formado por jóvenes de ambos géneros, de diferentes nacionalidades y procedencias, que viven en distintos lugares de España y que tienen edades diferentes. De este modo, se forma un grupo diverso y único que da un toque especial a cada edición de “Toma las Riendas”.

67

### En voz de los/as participantes

**«La actitud del grupo muy positiva porque  
había gran variedad»**

joven, ed. 2013

**«Me ha parecido muy interesante porque he aprendido mucho  
y he visto muchos puntos de vista de pensar y de vida,  
y eso me ha enriquecido como persona»**

joven, ed. 2013

**«Hemos coincidido gente muy colaborativa»**

joven, ed. 2016



otras iniciativas  
juveniles de  
prevención y  
participación  
social

4



## Otras iniciativas juveniles de prevención y participación social

“Autobarrios San Cristóbal”

“Callejeros Barrieros”

“Coctelera”

“Itinerario de Educación para la Participación Juvenil”

“Liga Cooperativa de Baloncesto”

“Oasis Merkatua: un juego para generar cambios sociales”

“Tropical Bar”

## Experiencia “Autobarrios San Cristóbal”



71

- **Nombre de la experiencia:** “Autobarrios San Cristóbal”.
- **Entidad:** Basurama, Sarah Fernández Deutsch, Casa San Cristóbal – Fundación Montemadrid, Asociación Educación, Cultura y Solidaridad.
- **Lugar:** San Cristóbal de los Ángeles (Villaverde, Madrid).
- **Participantes:** El proceso de construcción del espacio se realizó con la colaboración de vecinos y vecinas de San Cristóbal, especialmente niños y jóvenes. En la posterior formación para la gestión cultural del espacio participaron 7 jóvenes desempleados de 18 a 24 años que tampoco se encontraban insertos en ningún proceso formativo.
- **Temporalidad:**
  - Identificación y construcción del espacio: Febrero 2012-mayo 2014.
  - Curso Gestión Cultural: Mayo 2014-julio 2015.
- **Breve descripción:** “Autobarrios” es una propuesta de desarrollo urbano comunitario que pretende devolver la vitalidad y reforzar la comunidad de un barrio desfavorecido de la periferia de Madrid. Se transformó un lugar abandonado en un centro cultural al aire libre, donde la comunidad puede disfrutar, proponer y crear cultura de la mano de un grupo de jóvenes del barrio que se comprometen y se forman para dinamizarlo. La construcción del espacio urbano como herramienta para la transformación social, cultural y educativa del barrio.

## 1. Justificación sobre la necesidad de la práctica

---

San Cristóbal de los Ángeles es un barrio situado en los límites de la periferia sur de Madrid. En él encontramos altas tasas de desempleo, de inmigración, de fracaso y abandono escolar, una vivienda e infraestructuras deterioradas y una serie de fronteras físicas (vías de ferrocarril, cuarteles militares, Carretera de Andalucía, polígono industrial) que lo cercan y lo aíslan del resto de la capital. Pese a esas carencias, San Cristóbal mantiene su espíritu de lucha, un sentimiento de pertenencia y una riqueza y diversidad cultural que lo hace único y que encuentra en los espacios comunes el lugar idóneo para disfrutar y relacionarse. Ese deseo de conectar y enriquecer las relaciones comunitarias y participativas a través de la cultura como fuente de revitalización del entorno, hizo que la Fundación Montemadrid quisiera impulsar un proyecto de estas características desde uno de sus centros con sede en este barrio: Casa San Cristóbal. Ese proyecto llegó de la mano de Basurama y Sarah Fernández Deutsch en enero de 2012 y, a partir de ese momento, y aliándonos con entidades comprometidas del barrio como Educación Cultura y Solidaridad, empezamos a escribir la historia conjunta de “Autobarrios”.

## 2. Fines y objetivos

---

“Autobarrios” se puso en marcha con un objetivo general: Introducir un espacio de creación y disfrute cultural y educativo que refuerce la comunidad.

A este objetivo se suma:

- Activar el potencial creativo de la comunidad.
- Fomentar la participación y la implicación del ciudadano con su entorno.
- Poner en valor los recursos locales.
- Impulsar el trabajo en red entre profesionales, colaboradores, entidades locales y ciudadanos.
- Implicar a los jóvenes en la vida cultural de una comunidad a través de la acción y la formación práctica.

72

## 3. Participantes

---

Este es un proyecto coral en el que participa toda la comunidad. A lo largo de estos 4 años, más de 500 personas han intervenido directamente en la ejecución del proyecto, unos 100 de ellos jóvenes y más de 200 niños, además del resto de actores entre comunidad, recursos locales y diferentes profesionales.

## 4. Metodología

---

La metodología del proyecto ha sido participativa, pues concibe a todos los participantes como agentes activos de todo el proceso y no como meros receptores del mismo. Durante todo el proceso, pero especialmente con el Grupo de Gestión Cultural, la metodología ha sido interactiva, creativa y flexible, lo cual ha posibilitado la reflexión individual y grupal a partir de la práctica.



## 4.1 Claves metodológicas

### \* Compromiso y responsabilidad:

El compromiso de todos los actores es fundamental pues de su implicación depende el devenir y resultado del proyecto.

Para ello, se crearon desde el principio diferentes grupos de trabajo, según las fases del proyecto, como:

- Plataforma ABSancris: Grupo motor formado por los creadores del proyecto y agentes locales del barrio y donde todos teníamos desde el principio unas tareas adjudicadas y un rol determinado de gestión y dinamización.
- Grupos de trabajo con jóvenes: Follow Mondays + Grupo de Gestión Cultural. Para trabajar con los más jóvenes no comenzamos de cero, sino que nos unimos a grupos que ya estaban creados en el barrio. Por lo tanto, eran grupos cohesionados, motivados y con cierto recorrido. De esta manera, el proyecto enriquecía y completaba otros procesos que se estaban desarrollando o que estaban terminando en el barrio, trazando un itinerario de continuidad.

### \* Encuentro grupal y participación:

Por una parte, el trabajo de campo realizado como fase previa y la plataforma creada consolidó procesos de participación e interrelación entre los diferentes agentes sociales.

En el curso de Gestión Cultural, se posibilita la reflexión individual y colectiva. Son los propios jóvenes los que deciden sobre los contenidos que más se ajustan a sus intereses y también los que deciden las experiencias culturales que programar para su barrio. Los profesores realizamos una función de facilitadores orientando al grupo y buscando los profesionales ideales para desarrollar la formación requerida por los jóvenes.

El grupo mantenía reuniones semanales en sesiones cuyo día y hora se pactaba con el grupo. En el grupo se construía confianza y se ayudaba a construir consenso para que nadie se sintiera excluido y hasta los más reticentes a participar expusieran siempre sin temor su punto de vista.

### \* Autoconocimiento y empoderamiento:

El proyecto "Autobarríos" ha conseguido durante todo su recorrido que muchos jóvenes, algunos en riesgo de exclusión, se replanteen su realidad y sus relaciones con el barrio. Ellos han sido protagonistas durante todo el proceso. Han sido escuchados, acompañados, han tomado decisiones que se han respetado. En este camino de autoconocimiento, han descubierto habilidades y también limitaciones a superar o simplemente a asumir. En las sesiones, se fueron perfilando las habilidades de cada uno de ellos: comunicación, producción, creatividad, diseño... Cada joven fue adoptando un rol dependiendo de sus capacidades y competencias, responsabilizándose de las tareas que conllevaban en cada una de las intervenciones culturales programadas.

Algunos de ellos han retomado o redirigido su formación académica, y otros están inmersos actualmente en más acciones participativas, y no solo en su barrio, sino en toda la ciudad.

#### \* **Protagonismo y reconocimiento:**

Los jóvenes han aprendido durante todo el proceso a valorar el poder del grupo, la importancia del trabajo en equipo. Han aprendido a ser agentes de cambio, transformadores de su propia realidad, conscientes de que ellos pueden incidir en la realidad de su entorno. La transformación del espacio urbano realizada y el conjunto de experiencias culturales programadas y así se lo hicieron sentir.

#### \* **Adaptación y flexibilidad:**

Todas las acciones se llevaron a cabo de modo gradual, respetando las decisiones de los jóvenes y sus procesos vivenciales.

En cuanto a las intervenciones culturales, se programaron también de manera progresiva, respetando el proceso de aprendizaje, la confianza en ellos mismos y en el grupo, y el aumento de su autoestima según se iban sucediendo. Empezamos las intervenciones desde lo local y controlado a lo global. Los jóvenes programaron inicialmente experiencias culturales para el barrio, de ahí se saltó al distrito y luego a la ciudad.

#### \* **Creatividad y creación colectiva:**

La creatividad aplicada se utiliza desde el principio como herramienta para reactivar la comunidad y como herramienta pedagógica para la programación cultural de un barrio diseñada por los jóvenes. La creatividad al servicio de la transformación, de la alegría de soñar y proyectar conjuntamente y desarrollar experiencias vitales que abran ventanas y generen nuevas inquietudes.

#### \* **Diversidad:**

La riqueza cultural de este barrio hace que la diversidad esté presente y se celebre. La fase de reconstrucción y acondicionamiento del espacio fue absolutamente inclusiva y participativa, con la intervención de colegios y todo tipo de asociaciones y agentes locales del barrio. En la fase de dinamización, se trabajó especialmente con el grupo de jóvenes de gestión cultural los temas de género, interculturales e intergeneracionales y las intervenciones culturales programadas fueron especialmente sensibles a la hora de incluir la diversidad.

## 4.2 Actuaciones y/o contenidos

Durante estos 4 años el proyecto se ha dividido en varias fases.

**-Fase 1: Identificación:** Durante los 12 primeros meses el proyecto trabajó con agentes sociales y vecinales del barrio que se sumaban a sus procesos locales. De los encuentros nació una plataforma integrada por los creadores del proyecto y las asociaciones locales del barrio, Casa San Cristóbal, Educación Cultura y Solidaridad y la Asociación de Vecinos. Juntos comenzamos a tejer redes y buscar alianzas para la difusión e implantación del Proyecto en San Cristóbal. En esta etapa de trabajo de campo, identificamos una necesidad clara en el barrio. Construir un espacio con y para los jóvenes.

## Otras iniciativas juveniles de prevención y participación social

**-Fase 2: Diseñando la iniciativa:** Por estas dos fases calculamos que han pasado unos 100 jóvenes y más de 200 niños, además del resto de actores mencionados entre comunidad, recursos locales y profesionales.

**-Fase 3: Activación del espacio. Junio de 2014:** Un lugar no culmina en la construcción física de un objeto diseñado sino que se desarrolla continuamente en una producción social y cultural que mantiene un espacio vivo. En este contexto, se inició la propuesta de formar a los jóvenes del barrio en la animación y activación del espacio recuperado. Una capacitación técnica y cultural que permitiese dinamizar y consolidar procesos que ya estaban en marcha en el barrio y activar aquellos que no lo estaban, lo cual convertía a los jóvenes en los gestores culturales de su propio espacio y en facilitadores de la experiencia cultural como herramienta educativa. El “Curso de Gestión Cultural #culturabajopuente” trabajó con 10 jóvenes de 18 a 24 años, desde junio de 2014 hasta julio de 2015, la autonomía cultural, técnica y administrativa para facilitar experiencias culturales bajo el puente recuperado.

Estas son las diferentes acciones culturales emprendidas por el grupo:

**- Evento de escala local:** “Nosolocine” (julio y octubre de 2014). El objetivo era acercar el cine al barrio a través de actividades integradas dentro de las dinámicas de las asociaciones del barrio los días previos a la proyección de las películas bajo el espacio vecinal recuperado. En julio se proyectó *Tiempos modernos* de Charles Chaplin y en octubre, coincidiendo con Halloween, la película *Beetlejuice*.

**- Evento de escala distrital:** “Recirap. Festival de la palabra” (noviembre de 2014). A partir de la propuesta de un joven vecino aficionado a la poesía, el Curso de Gestores Culturales junto a sus colaboradores, desarrolla “ReciRap”, un festival de escala distrital que mezcla diferentes disciplinas artísticas en torno a la palabra (poesía, rap, radio). En una noche amenizada y presentada por los jóvenes del Curso 2.0 Radio CJV de Omcradio Onda Merlin Comunitaria, poetas y raperos de dentro y fuera del barrio nos acercaron al mundo del *spokenword*.

**- Evento de escala metropolitana:** “FESTeen 2014” (septiembre y octubre en Matadero Madrid). A raíz de la invitación de Intermediae a participar en el festival anual de cultura adolescente “FESTeen”, se desarrolló y realizó con los jóvenes del Curso de Gestión Cultural una exposición del proyecto “Autobarrios SanCristóbal” que presentaron públicamente en Matadero Madrid.

**- Evento de escala metropolitana:** Festival de Teatro “Salvaje” ([«http://festivalsalvaje.autobarrios.eu/»](http://festivalsalvaje.autobarrios.eu/)). El colectivo de artes escénicas La Tristura colaboró en el curso “#culturabajopuente 2014” mostrando a los jóvenes el potencial de la herramienta dramática. En esos encuentros, se imaginó la posibilidad de hacer “Salvaje”. Lo imaginamos como unas nuevas fiestas de pueblo. Sólo que en ellas serían creadores escénicos de prestigio internacional quienes hiciesen las propuestas, quienes marcaran el ritmo. La división entre alta y baja cultura está bien instalada en la piel y en la cabeza de muchos agentes culturales y esto se ha filtrado hasta buena parte de la sociedad. Esos días trataríamos de borrar estas diferencias. “Salvaje” fue, durante tres días consecutivos del final de la primavera, la oportunidad de proponer otro orden de las cosas, de mostrar allí algo que de otro modo jamás hubiera ocurrido, de declarar un estado de excepción, de poner a prueba el carácter rabioso, vital y salvaje de un barrio a las afueras de Madrid. Hablamos de un festival de artes escénicas contemporáneas en el barrio. Seleccionando sólo tres piezas, muy escogidas, que se relacionen de una forma clara y directa con el entorno en el que son presentadas. Propuestas que puedan conmovir a los de San Cristóbal y a los de fuera. Se exhibieron 3 obras comisariadas, producidas y contextualizadas en los meses previos entre La Tristura, los jóvenes del Curso de Gestión Cultural y los dramaturgos. Cada una de ellas fue

co-protagonizada por vecinos del barrio y tuvo lugar en un espacio característico del mismo. El 8 de mayo se representó *Dominio Público*, de Roger Bernat, el 9 de mayo *Observen cómo el cansancio derrota al pensamiento*, por El conde de Torrefiel y el coro del Colegio Sagunto de San Cristóbal y el 10 de mayo *Take a walk on the wild side*, de Emilio Rivas (estreno absoluto).

- **Evento de escala metropolitana:** “TEDxMadrid” ([www.tedxmadrid.com](http://www.tedxmadrid.com)). “TED” es uno eventos anuales en el que algunos de los pensadores y emprendedores están invitados a compartir sus innovaciones. “TED” significa Tecnología, Entretenimiento y Diseño, tres grandes áreas que en conjunto están dando forma a nuestro futuro, aunque en realidad el evento incluye muchas más temáticas, mostrando «ideas que merecen la pena» de cualquier disciplina. Con el propósito de difundir las ideas que merecen la pena, “TED” ha creado “TEDx”, un programa de conferencias locales, organizadas de forma independiente que permiten disfrutar de una experiencia similar a las conferencias “TED”. En los eventos “TEDx”, se combina el visionado de videos “TED” con ponencias y actuaciones en vivo. “TED” transmite a los organizadores de “TEDx” las directrices generales para desarrollar dichos eventos pero estos, incluido el nuestro, “TEDxMadrid”, son organizados de forma independiente. Con la ambición de fomentar y posibilitar este tipo de eventos también en el espacio público, el equipo “TEDxMadrid” y el equipo del proyecto “Autobarrios SanCristobal” proponen que el 14 de julio 2015 el puente recuperado acoga este momento único en torno al tema del empoderamiento cultural. Los jóvenes gestores culturales y las asociaciones de “Autobarrios SanCristóbal” trabajaron desde enero de 2015, junto al equipo “TEDxMadrid”, la contextualización y producción del evento en el barrio de San Cristóbal: selección de los ponentes (donde se trabajó en una selección de 5-6 posibles ponentes con proyectos innovadores que fomenten el aprendizaje creativo y el empoderamiento cultural desde diferentes ámbitos) y del equipo técnico (las necesidades técnicas y audiovisuales fueron cubiertas por jóvenes profesionales de San Cristóbal y Villaverde con la formación y el apoyo de los profesionales del equipo “TEDxMadrid) y la adaptación del espacio recuperado a las necesidades concretas de uso y público (el puente se vistió de gala para acoger este evento y se adaptó a las necesidades concretas de uso y público con la ayuda de la Junta de Distrito de Villaverde). De esta forma, la mayoría de necesidades tanto técnicas como mobiliarias se suplieron en gran medida desde los recursos del barrio. Como parte de esa adecuación del puente de cara al “TED”, se rehabilitaron y construyeron los dispositivos necesarios en un campo de trabajo en el que colaboraron alumnos del Summer School de la Universidad de San Francisco California College of the Arts.

76

## 5. Evolución de la experiencia

---

Este ha sido un proceso vivo. Por tanto, se ha tenido que ir reevaluando para adecuarse a la realidad del barrio y de todos los actores participantes en cuanto a objetivos, dinámicas, tiempos y, al tratarse de un espacio al aire libre, también en cuanto a las posibilidades de actuar dependiendo de factores externos, como la climatología o la adquisición de materiales adecuados. Las intervenciones se han plegado a las posibilidades y se han ejecutado de forma independiente según las fases. Aun así, se ha trabajado para garantizar siempre una continuidad del proyecto y no dilatar las diferentes acciones que pudieran desembocar en una desafección por parte de la comunidad hacia el espacio y el proceso.

Con el grupo de gestión cultural de jóvenes dinamizadores la evaluación se hacía necesaria después de cada intervención, para testar no solo la consecución de objetivos del grupo si no las sensaciones vividas y el planteamiento de nuevos retos, según sus expectativas e intereses.

construyendo **sueños**

## 6. Resultados obtenidos

---

En este momento, desde el mes de noviembre de 2015, estamos realizando un estudio de impacto del proyecto en el barrio, con el que esperamos evaluar toda la experiencia, seguir trabajando en su sostenibilidad y si es posible replicarlo en otros entornos.

## 7. Innovación

---

Nos resulta novedoso concebir la construcción colectiva como herramienta al servicio de la transformación social, de una nueva conciencia de ciudadanía y como vehículo creativo pedagógico en pro de la cultura y de la activación de los barrios. La innovación también ha venido de mano de los jóvenes programando experiencias culturales nunca vistas en la periferia, como un festival de teatro vanguardista interactivo del que toda la comunidad participa y que atrae a público de otras zonas de la capital rompiendo la estigmatización del barrio, o el primer "TEDX-Madrid" que se realiza debajo de un puente.

Contacto:

*Casa San Cristóbal - Fundación Montemadrid*

*Email: [irey@montemadrid.es](mailto:irey@montemadrid.es)*

*Teléfono: 917966048, 915051224*



## Experiencia “Callejeros Barrerios”



78

- **Nombre de la experiencia:** “Callejeros Barrerios”.
- **Entidad:** Federación Injucam.
- **Lugar:** Comunidad de Madrid, en 13 barrios de diferentes distritos.
- **Participantes:** 200 chicos y chicas de entre 6 a 18 años, aproximadamente, ya que hay asociaciones que tienen grupo de jóvenes.
- **Temporalidad:** El proyecto se ha desarrollado durante dos años.
- **Breve descripción:** “Callejeros Barrerios” pretende desarrollar un proceso de aprendizaje significativo y vivencial de habilidades, actitudes y aptitudes democráticas, competencias para su integración y convivencia que apoyen su adecuado crecimiento.

construyendo **sueños**

## 1. Justificación sobre la necesidad de la práctica

La realidad social de las zonas en las que se inscriben las asociaciones miembro de Injucam, se caracteriza por la ausencia de recursos de ocio para los niños y jóvenes, y la existencia de factores de riesgo que conviven con los chavales que pasan muchas horas en la calle, ante la ausencia de control por parte de las familias. Encontramos cómo, en entornos socioeconómica y culturalmente deprimidos, las situaciones de riesgo se transmiten de generación en generación, perpetuándose. Los roles de género presentan mucha menos movilidad y cambio que en otros contextos. En especial, se remarca en las chicas su papel de cuidadoras y responsables del hogar y la familia desde edades muy tempranas, y se dejan los roles más visibles para los chicos (el turno de palabra en las reuniones, el papel de portavoz y representación, la negociación de propuestas...). Ante la imposibilidad de cambiar aspectos estructurales de este entorno, al menos de una manera inmediata, la opción es trabajar con los y las chavalas el desarrollo de la autonomía y de la responsabilidad para elegir su opción de vida, y que sean ellos mismos quienes, de manera consciente, transformen aquello que no les agrada. Este es el aprendizaje de la participación: tomar parte de tu comunidad. Aunque el término se presta a diversas interpretaciones, nosotras nos unimos a su acepción de «acción para el cambio». Desde Injucam, consideramos que la participación se compone de un conjunto de conocimientos y competencias que pueden aprenderse y entrenarse, y aquí es donde se encuentra la mayor dificultad, ya que en los barrios, pocos son los espacios donde la participación de niños y jóvenes sea tenida en cuenta como merece, y donde los chavales puedan proponer, equivocarse y aprender de ello, porque el adulto suele evitar dicha equivocación y, consecuentemente, privarles de una lección interesante para ellos. “Callejeros Barreros” comienza estableciendo las diferentes fases del proyecto con los educadores y educadoras de las asociaciones socias de la federación. Trabaja a través de la Comisión de Participación (comisión de trabajo de la federación) y define el hilo conductor para motivar a los chicos y chicas. Estos se convertirían en reporteros de sus barrios y participarían realizando sus reportajes en el proyecto de Injucam “Callejeros Barreros”. Este nombre hace referencia a un programa de la televisión para que entendieran lo que se buscaba, aunque desde otra perspectiva totalmente diferente, ya que lo que se les proponía a los jóvenes es resaltar lo positivo y lo que les gusta de sus barrios para poder trabajar en cómo mantenerlo. De esta manera, trabajamos identidad y pertenencia dando valor a lo positivo de sus barrios y maneras de relacionarse, para que se identifiquen desde ahí.

## 2. Fines y objetivos

El objetivo general es promover en chicos y chicas de las diferentes asociaciones una actitud de participación e implicación en su realidad cercana.

*Objetivos específicos:*

- Diseñar y poner en marcha un proceso secuenciado y continuo de formación en participación.
- Aplicar las competencias y habilidades adquiridas en la realización de un servicio cuyo beneficio sea para más gente que el mismo grupo.
- Poner en práctica lo aprendido respecto a participación, de manera que sean los propios chavales los que dirijan, preparen y gestionen su tiempo libre.
- Propiciar encuentros con otros niños, niñas, adolescentes y jóvenes de otras asociaciones, altamente motivador a esta edad y nos permitirá trabajar habilidades sociales y de relación.

### 3. Participantes

---

Los chicos y chicas con los que se construyó y desarrolló las acciones del proyecto viven en diferentes barrios de la Comunidad de Madrid, donde se encuentran ubicadas las asociaciones que pertenecen a la federación. Estos chicos y chicas son participantes de las asociaciones que componen la comisión de participación y tiene edades comprendidas entre 8 y 18 años. Las características de las asociaciones que pertenecen a la federación es que se encuentran situadas en barrios con elevadas dificultades sociales y económicas en su mayoría, y llevan muchos años presentes en la vida de las personas. Esto es que tienen sentido en el lugar en el que están. No se trasladarían a otro y si lo hicieran dejarían de ser lo que son porque el trabajo que se realiza está muy localizado: se circunscribe a barrios o áreas espaciales concretas, en ocasiones a espacios delimitados inferiores a un barrio (quizá un conjunto de bloques con la plaza que forman; un edificio; una barriada; el espacio entre unas calles...), que no se corresponden a los barrios municipales, ni a la división administrativa del espacio. En ellas, las asociaciones cuentan con un posicionamiento privilegiado para la observación y la acción en la cotidianamente del barrio. Estos barrios o áreas espaciales son, como hemos visto, unidades territoriales homogéneas internamente, tanto en el tipo de viviendas como en las características socioeconómicas, culturales y demográficas de sus vecinos. En los proyectos de las asociaciones se puede leer que se autodefinen como parte del mobiliario del barrio, y esa permanencia a lo largo de muchos años y muchas transformaciones, ese recorrido junto a las personas del barrio y sus vidas, otorga una confianza en la relación que las hace diferentes a otros recursos.

### 4. Metodología

---

80

El proyecto “Callejeros Barrieros” es un proyecto de participación, de construcción colectiva, en el que un equipo de educadores y educadoras, reunidos mensualmente, han ido poniendo las bases dentro de un marco de «reflexión-acción-reflexión».

Tras la experiencia obtenida por en el desarrollo de diferentes proyectos de participación hemos identificados varias claves metodológicas, que tendremos en cuenta a la hora de diseñar y poner el marcha el proyecto. Estas son:

- Necesitamos creérnoslo, confiar, sentir que podemos hacer cosas, provocar transformaciones desde lo pequeño. Para ello, procuraremos provocar despertares individuales a través de todo un trabajo personal con cada chico y chica, tomar conciencia de lo que ocurre y de dónde viene, para diseñar un proyecto colectivo con los y las chavalas a partir de lo que observamos.
- Hay cosas que no sabemos pero somos capaces de aprender. Lo lograremos mediante la puesta en marcha de un proceso educativo gradual y continuo.
- Necesitamos a la gente, pedir ayuda, buscar aliados. Y aquí tenemos la suerte de poder trabajar en red entre todas las asociaciones de Injucam para multiplicar recursos, capacidades y saberes exponencialmente.



## 4.1 Claves metodológicas

### \* Claves metodológicas en común:

Nos identificamos con todas las claves que se recogen y consideramos que son básicas para generar una relación de confianza y positiva con los chicos y chicas. Entendemos que es fundamental trabajar desde el grupo para fomentar ciertas actitudes individuales, por eso trabajamos en las asociaciones donde generamos espacios de confianza, donde se acompañan procesos individuales, todo lo programado se adapta al grupo y a cada chico y chica que forma parte de ese grupo, se da la diversidad. Con el desarrollo de este proyecto, y, en general, con el trabajo que se desarrolla en las asociaciones, potenciamos los aprendizajes a través de la experiencia, la empatía, autonomía, compromiso ante la tarea, etc. Al trabajar mediante una metodología participativa, generas espacios en los que los chicos y chicas aportan, construyen y defienden sus ideas por un proyecto común, por lo que imaginan, sueñan y lo llevan a la práctica.

### \* Otras claves metodológicas:

Aparte de compartir las claves anteriores, una de las cuestiones que consideramos centrales, y que desde Injucam garantizamos a la hora de desarrollar las acciones que proponen los chicos y chicas, es que se puedan llevar a cabo y que se lleven. A lo largo del tiempo, hemos podido comprobar que es clave para cualquier proceso participativo que sea educativo se debe llevar a cabo aquello que se plantee. Por eso, nosotros cuidamos mucho este punto, por un lado, contrastando con los chavales la viabilidad de lo que plantean y, por otro, velando para que se lleve a cabo. Otra clave que podemos destacar es que, en Injucam, se trabaja a través de comisiones lo que hace que todos los educadores y educadoras formen parte de lo que se vaya pensando y desarrollando desde el principio. Estos, a su vez, lo trabajan con sus grupos de chicos y chicas. Así que, desde esta perspectiva, la información y las propuestas van y vienen y se van construyendo conjuntamente.

81

## 4.2 Actuaciones y/o contenidos

### PRIMERA FASE:

**- Análisis de la realidad:** Partiendo del paradigma de indagación apreciativa en el que el énfasis se pone en rescatar lo positivo. Adaptamos los pasos que se proponen desde este enfoque a nuestra realidad. Se realizan talleres audiovisuales y de edición durante los dos primeros meses con el fin de ayudar a los jóvenes a elaborar el vídeo sobre los resultados que han visto en sus barrios y poder seguir trabajando. A continuación, se realiza un estudio de la realidad de los barrios mediante la técnica de mirada apreciativa (buscando y rescatando lo que más les gusta de ellos). Deciden el contenido de un vídeo que recoge la mirada apreciativa de los barrios, graban y editan el vídeo, dan difusión a los vídeos realizados y cuentan la experiencia en medios de comunicación locales.

**- Descubrir (apreciación):** Este momento es en el que el grupo se centró en rescatar de su memoria los momentos positivos con respecto al barrio. Los «expertos» en los momentos álgidos del barrio son las personas que viven en él. Nosotros fuimos facilitadores para rescatarlos. Nos centramos en trabajarlo con el grupo y también con el resto de las personas que viven en el barrio. Esto fue fácil ya que se convirtieron en reporteros y diseñaron lo que querían mostrar en el reportaje. Debemos identificar con ellos qué es el barrio, los recursos existentes, líderes

positivos de todas las edades, etc. Somos conscientes de que cuanto más trabajamos en estas ideas más posibilidades tendríamos para desarrollarlas después.

- **Sueño (visualizar resultados):** Nos centramos en soñar qué podríamos hacer desde el grupo para que esas cosas positivas que hemos identificado en el paso anterior perduraran, permaneciera o incluso mejorase, pero centrados en un núcleo positivo.

- **Diseño (co-construcción):** En este paso, nos centramos en concretar la idea; es decir, centrarnos en pensar como llevar a cabo lo que hemos identificado en mantener o mejorar. Aquí se trabajó con el grupo concretando en qué pasos habría que dar para llevar a cabo la idea o ideas elegidas, teniendo en cuenta el potencial humano con que contábamos.

- **Destino (sostenimiento):** Este paso consistió en conseguir que lo trabajado anteriormente se llevara a cabo. En nuestro caso, lo plasmamos en el video; es decir, hemos pensado en cosas buenas de nuestro barrio, las hemos identificado, hemos pensado como mejorarlas y mantenerlas y que necesitamos para ello. Esto quedó reflejado en el reportaje y a partir de ahí se escogió alguna de las propuestas para llevarla a cabo. Con este planteamiento, se rescataron las vivencias positivas de los jóvenes con respecto a su entorno y reflejarlo en la manera de mirar su barrio. Ellos participaron activamente todos los pasos, ya que diseñaron todas las propuestas que querían mostrar en el reportaje para luego ponerlo en marcha.

## SEGUNDA FASE:

- **Priorizando:** En ese momento, lo que se hizo fue marcar unos criterios de elección con los chicos y chicas para que eligieran solo una de las propuestas que habían hecho en la fase anterior y reflejarlo en el video. Tuvieron que realizar un proceso de elección sobre las diferentes propuestas ya que solo podríamos actuar sobre una.

82

## TERCERA FASE:

- **La acción:** Esta fase se concretó en detallar al máximo lo necesario para realizar la acción propuesta y plantear como se podía conseguir el material, realizar motivación en el barrio, que pedirles al resto de asociaciones para el día de la acción, diseñar la jornada de acción (recibir al resto de asociaciones, generar un momento de conocimiento, reparto de tareas, etc.). Cada asociación trabajó con su grupo la mejora que querían hacer y realizaron un video solicitando colaboración al resto de grupos y a las demás asociaciones participantes de la comisión. Así, cada grupo definió al detalle la acción que iban a realizar en su barrio. El día programado, acudieron a la llamada de colaboración el resto de chicos y chicas de las otras asociaciones.

## 5. Evolución de la experiencia

---

El desarrollo del proyecto ha sido todo un avanzar ya que no hemos repetido acciones: comenzamos analizando la realidad, identificamos cuestiones a mantener o mejorar de sus entornos y realizamos lo programado en cada barrio. Por otra parte, este proyecto se ha desarrollado a través de una comisión de trabajo con los educadores y educadoras de las asociaciones socias de la federación. Dicha comisión se reunía mensualmente para ir poniendo en común las acciones que se llevaban a cabo en las asociaciones y programando las siguientes. Hemos ido

construyendo **sueños**

siguiendo el ritmo de las diferentes grupos adaptándonos a los que seguían un proceso más lento, por lo que los cambios no han sido significativos, ya que mensualmente tomabamos el pulso al desarrollo del proyecto.

## 6. Resultados obtenidos

Ahora mismo, nos encontramos en esa fase, evaluando los resultados obtenidos y el impacto generado, por lo que no podemos detallarlo. Sin embargo, sí que podemos destacar cuestiones que se han ido comentando en el desarrollo del proyecto:

- En el análisis de realidad realizado por los chicos y chicas, el cambiar el foco de partida. Realizar este análisis desde una mirada positiva en la que se buscaban aspectos favorables de los entornos en los que viven (destacando personas, infraestructuras, servicios, etc.) ha provocado que el sentimiento de pertenencia se afiance trabajando la identidad desde lo positivo.
- El proceso de elección de algo a mantener o mejorar de sus barrios y el poder llevarlo a cabo lo han vivido como algo muy significativo.
- El día de la acción les hacía sentirse importantes para con sus vecinos, ya que los chicos y chicas iban a realizar algo por su barrio y, además, contaban con la ayuda de otros tantos chicos y chicas de otros barrios. Es decir, mostrar a sus vecinos la capacidad de convocatoria y movilización de sus iguales para transformar su barrio.
- Capacitación en competencias digitales, ya que para la realización de los reportajes cada grupo recibió una pequeña formación de varios módulos.

83

## 7. Continuidad

El proyecto ha llegado a su fin, ya que en la federación hemos estado realizando la programación del siguiente plan, el tercero. En él, se ha priorizado ampliar la mirada; no solo centrarnos en trabajar sobre el derecho de participar que tienen los niños y niñas, si no dar un paso hacia atrás y trabajar sobre todos los derechos de los niños y niñas escogiendo una estrategia común. En este momento, estamos en ese paso, definiendo estrategia. De hecho, la comisión de trabajo en la que se desarrollaba este proyecto se cerró en junio. Consideramos que este proyecto se podría llevar a cabo en cualquier otro lugar utilizando los mismos pasos y/o adaptándolos según las capacidades de los educadores/as.

## 8. Innovación

Destacamos como aspectos innovadores la metodología que estamos aplicando a la hora de realizar el análisis de la realidad en cada uno de los barrios en los que se encuentran las asociaciones socias. Hemos adaptado a nuestra manera de trabajar con los jóvenes y a nuestras realidades todo un paradigma de intervención llamado «indagación apreciativa» que nosotros hemos nombrado como «mirada positiva» para que resultase más comprensible. La «mirada

positiva» es un proceso y una metodología que impulsa el cambio, incrementa fortalezas y las convierte en hábitos, promueve el crecimiento, la ilusión y la motivación. Bajo esta perspectiva estudiamos, descubrimos, seleccionamos y enfatizamos lo que da vigor. Se trata de buscar lo mejor de lo «que es» para ayudar a despertar la imaginación colectiva de «lo que podría ser» y conseguir cambios a la velocidad de la imaginación; centrarnos en el cambio positivo; despertar creatividad y construir puentes; y, finalmente, compartir, fortalecer y aplicar las aspiraciones colectivas.

**Contacto:**

*Federación Injucam*

*Dirección: c/ Carpintería, nº 12, 28037, Madrid*

*Email: <federacion@injucam.org>*

*Web: <http://www.injucam.org>*

## Experiencia “Coctelera”



- **Nombre de la experiencia:** Experiencia “Coctelera”.
- **Entidad:** Fundación JuanSoñador.
- **Lugar:** Valladolid.
- **Participantes:** Grupos de 15 personas por cada experiencia. En total: 135 jóvenes.
- **Temporalidad:** Taller de Coctelería tres semanas; experiencia de autoempleo, dos días; oportunidades laborales, uno al trimestre; experiencias de empoderamiento, esporádicas.
- **Breve descripción:** Fomento del ocio saludable a través de la coctelería sin alcohol. Los jóvenes que aprenden luego enseñan a otros jóvenes y son contratados en conciertos y actividades del ayuntamiento.

## 1. Justificación sobre la necesidad de la práctica

La experiencia “Coctelería sin Alcohol” surge en el año 2007, dentro de una formación de “Operaciones básicas de restaurante-bar”, por la importancia de fomentar un ocio alternativo al consumo de alcohol y otras sustancias, muy importante en los y las jóvenes de 16 a 30 años participantes de la formación. Se desarrolla un taller específico de coctelería sin alcohol y posteriormente se lleva a cabo una experiencia de autoempleo, donde los y las jóvenes son los responsables de un stand en el que se ofrece de cara al público los cócteles que se han aprendido. De esta manera, se enfrentan a los nervios y a la atención al cliente y adquieren experiencia. Así, se empodera a los y las jóvenes para las futuras prácticas no laborales del curso.

A lo largo de los años, y tras ser algo muy vistoso en nuestra ciudad, el Ayuntamiento de Valladolid muestra su interés por contratar a estos/as jóvenes, en conciertos que se llevan a cabo desde el Espacio Joven de Valladolid, ofertando a los y las participantes, no sólo reforzar su aprendizaje, también una experiencia laboral. Visto el éxito de esta experiencia, actualmente a estos/as jóvenes formados en coctelería, se les tiene en cuenta también para formar a otros/as jóvenes, en la programación de ocio alternativo del Ayuntamiento de Valladolid, con el objetivo de ofrecer unos mínimos conocimientos de la realización de cócteles sin alcohol, promocionando así una visión alternativa a las bebidas con alcohol y contribuyendo a una educación para una vida saludable.

## 2. Fines y objetivos

- 86
- Empoderar a los y las jóvenes participantes, a través del fomento de hábitos de vida saludable.
  - Promover un consumo alternativo a las bebidas alcohólicas.
  - Mejorar las posibilidades de acceso a un empleo, a través de la mejora de la empleabilidad de los participantes.
  - Mejorar sus habilidades de comunicación, su competencia social y profesional.
  - Aproximar a los/las jóvenes al conocimiento y utilización de la coctelería sin alcohol a través de posibles técnicas de decoración y presentación de cócteles.
  - Adquirir competencias para el desarrollo de una experiencia de autoempleo y la autogestión de un negocio.
  - Favorecer el trabajo en equipo.
  - Ofrecer una referencia educativa a través de un acompañamiento individual.

## 3. Participantes

Este proyecto se centra en el colectivo de población juvenil, especialmente en aquellos con una situación de vulnerabilidad social, y con dificultades personales y riesgo de conductas adictivas, que no solamente tienen dificultades severas para acceder a un puesto de trabajo sino que carecen de los más elementales hábitos para el empleo. De este modo, los y las destinatarios/as principales son jóvenes de entre 16 y 30 años ambas incluidas. A su vez, los grupos que se constituyen están formados por 15 personas, ya que si superase esta cifra, la intervención y el acompañamiento no serían tan individualizados como pretendemos, por lo tanto este número se adecua al proyecto y a su finalidad como tal.

## 4. Metodología

---

La metodología llevada a cabo es una metodología integral inspirada en el modelo formativo holístico cuyo objetivo principal es la formación integral de los/as participantes. Desde esta perspectiva se contempla, la integración de las competencias genéricas profesionales en todos los estadios de la ejecución, desde los parámetros teóricos-formativos hasta los experienciales-prácticos. Las sinergias que se pueden establecer entre los distintos elementos del proyecto (objetivos, contenidos, experiencia, evaluación) confluyen en la relación causal de las competencias personales y profesionales. Se comprende que la promoción profesional, la mejora de las posibilidades laborales de la persona, influye de manera positiva en el estado anímico, la autoestima y la motivación por el crecimiento, lo que a su vez favorece la relación de la persona con su entorno. Al respecto, la intervención estará basada en la relación de ayuda y acompañamiento personal a través del diálogo, la confianza y el encuentro. Se trata de un procedimiento que parte de los recursos positivos de la persona, promoviendo su protagonismo, gradual y flexible según la situación, intereses y necesidades de cada una, con una pedagogía activa y basada en lo experimental, combinando y completándose entre sí, teoría y práctica. Además, se plantea un modelo metodológico con finalidad preventiva, para tratar de evitar o disminuir los factores de riesgo que marcan los colectivos a los que se dirige nuestra propuesta.

### 4.1 Claves metodológicas

#### \* Compromiso y responsabilidad:

Esta clave se ha llevado a cabo durante la preparación de la experiencia de autoempleo, así como de la puesta en marcha de todas las experiencias laborales, ya que los y las participantes tienen que asumir las responsabilidades propias de la cada experiencia, y trabajar en equipo para que todo salga bien.

87

#### \* Autonomía:

En el momento en el que firman un contrato de trabajo, se crea en cada uno de ellos esa sensación de sentirse adulto, y muestra de autonomía es toda la documentación previa e individual, que tienen que adquirir para poder llevar a cabo el contrato de trabajo: N° de la Seguridad Social, inscripción en el ECyL como demandantes de empleo, N° de cuenta bancaria, etc.

#### \* Encuentro grupal y participación:

Para que un trabajo en equipo salga a delante es fundamental generar espacios de intercambios y de aprendizaje colectivos. En toda la parte formativa se exige participación y se crea un ambiente de comunicación y confianza.

#### \* Enfoque integral de la salud:

Durante todo el proceso se trabaja desde la prevención como factor de protección y potenciador de salud y desarrollo personal.

### \* **Autoconocimiento y empoderamiento:**

El empoderamiento personal es clave para este proyecto. Las personas destinatarias empiezan sin ningún conocimiento y, a través del proceso formativo-experimental, van creciendo, no sólo profesionalmente, sino también en el ámbito personal, ya que se trabaja desde las competencias individuales de cada persona fortaleciendo los puntos fuertes, y mejorando los más débiles.

### \* **Empoderamiento colectivo:**

La creación de un clima grupal positivo es fundamental, ya que el trabajo que se lleva a cabo en todo momento es colectivo. El correcto desarrollo de la tarea común depende en gran medida de la implicación individual en el grupo y el compañerismo.

### \* **Protagonismo y reconocimiento:**

En la Fundación JuanSoñador, en todos los proyectos, se coloca al joven como el protagonista de su vida. Nosotras caminamos a su lado, acompañamos y trabajamos desde las competencias personales de cada persona, pero sin olvidar que son ellas las que avanzan.

### \* **Factor sorpresa:**

Se trabaja desde lo vivencial, desde la capacidad de sentir, teniendo en cuenta que aprender es más efectivo desde las emociones.

### \* **Adaptación y flexibilidad:**

88

El trabajo que se lleva a cabo durante todo el proceso, se centra en las características y competencias personales, con lo que se crea así un itinerario de trabajo grupal pero individualizado, que pueda dar respuesta a las necesidades personales.

### \* **Creatividad y creación colectiva:**

Se utilizará la estrategia creativa en todo momento como una forma de plasmar ideas, reflexiones, progresos. Creatividad como medio y proceso. Creatividad colectiva como colaboración; sentir la vivencia de crear con otros.

### \* **Soñar:**

La creatividad es un poderoso factor de motivación porque logra que los jóvenes se interesen por lo que están haciendo. Brinda la posibilidad de alcanzar logros. Por eso, dedicamos tiempo y espacios al pensamiento creativo y a proyectar libremente sobre su futuro, además de fomentar y recompensar el esfuerzo creador. Los jóvenes se constituyen en agente de su aprendizaje, se hacen participativos, buscan información, controlan y dominan su proceso cognitivo y así adquieren confianza en sus aptitudes y habilidades

### \* **Disfrutar y emocionarse:**

Desarrollar experiencias vitales, que sean atractivas y partan de las motivaciones y necesidades de los/as implicados/as. Que despierten nuestro interés y curiosidad, facilitando la implicación y disfrute. Que nos emocionen.



### Otras iniciativas juveniles de prevención y participación social

Tenemos la filosofía de que todo aquello que se aprende disfrutando, se interioriza de manera más sólida y se recuerda mejor en el tiempo. Es por ello que se trabaja desde el desarrollo de dinámicas que fomenten la implicación de los y las jóvenes.

#### \* **Acompañado:**

Semanalmente se llevan a cabo tutorías, donde se fomenta el encuentro personal y grupal, potenciando la relación socioeducativa. El acompañamiento es un factor característico en todo el proceso, creando un clima de confianza y apoyo.

#### \* **Espacios de confianza y de seguridad:**

En las tutorías, y siempre que sea necesario, se facilitan espacios de encuentro para fomentar la seguridad y la confianza en el grupo y en sí mismos/as.

#### \* **Aprendizaje significativo:**

Al inicio del proyecto, se realizan algunas actividades que denotan el nivel de cada participante, el cual se tiene en cuenta como punto de partida en el trabajo con cada persona.

#### \* **Diversidad:**

En los grupos que se generan, la diversidad es algo intrínseco ya que confluyen diferentes sexos, diferentes culturas, etc., por lo que se convive con diferentes realidades valorando el potencial de cada una de ellas.

#### \* **Otras claves metodológicas:**

Otras claves metodológicas que sustentan nuestra metodología de actuación son:

- **Educar desde las propias cualidades:** Ayudar a pensar, expresar opiniones, ser creativos, fomentando la toma de decisiones, compartir, cooperar, promover que ellos/as mismos/as construyan su propia escala de valores.
- **Educar para vivir en sociedad:** Fomentar actitudes de respeto ante la diferencia, potenciando la igualdad de oportunidades, promoviendo el entendimiento, la comunicación, respeto por la zona o barrio, teniendo siempre presente los objetivos perseguidos por la Agenda Local 21.
- **Integralidad:** Hacer ver la importancia de percibir su vida de forma global y que forma parte de una familia y una sociedad.
- **Educar desde el acompañamiento:** Ofrecer una referencia educativa a través de un acompañamiento personalizado.
- **Educar para la responsabilidad:** Lograr que cada uno/a asuma su responsabilidad con respecto a lo que le rodea.
- **Educar en la prevención:** Ofrecer alternativas saludables de ocio.
- **Educar para la normalización:** Fomentar su autonomía para que su vida se vaya normalizando en todos los aspectos y se restablezcan elementos perdidos que son fundamentales en la vida.
- **Educar en la participación:** Fomentar la participación de la propia persona en las decisiones que le afecten y se sienta partícipe y protagonista de las mismas.
- **Individualización:** Desarrollar al máximo las posibilidades de cada persona, consiguiendo un desarrollo integral.

## 4.2 Actuaciones y/o contenidos

- **Taller de Coctelería sin alcohol:** Durante 2 semanas, se desarrolla un taller donde se enseñan cuáles son los utensilios y técnicas que usan los profesionales para la elaboración de diferentes cócteles. Los y las participantes son libres de experimentar con diferentes mezclas y sabores, y de todos los cócteles que crean, se eligen bajo consenso a 4 de ellos para la experiencia de autoempleo.

- **Experiencia de autoempleo:** Se trata de una puesta en marcha de una barra de cócteles sin alcohol durante dos días, gestionada por los/as propios/as participantes del proyecto. Se trata de lograr una experiencia donde los y las jóvenes sean los/as responsables del buen funcionamiento, de los turnos de trabajo, de los uniformes, de la decoración, etc., con el apoyo y el acompañamiento del equipo educativo, al tiempo que se trabajan hábitos de educación para la salud en un colectivo donde, como se ha constatado, hay un alto consumo de sustancias nocivas.

- **Oportunidades laborales:** Con el objetivo de empoderar a los y las jóvenes y tras 9 años de experiencia, en el último año, desde el programa Valla Noche, de ocio alternativo del Ayuntamiento de Valladolid, se han llevado a cabo contrataciones a los y las jóvenes, para que monten la barra de cócteles, en diferentes conciertos, como alternativa saludable al consumo de alcohol.

- **Experiencias de empoderamiento:** En la misma línea de colaboración con actividades del Ayuntamiento de Valladolid, se ha contratado a algunos/as jóvenes para impartir el taller de coctelería y transmitir todo lo aprendido en CEAS de la ciudad a otros/as jóvenes de distintas zonas de Valladolid.

90

## 5. Evolución de la experiencia

El proyecto ha ido evolucionando a lo largo de sus 9 años de vida. Siempre ha estado vinculado al curso de “Operaciones básicas de restaurante-bar”, pero en los últimos años se le ha brindado mayor protagonismo. Se ha consolidado el contacto con el Ayuntamiento para facilitar el empoderamiento de los y las participantes, a través de contrataciones laborales, y que ellos/as transmitan lo aprendido.

## 6. Resultados obtenidos

La evaluación de la experiencia se lleva a cabo todos los años, por el equipo educativo, y por los/as participantes. El equipo educativo valora como muy positivo todo el proceso de empoderamiento que se lleva a cabo con los y las jóvenes. Por parte de los y las jóvenes, estos son algunos de los comentarios literales que hicieron: «excelente», «muy motivador y con buenos resultados», «me encantó», «una experiencia inolvidable», «muy divertido y entretenido», «te ayuda a coger soltura para las prácticas y para estar de cara al público» o «repetiría sin duda, te da mucha confianza para enfrentarte a las prácticas».

En cuanto a los resultados obtenidos, en total, 135 jóvenes han participado en este proyecto desde los inicios. Se han llevado a cabo 9 experiencias de autoempleo y se han contratado a 23 jóvenes en el último año para eventos como tres conciertos en el Espacio Joven de Valladolid, un encuentro intergeneracional en una cafetería de Personas Mayores o talleres de coctelería en diferentes CEAS de la ciudad. Además, en el último año, se han llevado a cabo 4 talleres de 2 horas en distintos CEAS de Valladolid.

## 7. Continuidad

---

El proyecto está programado también para desarrollarlo en el verano del 2016, y poder seguir ofertando esta oportunidad a jóvenes interesados en la hostelería. El formato establecido está funcionando, así que la idea es mantenerlo, haciendo las mejoras oportunas que vayan surgiendo. Esta experiencia sí que es posible ser llevada a cabo en otros territorios, y podría tener cabida otro tipo de colectivo destinatario.

## 8. Innovación

---

El carácter innovador del proyecto queda reflejado en que, en Valladolid, no hay oferta de un proyecto de características similares, donde se apueste por el empoderamiento de personas en situación de riesgo de exclusión social, sin una formación base y con grandes dificultades tanto de inserción laboral como de posterior mantenimiento del puesto de trabajo, a través de una formación y de experiencias laborales. Se destaca, entonces, la puesta en marcha de una experiencia de autoempleo real, donde los/as participantes van pueden vivir y desarrollar en primera persona. Así, proponemos un nuevo modelo metodológico, explicado anteriormente, con la intención de ofrecer una mejora integral de los y las participantes. No sólo nos centramos en ofrecer una formación profesional además de trabajar las competencias personales, sino que nos comprometemos a ofrecer una oportunidad laboral en el sector de la hostelería a través de la iniciativa social Servicios de Catering Tierra Viva.

91

### Contacto:

*Fundación JuanSoñador Valladolid*  
*Dirección: C/ Pajarillos, 1, 47012, Valladolid*  
*Teléfono: 983 017 200, 673 055 208*  
*Email: <despega@fundacionjuans.org>*  
*Blog: <<http://empleodespega.blogspot.com>>*  
*Twitter: <@JuanSoñadorVall>*  
*Facebook: <Fundación JuanSoñador Valladolid>*  
*Web: <<http://fundacionjuans.org/>>*

# Experiencia “Itinerario de Educación para la Participación Juvenil”



92

- **Nombre de la experiencia:** “Itinerario de Educación para la Participación Juvenil”.
- **Entidad:** Red de Educación para la Participación “Creando Futuro”.
- **Lugar:** Diferentes lugares del Estado español (Bizkaia, Salamanca, Andalucía, Madrid, Asturias y Extremadura).
- **Participantes:** Jóvenes de 15-18 años.
- **Temporalidad:** Un itinerario de 2 años.
- **Breve descripción:** “Creando Futuro” está concebido como un espacio donde la gente joven pueda plantear sus principales incógnitas y encontrar respuesta a sus inquietudes, al mismo tiempo que se configura como plataforma para la participación activa.

construyendo **sueños**

## 1. Justificación sobre la necesidad de la práctica

Necesidad de educar en la participación a la sociedad en general, y concretamente a las personas jóvenes.

## 2. Fines y objetivos

- Promover entre las personas participantes la reflexión colectiva y el análisis de la realidad, tanto local como global, favoreciendo para ello el intercambio de ideas y opiniones sobre algunos temas esenciales.
- Impulsar la participación de la gente joven, como forma de articular las respuestas al análisis de la realidad que realicen, desde la autonomía de los grupos y el fomento de habilidades para el trabajo cooperativo.
- Analizar las fortalezas y debilidades de las respuestas juveniles, de las posibilidades de acción participativa de los grupos de personas participantes, con la intención de que éstas construyan sus propias hipótesis sobre las condiciones que se deben producir para el ejercicio de una participación efectiva.
- Sistematizar el conjunto de las producciones grupales, de cara a establecer conclusiones de acción que respondan a las necesidades, planteamientos, reflexiones y retos de las personas participantes en el proyecto.
- Favorecer el intercambio, la comunicación entre grupos de personas jóvenes participantes en el proyecto, así como entre estos y la comunidad universitaria, asociaciones del entorno, etc., fomentando una cultura de cooperación y de trabajo en red.

93

## 3. Participantes

El proyecto está dirigido prioritariamente a grupos de jóvenes que se encuentran entre los 15 y los 18 años como una forma de canalizar sus inquietudes respecto al mundo que les rodea.

## 4. Metodología

Es un proyecto de formación en el que se establece un recorrido educativo sobre diversos temas de interés donde las personas participantes aprenden a reflexionar sobre el mundo que les rodea, plantear alternativas y organizarse para llevarlas a cabo. Pero también se trata de un proyecto de investigación, que posibilita conocer las opiniones de la gente joven, de los recursos que ponen en marcha para traducir a la realidad las conclusiones a las que llegan sobre cada tema, así como las claves que manejan para favorecer su participación autónoma. Y por último es un proyecto de dinamización que posibilita a los grupos juveniles poner en práctica algunas de las ideas o actividades que siempre quisieron realizar en su localidad y no sabían cómo, en conexión con la comunidad y sus agentes.

### PRIMERA FASE:

Las sesiones o talleres temáticos (salud, género, empleo, Exclusión e igualdad, Educación, Medioambiente, Interculturalidad, globalización y Democracia y participación) cuentan con un

diseño por parte de las personas dinamizadoras de la Red CF, a modo de sesión-tipo, que se traducen y adaptan en función de las características de cada grupo.

## SEGUNDA FASE:

**-Revisión de hipótesis:** Con esta etapa, posterior al Encuentro, se inicia la segunda fase del proyecto. Cada grupo revisa las hipótesis de participación que han elaborado como fruto del trabajo de la primera fase, que a modo de conclusiones, se convierten en sus propias «claves para la participación grupal».

Entre el conjunto de propuestas elaboradas y, en algunos casos, realizadas alrededor de los 9 temas tratados en la primera fase, se revisan aquellas que el grupo considere poner en marcha, teniendo en cuenta sus propias conclusiones sobre claves para la participación. En este caso, también se llevan a cabo mediante sesiones de trabajo, analizando las diversas propuestas de acción, utilizando para ello dinámicas que impliquen un alto grado de comunicación e intercambio entre las personas del grupo. Llegado el momento, la persona dinamizadora debe apoyar al grupo en lo que respecta a la toma de decisión respecto a qué propuesta/s de acción/es quieren llevar a la práctica.

**-Ejecución participada de acciones:** Consiste en apoyar al grupo en su proceso de planificación, trabajo en equipo, reparto de tareas, comunicación y todo aquello que la organización de cada actividad requiera. Este es un momento clave para el conocimiento y relación con los diversos recursos, servicios, colectivos y asociaciones de cada localidad. En el momento de ejecución de actividades, el grupo sigue trabajando con total autonomía, pero la posición de la persona dinamizadora, será en todo momento facilitar la tarea, colaborar en su desarrollo y de manera muy directa, favorecer el seguimiento y relación con otros grupos de localidades participantes en “Creando Futuro” mediante la difusión en la página web y las redes sociales. Por otra parte, un momento esencial de esta etapa resulta la evaluación. La tarea fundamental de la persona dinamizadora es facilitar los recursos metodológicos al grupo que posibilite responder al porqué de cada uno de los aspectos que han intervenido en su actividad y que han llevado, o no, a la consecución de los objetivos planteados.

94

## 4.1 Claves metodológicas

### \* Compromiso y responsabilidad:

Cada grupo es responsable de realizar o no las diferentes acciones a realizar. En principio es una responsabilidad grupal, para finalizar siendo una responsabilidad personal.

### \* Autonomía

Cada grupo trabaja con total autonomía; a través de las dinámicas reflexionan sobre los diferentes temas, y deciden que acciones quieren ejecutar.

### \* Encuentro grupal y participación:

A través de la primera fase, provoca la reflexión, aprendizaje colectivo e individual. A través del grupo, acompañadas.

**\* Autoconocimiento y empoderamiento:**

Es un espacio de sensibilización para la persona joven. Donde se plantean sus principales incógnitas, y encuentran respuestas a sus inquietudes, configurándose como plataforma para la participación activa.

**\* Empoderamiento colectivo:**

La importancia de la configuración del grupo: sus características, composición, relaciones internas, con otros colectivos, con las personas dinamizadoras, con la entidad promotora, etc. Todo el tiempo dedicado a la creación del grupo, a su convocatoria y en definitiva, al diálogo con las personas jóvenes. La configuración del grupo se ha demostrado como uno de los principales factores de éxito del proyecto. Así, el propio grupo es el que Toma las Riendas y establece junto a la persona dinamizadora, los ritmos, tiempos y objetivos concretos a alcanzar.

**\* Protagonismo y reconocimiento:**

Cada grupo de jóvenes, cada joven es protagonista de sus reflexiones; de sus propias decisiones; de los pasos a dar, de las acciones a realizar.

**\* Factor sorpresa:**

En la primera fase, la persona dinamizadora va guiando las sesiones, pero las jóvenes son las que van decidiendo los pasos a dar, que acciones van a poner en marcha; sin saber nunca que es lo que va a pasar. Además cada grupo es diferente, y tiene sus motivaciones y decisiones. Lo mismo ocurre en la segunda fase, donde grupalmente deciden también las acciones que van a trabajar.

**\* Adaptación y flexibilidad:**

La realidad de cada grupo, el perfil de las personas integrantes son las que hacen que el proyecto se adapte. Siendo un proceso flexible.

**\* Creatividad y creación colectiva:**

Cada grupo revisa las hipótesis de participación que han elaborado como fruto del trabajo de la primera fase, que a modo de conclusiones, se convierten en sus propias «claves para la participación grupal». El objetivo no es que el grupo de personas participantes realicen actividades, sino evaluar su capacidad de respuesta y promover el autodescubrimiento de las claves para favorecer la participación grupal autónoma. No se trata de hacer actividades, sino en saber el porqué éstas se realizan o no.

**\* Soñar:**

Cuando se realizan los talleres temáticos, y se realizan las propuestas de acción local, es cuando se sueña por los cambios, por trabajar las injusticias... Por transformar de una forma colectiva.

**\* Disfrutar y emocionarse:**

El itinerario de “Creando Futuro”, es un proceso donde a través de dinámicas lúdicas se ayuda a reflexionar. A trabajar de una forma divertida. Haciendo grupo, trabajando la confianza entre las personas integrantes.

#### \* Acompañado:

El grupo está acompañado por una dinamizadora. Que apoya para que el grupo y los y las jóvenes se empoderen y vayan tomando sus decisiones. La dinamizadora también está acompañada a través de la coordinación con su territorio y otras dinamizadoras, y también a través de otro espacio de contraste y coordinación a nivel estatal.

#### \* Espacios de confianza y de seguridad:

Como hemos comentado, el grupo es muy importante. Es el lugar de apoyo, de confianza, de contraste, de ayuda. Pero otro de los lugares importantes y como motivación, son los dos encuentros que se hacen de los diferentes grupos del estado: al finalizar la primera fase, y al finalizar la segunda fase; permite poner en común el conjunto de planteamientos, propuestas y experiencias de los grupos participantes en el proceso, además de convertirse en una nueva oportunidad para el aprendizaje de habilidades para la acción colectiva (planificación, reparto de tareas, coordinación, comunicación, etc.) Pero, por encima de todo, supone una experiencia vital muy profunda para las personas participantes, donde se mueven muchas emociones y donde se va construyendo un sentimiento colectivo de pertenencia, que en la mayoría de los casos, supone una motivación importante de cara a la evolución y continuidad del grupo.

#### \* Aprendizaje significativo:

Aprender desde los intereses y la realidad de los/as participantes. Partiendo de sus capacidades y sus conocimientos previos, para ir construyendo de forma participada, articulada y práctica el proceso de aprendizaje.

96

#### \* Diversidad:

Importante la importancia de la configuración del grupo: sus características, composición, relaciones internas, con otros colectivos, con las personas dinamizadoras, con la entidad promotora, etc. Todo el tiempo dedicado a la creación del grupo, a su convocatoria y en definitiva, al diálogo con las personas jóvenes en las que pensamos cuando pensamos poner en marcha "Creando Futuro". Después de un periodo en donde se experimentó con grupos de edades y características diversas, podemos establecer un cierto perfil: jóvenes de 15 a 17 años de ambos sexos: es importante que existe una cierta paridad en la configuración del grupo. En primer lugar porque es una oportunidad de relación en un entorno de respeto y lleno de valores positivos, que propicia formas de comunicación y conexión igualitarias; y en segundo lugar, porque muchas de las propuestas están orientadas desde la perspectiva de género, que se enriquecen al contar con un grupo mixto. Además, se halla vinculado a lo local al ser parte de ese barrio/pueblo. Conocer el entorno, para poder realizar un análisis de la realidad.

## 4.2 Actuaciones y/o contenidos

Durante más de 10 años, se ha podido realizar este proyecto en muchos grupos de muchos pueblos y barrios del Estado español. Cada grupo ha puesto en marcha acciones que han salido de las reflexiones provocadas por las dinámicas de "Creando Futuro": animaciones para niños y niñas, campañas de sensibilización, recogida de productos para personas con necesidades, dinamización para personas mayores, creación de asociaciones, reuniones con partidos políticos y administraciones públicas.



## 5. Evolución de la experiencia

---

### PRIMERA FASE:

Durante esta primera fase se dan diversos hitos en el marco de la evaluación continua, que podemos resumir en:

- **Evaluación inicial:** Es protagonizada tanto por personas dinamizadoras como por las personas participantes, donde se establecen las primeras valoraciones sobre la relación entre el sentido y objetivos del proyecto con la propia realidad local. Cumple una función adaptativa y se realiza mediante reuniones y las actividades de introducción que se lleven a cabo.

- **Evaluación intermedia:** Es protagonizada tanto por personas dinamizadoras, participantes, responsables de la entidad promotora del proyecto y financiadora si la hubiera. Cumple una función optimizadora y se realiza mediante reuniones de seguimiento periódicas, fichas de sesiones y cuaderno de campo. En este sentido la comunicación entre personas dinamizadoras, su coordinación y el resto de la Red CF se hace indispensable, para lo cual juegan un papel muy importante el uso de los mecanismos internos para compartir información: lista de distribución y plataforma virtual (<[www.e-asociaciones.org](http://www.e-asociaciones.org)>).

- **Evaluación final:** Se realizará con posterioridad al Encuentro de todos los grupos participantes. Es protagonizada en un primer nivel entre persona dinamizadora y grupo, en un segundo nivel entre persona dinamizadora y responsable de su entidad y en un tercer nivel entre el conjunto de personas de un mismo territorio y el conjunto de la Red CF. Cumple una función retroalimentaria y se utilizan cuestionarios, entrevistas semi-estructuradas, reuniones evaluativas e informes sobre las conclusiones de cada grupo así como del Encuentro.

97

### SEGUNDA FASE:

- **Evaluación y planes de futuro:** Finalizado el Encuentro, cada grupo realiza una valoración de las actividades realizadas, cuestiona una vez más las hipótesis de acción puestas en marcha, para de esta forma re-elaborarlas. Esta evaluación se desarrolla por parte de la persona dinamizadora en coordinación con las personas responsables de la entidad promotora, marcando el propio grupo su rumbo más allá de la participación en el marco del Creando y anticipándose al siguiente proyecto del Itinerario de Educación para la Participación Juvenil. Formación comunitaria: acompañamiento a grupos autogestionados.

## 6. Resultados obtenidos

---

Cada grupo tiene su propio proceso y sus propios resultados. Lo importante no es la acción que realizan, sino evaluar su capacidad de respuesta y promover el autodescubrimiento de las claves para favorecer la participación grupal autónoma. Por tanto, no se trata de hacer actividades, sino saber por qué estas se realizan o no, así como el impacto que tienen sus reflexiones en lo personal, en lo grupal, y también en el entorno.

## 7. Continuidad

---

El proyecto tiene futuro con todas las administraciones y entidades que quieran tomar parte de este proyecto, y quieran poner en marcha grupos de jóvenes. Así, es posible llevar esta experiencia en todos los territorios que se quiera, siempre que haya un grupo de personas jóvenes interesadas.

## 8. Innovación

---

La persona joven es la protagonista del itinerario. La persona dinamizadora acompaña, facilita y dinamiza las sesiones, pero no tiene ninguna función más. El ritmo del grupo lo marcan las propias personas jóvenes.

Contacto:

Mail: <[info@redcreandofuturo.org](mailto:info@redcreandofuturo.org)>

Página web: <<http://redasociativa.org/creandofuturo/>>



## Experiencia “Liga Cooperativa de Baloncesto”



99

- **Nombre de la experiencia:** “Liga Cooperativa de Baloncesto”.
- **Entidad:** Las personas.
- **Lugar:** España, Madrid, en distintos barrios (Prosperidad, Hortaleza, Vallekas, San Fermín...).
- **Participantes:** Desde cerca de unos 80, en el primer año, hasta unos 600 este último, el cuarto. No hay un perfil; hay una ilusión.
- **Temporalidad:** La actividad se realiza desde septiembre hasta junio, cada año.
- **Breve descripción:** Se trata de jugar al baloncesto, sin dinero de por medio, ni árbitros, recuperar los valores de la honestidad, la diversión, la ilusión, así como los espacios públicos.

## 1. Justificación sobre la necesidad de la práctica

---

Surgió como una alternativa a las ligas municipales y privadas, y su elevado precio para competir.

## 2. Fines y objetivos

---

Hacer barrio mediante el deporte, crear una liga propia, auto gestionada y con un espacio abierto en la toma de decisiones, que fomente valores olvidados en el deporte actual.

## 3. Participantes

---

Entre los aproximadamente 600 participantes que hay, no encontramos un perfil, ni siquiera con la edad, pues abarca desde los 17 hasta más de 40 años. No existen límites. Se trata de que participe cuanto más gente mejor, sin importar su nivel de juego.

## 4. Metodología

---

Proyecto autogestionado, asambleario y horizontal, en el que prima el consenso en la toma de decisiones.

100

### 4.1 Claves metodológicas

#### \* Compromiso y responsabilidad:

Como proyecto cooperativo nos gustaría que todos los integrantes del mismo asumieran la responsabilidad del proceso, pero no es así. Trabajamos basándonos en el método “prueba-error”, lo que hace que estemos en continuo aprendizaje, también en la implicación de los integrantes de la liga. Las personas que se implican realmente lo hacen al 100%, dedicando horas de su tiempo de ocio, obviamente sin cobrar nada, más allá de la satisfacción del resultado final. Actualmente hemos creado comisiones para tratar de dividir el trabajo, creando la comisión de mediación que se hace responsable de los comportamientos individuales y grupales (equipos).

#### \* Autonomía:

«Tu idea, tu responsabilidad». Cualquier integrante de la liga puede aportar sus ideas, siempre y cuando se haga responsable de ella. En el pasado, nos hemos encontrado tratando de desarrollar ideas de personas que no estaban implicadas.

#### \* Encuentro grupal y participación:

En las distintas comisiones, grupos de trabajo y asambleas, se genera una comunicación basada en el respeto, en la que cualquiera puede levantar la mano y hablar, sabiendo que su palabra será tenida en cuenta y tendrá respuesta. A través del deporte se aprenden cosas tan importantes como evitar micromachismos, inclusión, cooperación con distintas asociaciones...

**\* Enfoque integral de la salud:**

Cuando te rodeas de gente muy distinta pero con un objetivo común, que basa sus relaciones en el respeto, la escucha activa y la percepción del colectivo, eres capaz de hacer crecer tu mente por encima de tus prejuicios. Esto hace que todo tu entorno se transforme al ser capaz tu mismo de afrontarlo con otra perspectiva. El trabajo grupal y el desarrollo de tareas aumentan nuestra capacidad de responsabilidad, autoestima y desarrollo personal.

**\* Autoconocimiento y empoderamiento:**

Una de las cosas más difíciles en este proyecto ha sido darnos cuenta de nuestros límites, hemos tratado de implicarnos en todo aquello que nos motivaba sin darnos cuenta de que no podíamos con todo. Hemos aprendido a priorizar, delegar y valorar tanto el trabajo, como cómo se sienten los demás haciéndolo. Somos dueños de nuestras propias decisiones apoyados por el colectivo.

**\* Empoderamiento colectivo:**

«No hay nada que no podamos conseguir por nosotrxs mismxs». Esta es la conclusión a la que llegamos en una asamblea, después de que una multinacional se interesara por el proyecto. Empezamos a ser conscientes de que los límites son nuestros y no del proyecto, esto llegará hasta dónde queramos llevarlo.

**\* Protagonismo y reconocimiento:**

Todas somos protagonistas del proyecto, viviendo la experiencia y atravesando distintos sentimientos motivación, alegría, decepción, fracasos y éxitos. Así, logramos superarnos en momentos buenos y malos, y disfrutar del reconocimiento de nuestras acciones.

101

**\* Factor sorpresa:**

Para nosotras esto funciona como un círculo, cuando llevas una idea a una asamblea vas con la ilusión de proponer algo nuevo que crees que puede mejorar el proyecto, después tienes la incertidumbre de si se llevará a cabo y cómo, y por último la sorpresa de cómo funciona, y la aceptación de los integrantes de la liga

**\* Adaptación y flexibilidad:**

Aquí nadie exige que se dediquen determinadas horas al proyecto. Sin embargo, sí pedimos que cada equipo se implique de alguna manera en la liga integrándose en alguna de las comisiones y/o colaborando en alguno de los eventos.

**\* Creatividad y creación colectiva:**

Son muchas las ocasiones en las que dentro de tu grupo de trabajo, o en una asamblea tienes una pincelada de una idea, pero no su desarrollo. Ahí entra la parte de empezar a «pintar», con una pincelada, para que entre todas creamos un «cuadro», desde la crítica, el debate y la puesta en común, empezamos en un punto para luego vernos superados por nuestras ideas

### \* Soñar:

Tal vez esta sea la parte más complicada, cuando preguntas a la gente que sueña para la liga, la mayoría vivimos en el presente, si bien es verdad que las personas que tienen una mayor implicación siempre tienen una respuesta propia, «desarrollar este mismo proyecto en otras partes», «generar redes sociales con otros colectivos».

### \* Disfrutar y emocionarse:

Algunos de nosotros somos padres y madres, y no hay un solo evento de la liga en el que no me emocione viendo que mis hijas se crían rodeadas de unos valores, no solo en casa, sino también en el entorno. Las emociones son el motor real de nuestras vidas, y aunque cansados, sabemos que cuando veamos el resultado final, nos volverá recorrer ese escalofrío de orgullo, de pertenencia, que nos hará seguir al año siguiente

### \* Acompañado:

Lo que más nos enriquece es ser un colectivo totalmente heterogéneo, con un único punto en común, el baloncesto, pero que, gracias a él, somos capaces de encontrar compañerxs vitales (de vida) que de otra forma no habríamos coincidido. Con ellxs, se puede uno que sentirse arropado, seguro y en constante aprendizaje, con lo que formamos todxs una familia.

### \* Espacios de confianza y de seguridad:

Como hemos dicho antes, este proyecto se cimienta en valores como el respeto y la honestidad, que crean un espacio en el que no se te juzga, no se menosprecia a nadie por su opinión, por muy dispar que sea. Sabemos que hay una ocasión de aprender en cada comentario.

### \* Aprendizaje significativo:

En la liga, y en sus grupos de trabajo, hay gente que viene con una formación previa y mucha otra que tiene ganas de aprender, se trata de poner en común para que todxs aprendamos, cada uno aporta lo que puede, para que todos crezcamos.

### \* Diversidad:

En las canchas no hay puertas, está es una liga para todo el mundo, sin importar el nivel, el género, la ideología política, religión o clase social. Aquí importa la ilusión, y las ganas de aportar.

### \* Otras claves metodológicas:

Nuestra clave es el «ensayo-error»: saber que equivocarnos no es más que una oportunidad de aprender cómo no hacerlo, una oportunidad para volver a imaginar, para reinventar. A esto se suman evaluaciones para no cometer los mismos errores y para fortalecer los aciertos.

## 4.2 Actuaciones y/o contenidos

- Liga Cooperativa de Baloncesto.
- Liga Cooperativa de Fútbol.
- Liga Femenina de Baloncesto.

- Escuela de Paquets.
- Revista y radio: *Deporte de Calle*.
- Recogidas de alimentos, material escolar y juguetes.
- Mundialitos anti-racistas.

## 5. Evolución de la experiencia

El proyecto empezó con ocho equipos, en un sistema asambleario pero poco cooperativo, ya que la carga de trabajo recaía sobre unas pocas personas. Actualmente ha ido evolucionando, y, además de ser cerca de 48 equipos, se han creado comisiones o grupos de trabajo para poder dividir las tareas, las responsabilidades, y, en definitiva, la carga. Esto nos ha permitido, entre otras cosas, una mayor implicación de los equipos, creación de un *fanzine* (*Deporte de calle*), un programa de radio, comisiones entre otras de mediación o informe de canchas...

## 6. Resultados obtenidos

Aunque en un principio sí se mandaba una encuesta al final de la temporada para evaluar la experiencia de los participantes, esto ha sido algo que se ha ido sustituyendo por vivencias personales, charlas informales, etc. Será un reto para el próximo año volver a retomar esta encuesta.

## 7. Continuidad

103

Creemos firmemente en la consolidación del proyecto, una vez estabilizado su crecimiento consideramos fundamental reforzar las bases para un futuro poder asumir otra expansión (número de equipos, otras zonas/provincias...)

## 8. Innovación

Los aspectos más novedosos de la Liga son que funciona siguiendo estos aspectos:

- Sin árbitros: Pita defensa.
- Sin dinero: Nadie paga por jugar.
- Nuestras canchas, nuestras reglas: Decidimos cada año el formato, las normas, los requisitos.
- Abierta: Todo el mundo tiene voz.
- Participativa con la sociedad: No es solo deporte; es una forma de entender la vida.

Contacto:

Web: <[www.ligabasketcooperativa.org](http://www.ligabasketcooperativa.org)>

Email: <[ligabasketcooperativa@gmail.com](mailto:ligabasketcooperativa@gmail.com)>

Redes sociales: <[Liga Cooperativa Basket](#)>

## Experiencia “Oasis Merkatua: un juego para generar cambios sociales”



104

- **Nombre de la experiencia:** “Oasis Merkatua: un juego para generar cambios sociales”.
- **Entidad:** Oasis Bizkaia (Kiribil Sarea y Fundación EDE; entidades expertas en metodologías comunitarias, en intervención y participación social) y Portugaleteko Merkatua.
- **Lugar:** Mercado de Abastos, Portugalete (Bizkaia).
- **Participantes:** Existen dos niveles de participación: grupo cerrado (25 personas) y en abierto a la comunidad (200 personas).
- **Temporalidad:** De octubre de 2015 a mayo de 2016.
- **Breve descripción:** Realización del juego “Oasis” para impulsar a las vecinas y vecinos de Portugalete a la realización de sueños colectivos en el espacio del Mercado, basado en la cooperación. El propósito es compartir y pasar a la acción y transformar de forma lúdica y divertida. Se trata de un proyecto de desarrollo comunitario, donde se trabaja con y para la comunidad, desde las redes existentes en el territorio, para la consecución de sus sueños colectivos.

Esta experiencia se divide en tres fases: Fase previa, fase de juego y fase de desafíos futuros. Todas ellas para el desarrollo integral de la comunidad, con tres pilares de sostenibilidad y con la metodología oasis:

- Socio-cultural: Construir equipamientos públicos para la comunidad.
- Socio-económico: Productos, servicios o negocios sociales para fortalecer la economía local.
- Socio-ambiental: Proyectos que ayuden al cuidado del entorno y equilibrio ecológico.



## 1. Justificación sobre la necesidad de la práctica

Esta experiencia surge de la reflexión que se realiza en la asamblea de Portugaleteko Merkatua, en la que se formula la necesidad de abrir el espacio a todas las personas y las asociaciones del pueblo. Oasis Bizkaia (Kiribil Sarea y Fundación EDE) ofrece la posibilidad de realizar el juego “Oasis” para dinamizar un proceso de cambio y trabajo colectivo en este espacio y de esta manera poder conseguir su objetivo de abrirlo a la comunidad.

## 2. Fines y objetivos

- Movilizar a los vecinos y vecinas de todas las edades de Portugalete a soñar juntos en el *merkatu*.
- Conseguir entre todas y todos que esos sueños colectivos se hagan realidad.

## 3. Participantes

- Personas interesadas en comenzar y/o potenciar un fortalecimiento comunitario para la construcción colectiva de un proceso de transformación social, ambiental, económico y/o cultural, basado en la sostenibilidad y la movilización de talentos y recursos locales.
- Personas jóvenes comprometidas con su pueblo, con ganas de generar espacios comunitarios, públicos y abiertos, a favor de la convivencia entre diferentes, con el objetivo de integrar a todas las personas y colectivos del pueblo.
- Estudiantes de Animación Sociocultural y de las Artes.
- Edades comprendidas entre 14 y 60 años.
- Grupo impulsor: asamblea del Mercado de Portugalete (Portugaleteko Merkatua), personas de Portugalete que están organizadas y cuidan que su barrio, el casco viejo de dicha villa, sea sostenible, en cuanto a su comercio, viviendas, relaciones...
- Grupo de personas jugadoras: unas 12 personas que movilizan a la comunidad.

105

## 4. Metodología

En este programa, hemos seguido las pautas y claves de la metodología oasis. Indicamos varios enlaces donde se puede conocer más esta metodología: su origen, quién la desarrollo, quiénes la utilizan...:

- Instituto Elos, el juego “Oasis”: <<http://institutoelos.org/en/jogo-oasis/>>.
- GSA Madrid: <<http://www.gsamadrid.net/>>.
- Oasis Bizkaia: <<http://oasisbizkaia.org/>>.
- Breve de gestión del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia: <[http://www.3sbizkaia.org/Archivos/Documentos/Enlaces/1911\\_OTS\\_OTSAILA\\_2016.pdf](http://www.3sbizkaia.org/Archivos/Documentos/Enlaces/1911_OTS_OTSAILA_2016.pdf)>.

El proyecto “Oasis Merkatua” la hemos adaptado a la realidad de Portugaleta y sus vecinas y vecinos, así como hemos tenido en cuenta a la hora de su implementación y facilitación, las necesidades encontradas a la hora de llevarla a cabo. Todo ello estará recogido en el siguiente enlace, ya que ha sido posible llevar a cabo esta experiencia gracias al proyecto Ceal-Network: <<https://ceal-network.org/>>. En este proyecto europeo se han desarrollado productos intelectuales que también se pondrán en conocimiento en dicho espacio web.

## 4.1 Claves metodológicas

### \* **Compromiso y responsabilidad:**

Asumir la responsabilidad del proceso y sus resultados. Poner la carne en el asador para conseguir los objetivos. Hacerse cargo de las actitudes individuales y grupales.

### \* **Autonomía:**

Capacidad de actuar por uno/a mismo/a. Aumento de la responsabilidad y la independencia: «Sentirse adulto». Ir generando sentimiento de identidad personal.

### \* **Encuentro grupal y participación:**

Compartir emociones y pensamientos con otros/as. Generar espacios de intercambio, de desarrollo personal y de aprendizaje individual y colectivo estableciendo canales de conocimiento, comunicación y confianza.

106

### \* **Autoconocimiento y empoderamiento:**

Herramienta de protección. Reconocimiento de derechos y capacidades. La persona se da cuenta de que es única y que su vida le pertenece. Desde ahí comienza la valoración personal y la unión con otros hacia un bien común.

### \* **Empoderamiento colectivo:**

Capacidad de superación desde la cooperación y lo colectivo. En grupo y junto con otros es posible una mayor superación. Desde la colaboración, el trabajo en equipo y el aprendizaje común. En colectivo el potencial de empoderamiento se multiplica y magnifica su fuerza y durabilidad.

### \* **Protagonismo y reconocimiento:**

Los/as jóvenes como protagonistas de la propia acción, de su propio aprendizaje, de su proceso de cambio y de superación. Reconocimiento de los logros personales partiendo de las propias potencialidades. Eje basado en vivir el protagonismo, el reconocimiento y sentir la superación.

### \* **Factor sorpresa:**

Se utiliza la ilusión, la sorpresa y la incertidumbre como una forma de crear expectativas, de despertar la curiosidad y el interés, para poder realizar el proceso de aprendizaje de un modo vivencial desde lo emocional.

#### \* **Adaptación y flexibilidad:**

Las actuaciones se producen de un modo gradual. El proceso es adaptado a los participantes según sus características, sus necesidades y sus potencialidades. Adaptación constante a cada grupo y sus participantes. Flexibilidad según las necesidades encontradas.

#### \* **Creatividad y creación colectiva:**

Se utilizará la estrategia creativa en todo momento como una forma de plasmar ideas, reflexiones, progresos. Creatividad como medio y proceso. Creatividad colectiva como colaboración, sentir la vivencia de crear con otros.

#### \* **Soñar:**

Soñar como forma de proyectar mis deseos, intereses y necesidades. Como forma de imaginar una realidad transformable. Como motivación y motor de nuestro desarrollo.

#### \* **Disfrutar y emocionarse:**

Desarrollar experiencias vitales. Que sean atractivas y partan de las motivaciones y necesidades de los/as implicados/as. Que despierten nuestro interés y curiosidad, facilitando la implicación y disfrute. Que nos emocionen.

#### \* **Acompañado:**

Partir del encuentro personal y el contacto con las personas y grupos en la relación socioeducativa. Desarrollar la capacidad de acompañarnos (apoyar y confrontar) en nuestros procesos de transformación personal y colectiva.

#### \* **Espacios de confianza y de seguridad:**

Desarrollar espacios de encuentro donde sintamos apoyados/as y protegidos/as. Grupos donde sentir la seguridad y confianza que faciliten los procesos de apertura y experimentación.

#### \* **Aprendizaje significativo:**

Aprender desde los intereses y la realidad de los/as participantes. Partiendo de sus capacidades y sus conocimientos previos, para ir construyendo de forma participada, articulada y práctica el proceso de aprendizaje.

#### \* **Diversidad:**

Partiendo de que la diversidad es intrínseca a todas las personas y que tiene que ver con múltiples factores (diversidad cultural, de género, de capacidades, de edad, de clase social, etc.) Finalizando por que la diversidad supone un factor de riqueza social.

#### \* **Otras claves metodológicas:**

La metodología que vertebra el juego "Oasis" se basa en la Filosofía Elos y consiste de las siguientes etapas: La Mirada, El Afecto, El Sueño, El Cuidado, El Milagro, La Celebración y La Re-Evolución.

**La Mirada:** se fundamenta en un cambio de mirada, en el ejercicio y cultivo de una visión apreciativa de la comunidad (grupo) y su ambiente, con vistas a crear un escenario de abundancia de recursos y posibilidades, así como a identificar y valorizar la presencia y el potencial de contribuir de cada persona.

**El Afecto:** El estímulo para el establecimiento de relaciones afectivas entre las personas es fundamental para establecer confianza y el deseo de cuidado mutuo, cosas que alimentan y fortalecen el trabajo colectivo. El ejercicio de escuchar es una habilidad esencial de este paso.

**El Sueño:** Creemos que la capacidad de soñar es la mejor herramienta para comenzar el trabajo de cambiar las cosas. Para ello, se crea el espacio y la relación para la expresión de las mejores y más profundas aspiraciones colectivas. Construimos una imagen de lo mejor que nos gustaría realizar, yendo más allá de la práctica común de identificar problemas. Cuanto más genuino, profundo y precioso es el sueño, más apoyo tiene por parte de toda la comunidad/grupo.

**El Cuidado:** La planificación cuidadosa de estrategias y proyectos que realicen de forma amplia las expectativas de un conjunto de sueños comunes. Respondiendo al desafío de caminar juntos cuidando de ti, del otro y del sueño común al mismo tiempo.

**La Acción / El Milagro:** La acción del colectivo motivado por sus mejores cualidades y habilidades, abastecida de recursos existentes en la comunidad, que confía en los lazos afectivos que lo unen y motivado por sus mejores sueños comunes, consigue resultados extraordinarios. Es un regalo fuera de lo común que te das a ti mismo y al resto.

**La Celebración:** El re-encuentro después de la jornada de acción para compartir la alegría de la realización conjunta, reconocer y celebrar la contribución de cada persona en la conquista colectiva. Es cuando la realización física y la experiencia vivida cobran aún más sentido porque están alimentando la celebración de la vida.

**La Re-evolución:** El impulso para un nuevo ciclo de realizaciones, conectando la red de colaboradores y colaboradoras y los sueños colectivos en un movimiento de expansión y transformación. Es hora de pensar en el futuro, momento de tomar lo aprendido y planificar acciones a partir de la iniciativa y autonomía de cada comunidad/grupo, encaminando toda la energía movilizada para la materialización de nuevos desafíos.

## 4.2 Actuaciones y/o contenidos.

### FASE PREVIA: 3 meses

-Identificación: Punto de partida.

Presentación del cronograma de trabajo.

Historia y recorrido del Merkatua y del Casco Viejo de Portugalete.

- Estrategias de identificación / comunicación con agentes.

Comunicación y difusión.

- Calendario de reuniones equipo motor (Fundacion EDE, Kiribil Sarea y Merkatua).

- Creación del equipo de jugadoras.

- Actividades de «mosqueo» en la comunidad; de motivación. Para ir calentando motores para lo que va a suceder.

**FASE JUEGO: 7 días.**

- Presentación de los participantes y de la experiencia. Marco teórico de la filosofía.
- Presentación del juego "Oasis". Juegos Cooperativos.
- Actividades propias para desarrollar el juego.

**FASE DE DESAFIOS FUTUROS: 4 meses**

- Momento para compartir nuevos sueños.
- Creación de grupos de trabajo en función de los nuevos sueños.
- Trabajo por grupos sobre los retos a conseguir que harán el sueño colectivo realidad.
- Seguimiento constante para que sean sostenibles.

**5. Evolución de la experiencia**

Este proyecto lo hemos desarrollado por segunda vez en Bizkaia, pero esta metodología lleva más de diez años practicándose en diferentes lugares del mundo y por diferentes personas/organizaciones. Recomendamos consultar los enlaces anteriores para ampliar información.

**6. Resultados obtenidos**

Se han realizado diferentes evaluaciones, momentos individuales y de grupo. En ellos hemos recogido los siguientes aprendizajes, los cuales hemos separado en tres grupos, según las escalas de aprendizaje y la teoría de sistemas:

**CON UNA MISMA:**

- Fortalecer el equilibrio y confianza.
- Competencias del emprendimiento social: iniciativa, curiosidad, búsqueda de oportunidades, asumir riesgos, proactividad.
- Creer un poquito más en la ciudadanía como motor de cambio.
- Valorar formas diferentes de trabajar.
- Esfuerzo por tener más paciencia ante las cosas que no controla.
- Ver otros mundos, otras formas de ver oportunidades.

**CON LAS OTRAS:**

- Enfocarnos en lo que importa.
- Construcción conjunta, comunicación, inteligencia colectiva.
- Haber profundizado en las destrezas de trabajo y construcción en grupo.
- Aprender nuevas metodologías participativas y tener otra mirada, mirada apreciativa.
- El valor de formas diferentes de trabajar.
- Hemos aprendido a escucharnos.

**CON LA COMUNIDAD-MUNDO:**

- Como ser-estar en un sistema complejo: creatividad, resiliencia (capacidad de adaptación) y resistencia.
- La gente confía más en que es posible.
- Hemos aprendido a escucharnos.
- El *merkatu* está abierto a más personas.

- Hemos tomado conciencia de la importancia de ofrecer espacios de trabajo diferentes.
- Tomar en serio lo vivido en Oasis.
- Gente nueva ha tomado el espacio.
- Poner en marcha proyectos empezados en Oasis.
- La gente ha empezado a creer en el proyecto del *merkatu* y en Oasis.
- Se ve factible el que los sueños colectivos se pueden hacer realidad.

## 7. Continuidad

---

El proyecto como tal en este espacio y con estas personas ya no prosigue, aunque sí que continúa su actividad y su propio proyecto. Al respecto, este proyecto que continúa se nutre de las personas que se acercan y lo dan forma. De hecho, ha pasado de ser un proyecto de consumo a ser facilitador de actividad y proyectos colectivos.

## 8. Innovación

---

Lo novedoso de este proyecto reside la utilización de la metodología Oasis.

Contacto:

Web: <[www.oasisbizkaia.org](http://www.oasisbizkaia.org)>

Email: <[oasisbizkaia@gmail.com](mailto:oasisbizkaia@gmail.com)>

Storytelling #oasismerkatur video: <<https://vimeo.com/168024053>>

Álbum de fotos sobre la experiencia "Oasis Merkatua":  
<<https://www.flickr.com/photos/kiribilsarean/albums/72157663559234709>>

## Experiencia “Tropical Bar”



- **Nombre de la experiencia:** “Tropical Bar”.
- **Entidad:** Pes Sant Boi / Salesians Sant Jordi.
- **Lugar:** Sant Boi de Llobregat, Barcelona.
- **Participantes:** Este proyecto está destinado a un máximo de 30 adolescentes y jóvenes de entre 15 y 18 años que estén en situación de riesgo, sobre todo, en relación al consumo de sustancias tóxicas.
- **Temporalidad:** Un curso educativo.
- **Breve descripción:** Se detectan en los diferentes servicios que atienden adolescentes, condiciones sociales que favorecen el inicio en el consumo de sustancias adictivas. Se valora la necesidad de hacer una propuesta a estos adolescentes que ofrezca una alternativa a esta situación y que abra nuevos caminos. De esta forma, se encuentran las claves que tendrían que guiar el trabajo para dar respuesta a estas situaciones de riesgo: la necesidad de un proyecto innovador, desde el medio abierto que trabaje intensamente sobre las fuentes de esta realidad: la falta de referentes, la falta de alternativas, la presión del grupo, la falta de motivación... El proyecto “Tropical Bar” que presentamos intenta dar respuesta a esta situación desde la riqueza que el trabajo comunitario aporta y desde la individualización de la respuesta en los jóvenes que presentan esta situación de riesgo.

## 1. Justificación sobre la necesidad de la práctica

---

El alcohol se ha convertido en una de las sustancias protagonistas del consumo de drogas en el momento actual. Y este protagonismo adquiere un carácter destacado en lo que se refiere al consumo juvenil. Ante esta situación, uno de los principales objetivos debe ser reducir este consumo, así como evitar que las nuevas generaciones adopten estos patrones de uso, especialmente peligrosos para la salud. Basándonos en los estudios actuales sobre el tema, podemos apreciar los factores que pueden predecir el consumo abusivo de alcohol entre los adolescentes:

- Mantenimiento de unas actitudes permisivas, basadas en la percepción de normalidad de unos usos socialmente aceptados, en la convicción de que las bebidas alcohólicas facilitan las relaciones sociales y permiten la diversión, la evasión y el olvido de los propios problemas, así como en la ausencia de la convicción de desajuste de la propia conducta de abuso.
- Consumo habitual dentro de la familia, especialmente por parte del padre y los hermanos/as mayores, y consumo habitual por parte de los miembros del grupo de iguales.
- Percepción de incompreensión e insatisfacción dentro del sistema familiar, de dificultades en la relación afectiva con los progenitores, así como utilización habitual de estrategias de reprobación por parte de éstos.
- Motivación dirigida hacia la búsqueda de sensaciones de placer y disfrute personal, y ausencia de la interiorización consolidada de las demandas sociales de autorrestricción de impulsos.

112

El diagnóstico de las necesidades detectadas por la comisión de adolescencia del Plan de Desarrollo Comunitario nos llevan a algunas conclusiones importantes que fundamentan el proyecto:

- **Necesidad de innovación y creatividad:** La propuesta educativa que ofrecemos ha de ser una oferta atractiva, rompedora, motivadora... y profunda. No queremos caer en un consumo de actividades o usuarios de proyectos. Es necesario profundizar en el trabajo de las capacidades de cada chico/a, de las posibilidades que tiene y la búsqueda de caminos para conseguir este objetivo... Y todo esto de una forma enriquecedora y motivadora, a partir de proyectos en vías de ser autogestionados donde el real protagonista es el propio adolescente.

- **Cobertura de expectativas y posibilidades al grupo:** Debe iniciarse en una pequeña experiencia pre-laboral donde la responsabilidad, la profesionalidad y capacitación son herramientas imprescindibles para un buen funcionamiento.

- **Actuar directamente sobre los hábitos de los adolescentes:** La preocupación del equipo de educadores y educadoras sobre los hábitos de ocio de los adolescentes principalmente en los espacios del fin de semana y vacaciones. Volvemos a encontrarnos con casos de acceso al consumo de sustancias tóxicas en chicos y chicas cada vez más jóvenes, como única vía de diversión o como escapada de una realidad no siempre agradable.

- **Trabajar sobre el concepto de grupo:** La necesidad en los grupos de adolescentes de la creación de lazos y vínculos intensos, de trabajar juntos para un objetivo común y de crear espacios privilegiados de convivencia.



- **Innovación del proyecto:** Desmarcarnos de propuestas educativas repetitivas. La innovación en un grupo de adolescentes es imprescindible, rompiendo así con una dinámica rutinaria y volver a enganchar con ellos con propuestas innovadoras.

- **Planteamientos en positivo:** Buscar caminos de obertura y de muestra del trabajo que se realiza en nuestra entidad en una clave positiva, alejada de planteamientos «guetizadores».

## 2. Fines y objetivos

- Trabajar educativamente des de la prevención alternativas saludables en el tiempo de ocio de los adolescentes.
- Romper con dinámicas destructivas generales de los destinatarios, creando una nueva motivación y generar expectativas positivas.
- Trabajar con la fuerza del propio grupo, potenciando los vínculos internos desde un plano positivo.
- Proporcionar hábitos que escapen a las dinámicas que implican el inicio o continuidad de consumo de tóxicos.
- Trabajar desde actividades prelaborales la importancia del esfuerzo personal, de la propia autonomía, generando expectativas positivas de futuro.

## 3. Participantes

Este proyecto va destinado a un máximo de 30 adolescentes y jóvenes de entre 15 y 18 años. La procedencia de estos chicos y chicas puede ser diversa: bien por derivación por parte de los agentes sociales de la zona (servicios sociales, Centros de atención primaria...), por derivación por parte de los institutos o bien por detección propia.

113

## 4. Metodología

### 4.1 Claves metodológicas

**\* Compromiso y responsabilidad:**

Asumir la responsabilidad del proceso y sus resultados. Poner la carne en el asador para conseguir los objetivos. Hacerse cargo de las actitudes individuales y grupales.

**\* Autonomía:**

Capacidad de actuar por uno/a mismo/a. Aumento de la responsabilidad y la independencia: "Sentirse adulto". Ir generando sentimiento de identidad personal.

**\* Encuentro grupal y participación:**

Compartir emociones y pensamientos con otros/as. Generando espacios de intercambio, de

desarrollo personal y de aprendizaje individual y colectivo. Estableciendo canales de conocimiento, comunicación y confianza.

**\* Enfoque integral de la salud:**

Entender la salud como un estado completo de bienestar físico, mental y social, no sólo ausencia de enfermedad. Promocionar la salud a través de la capacitación y la mejora de la competencia social (destrezas y habilidades individuales y sociales).

**\* Autoconocimiento y empoderamiento:**

Herramienta de protección. Reconocimiento de derechos y capacidades. La persona se da cuenta de que es única y que su vida le pertenece. De ahí comienza la valoración personal y la unión con otros hacia un bien común.

**\* Empoderamiento colectivo:**

Capacidad de superación desde la cooperación y lo colectivo. En grupo y junto con otros es posible una mayor superación. Desde la colaboración, el trabajo en equipo y el aprendizaje común. En colectivo el potencial de empoderamiento se multiplica y magnifica su fuerza y durabilidad.

**\* Protagonismo y reconocimiento:**

Los/as jóvenes como protagonistas de la propia acción, de su propio aprendizaje, de su proceso de cambio y de superación. Reconocimiento de los logros personales partiendo de las propias potencialidades. Eje basado en vivir el protagonismo, el reconocimiento y sentir la superación.

114

**\* Factor sorpresa:**

Se utiliza la ilusión, la sorpresa y la incertidumbre como una forma de crear expectativas, de despertar la curiosidad y el interés, para poder realizar el proceso de aprendizaje de un modo vivencial desde lo emocional.

**\* Adaptación y flexibilidad:**

Las actuaciones se producen de un modo gradual. El proceso es adaptado a los participantes según sus características, sus necesidades y sus potencialidades. Adaptación constante a cada grupo y sus participantes. Flexibilidad según las necesidades encontradas.

**\* Creatividad y creación colectiva:**

Se utilizará la estrategia creativa en todo momento como una forma de plasmar ideas, reflexiones, progresos. Creatividad como medio y proceso. Creatividad colectiva como colaboración, sentir la vivencia de crear con otros.

**\* Soñar:**

Soñar como forma de proyectar mis deseos, intereses y necesidades. Como forma de imaginar una realidad transformable. Como motivación y motor de nuestro desarrollo.

**\* Disfrutar y emocionarse:**

Desarrollar experiencias vitales. Que sean atractivas y partan de las motivaciones y necesidades de los/as implicados/as. Que despierten nuestro interés y curiosidad, facilitando la implicación y disfrute. Que nos emocionen.

**\* Acompañado:**

Partir del encuentro personal y el contacto con las personas y grupos en la relación socioeducativa. Desarrollar la capacidad de acompañarnos (apoyar y confrontar) en nuestros procesos de transformación personal y colectiva.

**\* Espacios de confianza y de seguridad:**

Desarrollar espacios de encuentro donde sentirnos apoyados/as y protegidos/as. Grupos donde sentir la seguridad y confianza que faciliten los procesos de apertura y experimentación.

**\* Aprendizaje significativo:**

Aprender desde los intereses y la realidad de los/as participantes. Partiendo de sus capacidades y sus conocimientos previos, para ir construyendo de forma participada, articulada y práctica el proceso de aprendizaje.

**\* Diversidad:**

Partiendo de que la diversidad es intrínseca a todas las personas y que tiene que ver con múltiples factores (diversidad cultural, de género, de capacidades, de edad, de clase social, etc.) Finalizando por que la diversidad supone un factor de riqueza social.

**\* Otras claves metodológicas:****Educar en el tiempo libre a partir de:**

1. La valoración de éste como un momento en que se pueden desarrollar, con creatividad y satisfacción, sus cualidades y aficiones.
2. La importancia del encuentro con otros jóvenes, con la gente y los elementos de su entorno, para poder crecer y madurar en los diversos aspectos de su personalidad. Por lo tanto, nos alejamos de los estereotipos de limitarse a entretener y pasar el rato, y no queremos favorecer un tipo de tiempo libre individualista, cerrado, masificado, consumista...

**Educar a partir de las propias cualidades de los jóvenes:**

1. Ayudar a pensar, a sacar sus propias conclusiones, las propias opiniones, a hacerse una escala de valores.
2. Ayudar a ser más creativos, a tomar decisiones, a ser responsables y constantes, a construir su vida según su propia escala de valores.
3. Profundizar en la comunicación con los otros, a colaborar, a compartir, a ser agradecidos, a madurar afectivamente en su apertura al otro sexo.
4. Fomentar el sentido de la fiesta, del juego, de la visión positiva de los hechos y elementos que los rodean.

### Educar para una forma de vivir en la sociedad:

Queremos ayudar a los jóvenes a vivir con los otros, de forma progresiva estas actitudes básicas:

1. Respetar a todas las personas, por encima de todo, sean como sean, más allá de cualquier diferencia, discriminación o división, comenzando por los que tienen más cerca.
2. Compartir con los otros aquello que sabe o tiene, preocupándose de lo que interesa a los compañeros.
3. Apreciar su barrio y su ciudad desde su propia cultura.
4. Colaborar con todo lo que promueve el entendimiento mutuo, la justicia y la paz, rechazando cualquier forma de injusticia y de división, trabajando para la transformación y la mejora de la familia, del instituto y del barrio.

### Educar desde un estilo concreto:

1. La preferencia por los más desfavorecidos.
2. El protagonismo de los jóvenes.
3. La variedad de ofertas, según situaciones e intereses.
4. La importancia del grupo.
5. La coherencia de los educadores con los valores que se proponen.
6. La cohesión del equipo de educadores a la hora de hacer realidad el Proyecto Educativo y Pastoral.
7. La presencia de los educadores entre los jóvenes, una presencia activa y efectivamente cercana.
8. El clima de familia: alegría, confianza, espontaneidad...

## 4.2 Actuaciones y/o contenidos

Las posibles propuestas de actuaciones que hacen referencia a lo anteriormente comentado responderían a los diferentes objetivos:

### PROMOCIÓN DE LA VIDA SALUDABLE:

- Taller de sensibilización: Trabajo alrededor de hábitos de vida saludables (charlas, dinámicas...) promocionando la salud y rompiendo con los mitos que existen alrededor del consumo de sustancias tóxicas.
- Taller de coctelería saludable: Trabajo de alternativas a las bebidas alcohólicas.
- Visita a bares tropicales o bares donde no se consuman bebidas alcohólicas.
- Taller de audiovisuales: Con la incorporación de mensajes de vida saludable en los montajes audiovisuales que se realicen.

### CAPACITACIONES PRE-LABORALES:

- Trabajo de hábitos: Puntualidad, asistencia, responsabilidad, trabajo en equipo... Se abordan transversalmente.
- Taller de serigrafía: Preparación de las camisetas de los/as camareros/as, cocineros/as y

### Otras iniciativas juveniles de prevención y participación social

*barman y barwoman*. Elaboración de las pancartas del bar.

- Taller de contabilidad: como gestionaremos el dinero que se recoja, como se hace caja, previsión de gastos, presupuesto, búsqueda de recursos.
- Taller “Servicio de atención al cliente”: Aborda cómo tratar al cliente, cómo se sirve, habilidades para llevar las bebidas, recogida, presentación de las bebidas...
- Taller de diseño e informática: Necesario para confeccionar las cartas con las bebidas y comidas que se ofrecen.

#### DIFUSIÓN DEL PROYECTO:

- Taller de diseño e informática: Elaborar los materiales para la difusión y publicidad del bar. Elaborar trípticos informativos de la entidad que se darán a los clientes, crear invitaciones...
- Taller de audiovisuales: Montar un vídeo de presentación de la entidad en el propio bar (con contenido visual y musical, ya que se trata de un elemento de ambientación en el bar).

#### TRABAJO DINÁMICA GRUPAL:

- Transversalmente en todos los talleres a partir de la propia metodología propuesta.
- Satisfacción final: Salida de grupo autopromocionada por los propios adolescentes (deportes de aventura, carácter más de visita cultural...).

117

## 5. Evolución de la experiencia

Cabe destacar que se trata de un proyecto que se ha realizado en cuatro ediciones (cursos). Su desarrollo va en función del diagnóstico de las necesidades de los adolescentes y jóvenes de la zona. Este diagnóstico se realiza siempre en colaboración con la administración local, las entidades y los centros educativos de secundaria. A su vez, en cada una de estas ediciones se han realizado pequeñas adaptaciones no significativas en función del grupo de adolescentes y jóvenes a atender.

## 6. Resultados obtenidos

La metodología de evaluación se ha diseñado en función de los objetivos del proyecto:

**OBJETIVO:** Sensibilizar y movilizar a la sociedad para generar una cultura de rechazo a las drogas mediante el fomento de sus propios valores y recursos.

#### INDICADORES:

- Número de jóvenes participantes del proyecto.
- Número de familias atendidas desde el proyecto.
- Número de actividades y campañas realizadas de sensibilización entorno a estilos de vida saludables.

- Evaluación por parte de los destinatarios de la acción.
- Evaluación externa a partir de los agentes sociales de la zona.

### RESULTADO ESPERADO:

- Llegar de forma directa a 50 jóvenes y sus familias, y de forma indirecta a un % elevado de la población a través de la campaña “Bar Saludable” de bebidas sin alcohol. En una población de 90000 habitantes se espera una participación de un 10% de esta.
- Realizar un total de 56 acciones diferentes de promoción de la salud y de rechazo a las drogas, especialmente al alcohol a lo largo de los diferentes meses de actividad; no tan solo en los jóvenes destinatarios de la acción si no a las personas de la población a partir de un efecto multiplicador a través de la difusión y la propuesta alternativa concreta.
- Evaluación positiva por parte de los destinatarios y de sus familias, valorando especialmente los cambios positivos producidos en ellos mismos después de participar de la propuesta educativa.
- Evaluación positiva por parte de la valoración objetiva externa por parte de los agentes sociales de la zona (servicios sociales municipales, institutos de educación secundaria de la zona, Centros de Atención Primaria, etc.)

**OBJETIVO:** Informar y educar a nuestros jóvenes para que desarrollen estilos de vida positivos, saludables y autónomos.

### INDICADORES:

118

- Seguimiento y mejora de las variables cognitivas, sociales y afectivas respecto de un análisis inicial del adolescente.
- Realizar un total de 56 acciones diferentes de promoción de la salud y de rechazo a las drogas, especialmente al alcohol a lo largo de los diferentes meses de actividad; no tan solo en los jóvenes destinatarios de la acción si no a las personas de la población a partir de un efecto multiplicador a través de la difusión y la propuesta alternativa concreta.
- Autoevaluación del proceso seguido por los adolescentes.
- Seguimiento de las pautas de revisión establecidas en los mecanismos pertinentes.

### RESULTADO ESPERADO:

- Mejora positiva del adolescente en sus hábitos de vida dirigido a alternativas de ocio fuera de la propuesta del alcohol u otras drogas.
- Alta participación por parte de los jóvenes y sus familias, y evaluación positiva de esta.
- Revisión positiva a través de los mecanismos pertinentes.

### MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN:

La evaluación del proyecto “Tropical Bar” se hará a partir de la realización de diferentes reuniones. Por un lado, reuniones periódicas de seguimiento del proyecto. Por otro, revisión final por parte de diferentes ámbitos: destinatarios, centro Abierto y equipo de trabajo del “Tropical Bar” y, finalmente, agentes sociales.

## 7. Continuidad

---

La realización del proyecto dependerá siempre de las necesidades de los jóvenes del entorno y de los recursos existentes.

## 8. Innovación

---

Ya hemos comentado nuestra voluntad de desmarcarnos de propuestas educativas repetitivas. La innovación en un grupo de adolescentes es imprescindible, rompiendo así con una dinámica rutinaria y volver a enganchar con ellos con propuestas innovadoras.

Por otro lado, creemos que es importante la vertiente interdisciplinar del proyecto en el que mediante la combinación de hábitos prelaborales y de ocio alternativo, nos disponemos a trabajar sobre la promoción de los hábitos de vida saludable de los adolescentes, y la prevención del consumo de sustancias tóxicas.

### Contacto:

*PES Sant Boi-Salesians Sant Jordi*

*Dirección: c/ Salvador Allende 2, Sant Boi de Llobregat, 08830, Barcelona*

*Email: <pes.santboi@salesians.cat>*

*Teléfono: 93 654 30 07*

bit



# biografía

ARRIETA, Lola; MORESCO COSSI, Marisa (1992). *Educar desde el Conflicto*. Madrid: Editorial CCS.

BEGOÑA IGLESIAS, Elisardo (2001). *Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas*. Madrid: Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio del Interior.

---- (2002). *Bases científicas de la prevención de drogodependencias*. Madrid: Delegación del Gobierno del Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio del Interior.

CASAS, Ferran; et al. (2008). *Informe Técnico sobre experiencias de participación social efectiva de niños, niñas y adolescentes*. Madrid: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

CEMBRANOS, Fernando; et al. (2011) *Cambiar las gafas para mirar el mundo*. Madrid: Libros en Acción.

CEMBRANOS, Fernando; MEDINA, José Ángel (2003). *Grupos inteligentes. Teoría y práctica del trabajo en equipo*. Madrid: Editorial Popular.

CEMBRANOS, Fernando; MONTESINOS David; BUSTELO, María (2001). *La Animación Sociocultural, una Propuesta Metodológica*. Madrid: Editorial Popular.

ENCUESTA ESTATAL SOBRE USO DE DROGAS EN ENSEÑANZAS SECUNDARIAS (ESTUDES) 2012/2013, ESPAÑA (2014) [edición electrónica]. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. <[http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/PresentESTUDES2012\\_2013.pdf](http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/PresentESTUDES2012_2013.pdf)>. Última consulta: 26 de mayo de 2014.

ENCUESTA ESTATAL SOBRE USO DE DROGAS EN ESTUDIANTES EN ENSEÑANZAS SECUNDARIAS (ESTUDES) 1994-2010 (2011) [edición electrónica]. <[http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/ESTUDES\\_2010.pdf](http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/ESTUDES_2010.pdf)>. Última consulta: 26 de mayo de 2014.

ENCUESTA ESTATAL SOBRE USO DE DROGAS EN ESTUDIANTES EN ENSEÑANZAS SECUNDARIAS (ESTUDES) 2014-2015 (2016) [edición electrónica].

GÁZQUEZ PERTUSA, Mónica; GARCÍA DEL CASTILLO, José A.; ESPADA, José P. (2009). “Características de los programas eficaces para la prevención escolar del consumo de drogas”. *Salud y Drogas*. vol. 9, nº 2. pp. 185-208.

GUÍA DE PREVENCIÓN DE LAS DROGODEPENDENCIAS (2009). Madrid: Ministerio de Sanidad y Política Social.

INSTITUTO NACIONAL SOBRE EL ABUSO DE DROGAS (2004). *Cómo prevenir el uso de drogas en los niños y adolescentes. Una guía con base científica para padres, educadores y líderes de la comunidad*. Maryland: Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos.

MAX-NEEF, Manfred; ELIZALDE, Antonio; HOPENHAYN, Martín (1993). *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona: Editorial Nordan-Comunidad.

PEÑARRUBIA, Francisco (1998). *Terapia Gestalt. La vía del vacío fértil*. Madrid: Alianza Editorial.

PLAN DE ACCIÓN SOBRE DROGAS ESPAÑA (2013-2016) (2013). Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

PUNSET, Eduard; BISQUERRA, Rafael; GEA, Palau (2015). *Universo de emociones*. Valencia: PalauGea Comunicación.

TRILLA, Jaume; NOVELLA, Ana (2001). "Educación y participación social de la infancia". *Revista Iberoamericana de Educación (OEI)*. Nº. 26.

VVAA (2009). *I Plan Municipal de Integración Ciudadana. Estrategia local para la promoción de la integración y la igualdad entre las personas de origen extranjero y las autóctonas*. Parla: Ayuntamiento de Parla.

---- (2015). *Creando Futuro 2.0*. Madrid: Red Creando Futuro.

---

Todos los materiales están disponibles  
y se pueden descargar en la web  
[www.tomalasriendas.org](http://www.tomalasriendas.org)  
o a través del siguiente  
código QR



# Agradecimientos

Gracias a Pepelu Aguirre,  
por apostar por este proyecto desde el principio y por estar presente como  
referencia salesiana con los chicos y chicas.

A Paco Estellés,  
por provocar la chispa de la que nació la idea del “Toma las Riendas” y por  
promover su continuidad en estos últimos años.

A Ana López,  
por «tomar las riendas» del proyecto durante varios meses.

A Antonio Sánchez,  
por las horas de backoffice dedicadas a que esto sea realidad.

A Lary León y a Juan Manuel Montilla «El Langui»,  
por compartir su experiencia con los/as jóvenes «Toma las Riendas”.

A Alberto García-Teresa,  
por la revisión de los textos de este libro.

A la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas,  
Obra Social «la Caixa», Porticus Iberia y Grupo Develop,  
por apoyar, sostener y hacer crecer esta idea.

Al Centro Nacional Salesiano de Pastoral Juvenil,  
por servir de luz, referencia y por ofrecer recursos a esta iniciativa.

A todas las entidades sociales  
que han compartido sus buenas prácticas con nosotros/as.

Y, sobre todo, GRACIAS a  
Noralí, Carmen, Jerry, Yasmina, Issam, Radoin, Pedro, Javier, Abdelaziz, Mario,  
Mohamed, Otmame, Anaas, Mamadou, Simon, Santi, Cesarela, Samuel, Daniel,  
Raquel, Estefanía, Antonio, Ali, Fahd, George, Karen, Bruno, Mohamed, Luis  
Jesús, Kiona, Jacqueline Micaela, Pedro David, Marcus, Saray, Jean Carlo,  
Josefina, Coraima, Cristian, Alexis, Inga Angelika, Julián, José, María José, Adrián,  
Fouad, Franck, Fouzia, Miguel, Aroa, Rocío, Andrea, Sofía, Beatriz, Nery Junior,  
David, Antonio, Ignacio, Manuel, Israel, Aida y Miriam, por apostar por luchar  
por sus sueños y ser referencia entre sus grupos de iguales.

GRACIAS a Miguel, Mercedes, Lourdes, José Luis, Pedro, María, José, Maica  
Belén, César, David, Brenda, Isaac, Nuria, Javi, Ángela, Carlos, Francisco José,  
Joan, José Luis, Ana, Raúl, Sara, Concepción, Oriol, Estefanía, Ana María, María,  
Macarena, Tamara, Javier, Inmaculada, Luis Miguel y David por acompañarles  
en el camino de ayudares a atreverse a soñar y transformar.

GRACIAS a todas las Plataformas Sociales Salesianas,  
que hacen vivo cada día el espíritu de Don Bosco apostando por el  
protagonismo de los jóvenes a pesar de todas las dificultades.

# construyendo **sueños**



Coordinadora estatal  
**Plataformas  
Sociales**  
Salesianas